

Hitachi High-Tech

HITACHI



CSR 报告书 2011

Corporate Social Responsibility Report

目录



2 日立高新技术的CSR活动

领导誓言

3 作为“事业创造型企业”，创造价值，实践CSR活动

通过业务活动为社会做出贡献

5 健康・安心的生活

7 新价值的提案

2010年度活动报告和2011年度计划

9 环境行动计划

11 环境活动的精彩之处

12 管理

13 与员工共同成长

14 与顾客 / 供应商、供货商一起共谋发展

15 与地区・社会共同进步

17 2011年度CSR活动计划

18 公司概要・经济报告

编辑方针

为便于各位利益相关者的理解，我们将本集团的CSR活动汇集为《CSR报告书2010》并予以公布。在本报告的“通过企业活动为社会做贡献”的专题页中，我们专门介绍了充分利用本公司的业务内容特色、为健康放心生活做出贡献的事业和价值创造的业务活动。同时，也对CSR各领域的活动成果和今后的课题进行了全面的报告。

报告对象范围

对象机构	日立高新技术及集团公司
对象时期	以2010年度（2010年4月~2011年3月）为重点制定
预定下期发行	2012年6月
参考指标	日本环境省“环境报告书指南（2007年版）”
集团公司	

地区	行业	公司名称
日本国内	销售	日立高科技贸易有限公司 (株)日立高新技术材料 (株)日立高新技术信息系统 (株)日立高新技术支持 Giesecke & Devrient (株)
	服务・制造	(株)日立高新技术维护 (株)日立高新技术工程服务 (株)日立高新技术控制系统 (株)日立高新技术制造和服务 (株)日立高新技术仪器
海外	销售・服务	日立高新技术美国公司 日立高新技术加拿大公司 日立高新技术巴西公司 日立高新技术欧洲公司 日立高新技术爱尔兰公司 HHTA半导体设备公司 日立高新技术新加坡公司 日立高新技术马来西亚公司 日立高新技术泰国公司 日立高新技术（上海）国际贸易有限公司 日立高科技香港有限公司 日立高新技术（深圳）贸易有限公司 日立高新技术韩国公司 日商日立全球先端科技股份有限公司 台北分公司
	销售	日立仪器（苏州）有限公司 日立仪器（大连）有限公司

日立高新技术的CSR活动

日立高新技术集团的CSR活动是指，全体员工秉承“通过把基于高新技术解决方案的‘价值创造’作为主干的企业活动，为社会的进步和发展做出贡献”这一基本理念，在企业活动中不断地加以实践。

而实践这一基本理念之际，需要考虑环境、社会、人权、经济等各方面因素，承担企业的社会责任。



基本理念

日立高新技术以成为被所有利益相关者所“信赖”的企业为目标，以通过把高新技术解决方案的“价值创造”为基本开展企业活动，对社会的进步和发展做出贡献。本公司开展“公正且透明”、值得信赖的经营活动，不断成长，同时重视“与环境的和谐”，满怀热情和自豪，作为承担社会责任的企业市民为实现富裕社会而竭尽全力。

日立高新技术集团CSR活动方针

为了以实践活动形式具体实现CSR的基本理念和使命，我们确立了“日立高新技术集团CSR活动方针”，作为集团共同的方针，在全球范围内推进CSR活动。

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1 在企业活动中认识到的社会责任 | 5 推进环保活动 |
| 2 通过事业活动达到对社会的贡献 | 6 推进社会贡献活动 |
| 3 信息公开与交流 | 7 创造良好的工作环境 |
| 4 遵守企业伦理，尊重利益相关人的权益 | 8 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识 |

作为“事业创造型企业”，创造新价值， 实践CSR活动

集团同心，为复兴做出贡献

首先我们向此次日本东部大地震中受灾的各位表示衷心的慰问，同时我们也祈祷灾区能够尽早复兴。

日立高新技术集团自身，除了茨城县日立那珂市的生产·服务基地以外，茨城县、宫城县的销售基地也在地震中受损。为此，我们在总公司内设立了集团灾害应对复兴总部，商讨应对客户、恢复受灾基地和信息基础设施的对策并付诸实施。通过我们的努力，现在集团已经恢复到震前的运营水平。我们还将继续加大实施力度，为了实现面向客户的稳定供货，重新构建供应链，应对节电措施要求。

前所未有的地震、后续的核电事故以及随之引发的计划性停电，可以说我们国家正面临着二战后最大的考验。也正是在此危机关头，全日本必须团结一致，为复兴竭尽全力。

本集团也将再次重新认识企业的社会责任，全体集团员工齐心协力，为日本的重新起步做出贡献。

发挥“事业创造力”，创造新价值

在此次地震中，各行各业的生产基地都受到严重的破坏，本集团的客户也不例外。我们将尽最大可能提供支持和协助，帮助客户尽早恢复正常的经营。

由生产厂家和商社双重功能而蕴生的“事业创造力”是我们的强项，发挥基于“技术开发力”、“生产·服务能力”和“全球销售能力”的“事业创造力”，创造新的商务形态，正是本公司集团的使命。

作为“事业创造型企业”，在当前的非常时刻，我们能够做的就是，立即把握各利益相关者的未来需求，迅速提供新价值，并且为解决经济、环境和社会的各种问题，开展和实施CSR活动。

继续“进取型的环保经营”

地球环境问题，是企业无法回避的重要经营课题之一。本集团以“进取型的环保经营”为基本姿态，积极采取措施，扩大环保型产品来减少CO₂的排放，推进环境贡献型产品·环保型业务的发展。特别是在环境·新能源方面——这是发挥我们的“事业创造力”并获得显著成长的领域——提供广泛应用于太阳能发电领域的解决方案以及为实现低碳社会做出贡献的锂离子电池等汽车装载设备。

在环保经营方面，本集团全体制定了环境行动计划，并努力不懈地改善活动内容。我们收获的成果是，在日本经济新闻社举办的“第14届环保经营度调查”中，连续第8年获得商社部门

第1名的荣誉。今后我们还将努力提高环境活动的水准。

今年4月,为进一步推动事业活动和环境活动在生态系统(生物多样性)保护方面的措施,我们修订了“日立高新技术环境行动方针”。

作为跨国企业,贯彻CSR经营

为与利益相关者共同实现可持续性的发展,我们企业必须确实地实践“基本和正确之道”,获得社会的“认同和信赖”,而这个前提要求我们首先是可信赖的个人、组织和企业。

今年1月,我们将集团全体董事和员工所必须遵守的事项具体制定为公司内部规则——“日立高新技术集团行为规范”,并从4月开始实施。我们将时刻以此规范约束自己,根据“基本和正确之道”来进行判断和实施行动。

本公司自2006年起,为将CSR和企业经营连动、完善公司整体的推进体制而设置了CSR推进总部。今年4月,作为跨国企业,为更好地推进和贯彻CSR经营,我们对公司内部机构进行了重组,新设了CSR总部。

2011年度起,我们根据“日立高新技术集团CSR活动实施方案”,制定了CSR经营中期计划,在全公司范围内推广PDCA的实施,努力深化CSR活动的力度。



执行官总经理

久田 真彦

2011年10月,日立高新技术集团将迎来创业10周年。在此国难当头的严峻形势下,我们将开始新的起步。本集团为了实现成为所有利益相关者可信赖和依靠的企业的目标,每个员工清楚认识到自己是社会的一员,努力履行自己的社会责任,以真正的CSR企业的姿态,共同为实现日本重生而奋斗。

2011年6月

实现糖尿病检查业务的省力化和高效化

赋予全自动生化分析仪新的使命

1970年，本公司在日本国内首家推出了全自动生化分析仪*，至今已经过去了40多年，随着更多机型的开发和精度的提高，本公司的全自动生化分析仪广泛应用于医疗和检查机构。其中特别是中型机型的7180型日立仪器全自动生化分析仪，它非常适合运用于中小规模的医院，在大型医院又可以和大型机配套使用，成为销售业绩一直攀升的产品之一。

2008年开始推行“特定健康体检”（新陈代谢健康检查）。随着饮食生活的变化和缺乏运动的生活方式，近年来糖尿病患者的数量有增加的趋势，便于早期发现的血液检查就越来越走近人们的生活了。

在此背景下，本公司进行了开发，在使用数量最多的7180型设备上，可以自选增加自动检测糖尿病重要指标糖化血红蛋白A1C（以下简称为HbA1C）的功能，并和专用分析试剂配套销售。

实现分析仪器的集约化

HbA1C是血液中的血红蛋白和葡萄糖结合的产物，如果患有糖尿病则该数值会升高。血糖值显示的是检测前一日或当日的血糖状态，而HbA1C则反映的是过往2、3个月间的血糖状态，相对而言更适合用作糖尿病的管理指标。



HbA1C检测仪器

在7180型日立全自动生化分析仪（照片下）上，自选增加HbA1C检测单元（照片左），除其他生化项目外，还可以检测HbA1C。



7180型日立
全自动生化
分析仪

HbA1C值的检测多用专用的仪器，需要确保仪器的设置场所。有了新陈代谢检查后，每天的体检量不断增加，检查项目也涉及多方面，迫切需要节省空间而又能迅速处理的手段。为满足用户的需求，我们着手开发了在一台通用机上检测HbA1C值的单元。

本公司特别注重减少过去手工操作的备检样品前处理工作。我们和国内的试剂厂家合作，成功实现了前处理操作的自动化，这样就做到了检查业务的省力化和高效化，使用户使用更方便，改善了用户的工作环境。

通过改革医疗制度，医疗费用也将得到控制，医疗已经不是单纯的治疗，而是开始将重心转移到如何管理好自己不生病的预防医学方面。置身于这样的环境变化中，我们将和位于医疗现场最前线的客户保持同样的认识，朝共同的方向努力，为实现“健康而安心的生活”积极采取行动。

*：自动分析血清中的生化成分（胆固醇、蛋白质、酶等）的仪器。

VOICE

日立高新技术
市场部

大井川 胜纪(照片中左)
浜住 由子(照片中右)

将试剂和仪器配套销售，客户也能咨询有关检测数据事宜，今后，我们将探索各种可能性，努力成为客户信赖的伙伴。



在各领域不断扩展应用可能性的基因分析

在和生活密切相关的实用领域也广为利用

约70年前被认为已经灭绝的日本特有的淡水鱼类“国鲇”，2010年12月在山梨县西湖重新被发现了。判断“物种”所使用的，就是能读取被成为生命设计图的DNA（脱氧核糖核酸）排列的DNA定序仪。该装置在2003年完成的人类基因图谱项目中也发挥了巨大的作用，是由本公司和美国Life Technologies公司（以下简称LT公司）合作、共同开发的。

迄今为止主要应用于大学等专业研究领域的基因排列信息，现在也积极应用于食品安全检查、动植物品种改良、制药、犯罪搜查等和我们的生活密切相关的实用领域，相信作为分析装置的DNA定序仪，今后会有更广泛的应用。

任何人都能使用、使用简便的定序仪

在开发可应用于各种领域的DNA定序仪时，我们投入精力最多的，是“如何提供任何人都能使用、使用简便的定序仪”。

以往的装置消耗电力大，在引进装置时，有时需要配置电源和排热设备。为解决这个问题，我们用固体激光器代替气体激光器，可以和一般电源连接，就不再需要排热设备了。

为简化分析时所必须的各种易耗品的安装工作，在缩短操作时间的同时，消除分析错误，我们实现了易耗品・试剂的简易安装和集成式操作。并且，我们还在易耗品上加上RFID标签进行自动化管理，可以预防误操作。这就是我们最终定型的中型机“3500”系列。

VOICE

日立高新技术
生化系统设计部
村松 高道

我们从事的工作，有无尽的可能性，充满着梦想。今后我们仍将从“如何具体实现客户的潜在需求”的视点进行开发，为创建充满欢颜的社会做出贡献。



也提供临床领域的DNA定序仪

近年来，利用DNA定序仪诊断基因的应用也日益广泛。基因诊断，就是分析我们每个人的基因，根据基因排列信息来实施符合个体体质的疾病预防和治疗、判断特定药物是否有效（定制医疗）、或者判断脏器移植时是否有排斥反应等。如果这种诊断可以普及，就能够减少受药物副作用影响的患者人数。

现在，为向临床领域提供最佳装置，我们正和伙伴公司LT合作，致力于新技术的开发，期待我们的技术能够为人类的安全、安心和健康作出贡献。



DNA定序仪3500以及易耗品

以世界首创的技术提案新的组织管理

实现沟通的“可视化”

利用日立制作所开发的传感器网络技术，我们实现了世界首创的沟通“可视化”，这就是“商务显微镜”系统。本公司充分利用这一系统，将“组织改革解决方案”服务事业化，为客户提供服务。

“商务显微镜”在胸卡形的终端上内置了红外线感应器和加速度感应器，只要将终端像挂ID卡一样挂在脖子上，就可以自动测定人与人的见面时间和人的动作。“何时、谁、和谁、做了什么动作”、迄今为止只能用感觉来把握的组织内的沟通实态可以用数据方式来表现。

解决组织内部沟通的课题

减少开发的迟延、强化部门之间的和谐和合作、提高项目管理能力等设计开发或软件开发领域的现场课题，可以说很多都起因于沟通问题。其解决措施，往往是实施问卷调查或问答调查，但是由于回答问题或文字输入的费时费力、或者不能进行定量的数据分析等种种原因，实际的状况是改善措施举步维艰。



名牌形终端



个人分析数据

本公司的“组织改革解决方案”服务，为解决上述问题，针对在“商务显微镜”下“可视化”的“个人联系、组织联系”、“上下沟通”、“现场整体感”、“对话的平衡”、“个人的工作风格”、“劳动生产率的要素”和“办公室的利用状况”数据进行分析，向客户提案改善组织内部沟通的最佳程序。

支持可持续的业务改善

自2010年起，我们推出了可以随时通过Web或触屏操作盘检索组织或个人的活动情况的服务。该项服务可以对每个业务工序和每个部门进行定期监察分析数据，便于早期发现问题和迅速解决问题。另外，还可以对每个人的业务时间分配、和客户面谈的对话

平衡等个人分析结果进行确认，促进个人的工作反省和个人活动的自主性。

我们的目标不是单纯的沟通“可视化”，而是在这些数据的基础上，支持可持续的业务改善。我们将支持组织生产率的提高以及组织、团队力量的强化，提高个人职务的充实度等，为提高和创造组织价值而努力。

VOICE



日立高新技术
系统解决方案部
柴田 修达(照片中右)

我期待将来本项服务能作为分析工具而被广泛应用，支援各种业务的组织改革。

日立高新技术信息系统
系统综合部
浅田 直行(照片中左)

我们负责胸卡形终端的采购、分析软件的开发和数据的管理的工作。我们坚持向客户提供满足客户需求的准确信息。

本集团公司开发用于解决社会课题的新型服务,为实现可持续发展的社会而努力。

开发解决方案, 为学生的未来助力

向学生提供专业信息

1994年, 本公司将当时纸质的“有价证券报告书”制成PDF形式, 推出了在线提供金融财务信息的服务。之后, 随着公司提供电子版有价证券报告书成为义务, 我们也增加提供了决算短信等各种金融数据。现在, 我们根据客户的用途将数据进行编辑和加工, 销售通过互联网提供的“NEXT有报革命”。

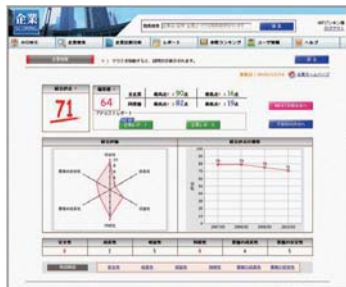
这些都是专门为机构投资人士、分析人士、会计师等专业人士提供的企业财务信息, 从开发当初已经过去了16年左右时间, 这些信息能否用于一般公开, 为社会发挥作用呢? 我们关注到学生的求职活动, 就此开发了支援求职活动的解决方案“企业成绩单”。

让信息容易理解、便于使用

“企业成绩单”是从稳定性、成长性和收益性等6大指标对企业进行分析、通过互联网检索和浏览其分析结果的服务。该分析以法定公开资料的有价证券报告书数据为基础, 能够做到客观中立的评估。

近年来, 企业的业务内容日趋多元化和复杂化, 公开的企业信息也涉及各个方面。忙于求职活动的学生, 要在有限的时间内甄选各种信息, 选定理想的行业和企业, 经常可以看到“学生”和“企业”不配对的情况。

我们的想法是, 如果能够向忙于找工作的学生们提供“NEXT有报革命”的信息, 就可以减轻他们的负担, 帮助他们有效地确定企业目标。



“企业信息”的画面

VOICE



日立高新技术
网络解决方案部

今井 圭太 (照片中者)

我们将努力创造和将来紧密相连的服务, 尽可能地支援更多的有无限可能性的年轻人。

日立高新技术信息系统
系统综合部

中山 佳之 (照片中左) 今村 幸平 (照片中右)

我们现在负责系统开发, 也体验过找工作的艰辛, 我们将发挥年轻人的感性, 开发同学们希望的服务。

所以, 我们在已有的“NEXT有报革命”的数据库中增加了基于最新金融工学的财务分析方法。我们对分析的结果做了巧妙的工作, 不单便于金融专业人员理解, 而且采用雷达表或100点法、偏差值来表示, 使企业间的比较分析变得容易。另外, 还可以从经营产品或业务内容来检索企业, 便于挑选出业务领域和产品范围广泛的企业。

增加和心仪企业接触的机会

在出生率不断降低的日本, 如何吸引更多的学生入学, 是大学等教育机构经营所面临的课题之一。作为对策, 有些学校已经把“照顾学生直到就业”作为“优势”, 向学生监护人伸出橄榄枝, 我们相信对“企业成绩单”的需求会越来越多。

目前, 本服务涵盖的有价证券报告书公开企业约有4,500家, 还可以参照数万家关联公司的评估。今后我们还将按照学校方面的需求, 努力扩充登记企业和服务, 为更多的学生提供和心仪企业接触的机会, 助力学生的未来发展。

环境行动计划

2010年度环境行动计划评估/第3期环境行动计划（2011年度～2015年度）

2010年度实绩评估
●：完成 ▲：有待改善

大项目	2010年度 主要的活动和成果		
	项目	主要的活动内容	评估结果
确立创造环境价值的企业	①保持日经环保经营度调查排名前列	在日本经济新闻社的环保经营度调查中，连续8年获得商社部门的第1名	●
	②提高环保活动水平	包括集团公司在内的GREEN21绿色得分1,290分（目标值为1,280点）	●
	③生态系统（生物多样性）的保护	修改了环境行动方针，增加了生态系统（生物多样性）保护方面的内容	●
环保意识&全球化环保经营	①环保经营的推进	・继续举办环境地区负责人会议，强化集团整体环保经营 ・为把握采用环保产品减少的CO2排放量，制定共同标准并形成预算 ・作为环保事业战略的一环，指定环保型事业并形成预算	●
	②完善环保管理系统	・维持和提高日立集团环境推进机构的管理系统 ・本公司海外生产基地首次取得ISO14001认证及对未取得认证事业所的支援	●
	③推进环保会计	在国内主要集团公司形成制度化的环保会计	●
	④环境教育	・促进日立集团统一的环境e-learning培训 ・针对环境社会贡献活动参加者（员工及家属）以环境小测验的方式实施教育和讲解	●
提供新时代的 产品和服务	①环保产品	・那珂地区有7种新产品进行了注册，适用率达100%（目标为80%） ・注册了2种超市环保产品	●
	②推进对应产品含有有害物质对策和环境CSR的生产活动	・台湾REACH(修改劳动者安全卫生法)：完成了既有化学物质的申报 ・欧洲CLP规则(分类、标示、包装相关规则)：完成了有害化学物质的申报	●
高水平的环保型 工厂和办公室	①防止地球变暖	・削减日本国内CO2排放总量 削减16% （各事业所的目标合计为12% 1990年度标准） ・日本国内CO2排放量原单位削减 各事业所基本达成各自目标	●
	②推进资源循环利用	・削减废弃物产生量 削减37%（目标20% 2000年度标准） ・促进资源的循环利用 提高35%（目标提高10%以上 2005年度标准）	●
	③化学物质管理	VOC大气排放量 削减61%（目标52% 2000年度标准）	●
	④维持生态工厂&办公室及其他	・推进排水水质管理・土壤污染对策・水使用量削减等 ・日立高新技术总公司大楼电力使用量削减：削减6%(目标2% 2008年度标准)	●
与利益相关者的 环境互动	①环保交流	・发布“CSR报告书2010”（日文・英语・中文版本）（日语版向所有股东发布） ・那珂地区发布“环保网站报告” ・接待各事业基地的参观来访，应对各种问卷调查	●
	②地球市民活动	・各事业所结合当地情况开展环保社会公益活动 ・动员公司员工及其家属开展“日立高新技术和乡间森林”的除杂草活动、城南岛海滨清扫活动	●

●未发生违反相关环境法规的违法情形。对于外部的批评和投诉都进行了适当的应对处理。

第3期环境行动计划			
项目	主要的活动内容	2011年度目标	2015年度目标
确立创造环境价值的企业 & 环保经营	保持在日经环保经营度调查商社部门第1名的位置	第1名	第1名
	提高GREEN21-2015的绿色得分	384分	640分
	推进旨在保护生态系统（生物多样性）的活动	公布修改方针	设定贡献目标
	用环保产品为减少CO ₂ 排放量做出贡献 （日立集团合计 2015年度 3,500万吨，2025年度 1亿吨）	累计12万吨	累计40万吨
	继续召开环境区域负责人会议，强化集团整体环保经营		
	- 维持和提高日立集团环境推进机构的管理系统 - 针对海外当地法人实施环境管理系统展开计划，继续发挥海外网络的作用		
	向供应链传递环境信息	强化和供应商的伙伴关系 （继续支援采购部门）	
环保意识	- 推进日立集团统一的环境e-learning培训 - 培养环境专家，实施各层次的培训教育	听讲率90%以上 —	听讲率95%以上 —
推进绿色产品	- 扩大环保产品（提高本公司产品销售额比率） - 集团整体注册1个环保产品选择机型（至2015年度）	69% 计划推进	70% 1个机型以上
	- 对产品中有害化学物质管理活动的正确管理 - 继续遵守各国的法律法规（EU 修改RoHS指令、REACH规则等）		
绿色工厂 （防止地球变暖）	- 削减日本国内CO₂排放量（与1990年度基准相比）：生产型集团 - 削减日本国内CO₂排放量原单位（与2005年度基准相比）：生产型集团 - 通过可再生能源的应用投资，减少CO₂的排放量	削减20% 削减20% 开始采用	削减16% 削减39% 扩大应用
	- 以削减SF6排放量为目标的计划制定和推进 - 以削减PFC排放量为目标的计划制定和推进	计划的推进 计划的推进	至2013年度削减50% （与2003年度基准相比） 至2013年度削减10% （与1995年度基准相比）
绿色工厂 （资源循环）	- 削减废弃物产生量原单位（与2005年度基准相比） - 削减废弃物	削减7% 对策的研究和推进	削减34% 对策的研究和推进
	- 推进绿色工厂（工厂排水水质管理・土壤污染对策等） - 新基准零排放*的推进（降低最终处理率）		
环保交流	- 发布“CSR报告书”、“环保网站报告” - 接待各事业基地的参观来访，应对各种问卷调查		
地球市民活动	- 通过策划志愿者活动、员工积极参加地区志愿者活动等方式，推进环境社会贡献活动 - 作为保护生物多样性的一环，推进“日立高新技术和乡间森林”的植树造林活动		

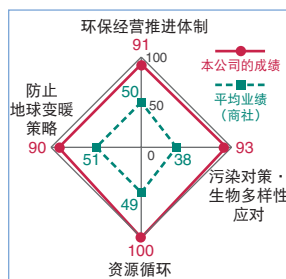
※：最终处理率不超过0.5%

环境活动的精彩之处

■ 在“第14届环保经营度调查”中连续8年被评为商社部门第1名

在由日本经济新闻社举办的“第14届环保经营度调查”中，我们连续8年被评为商社部门第1名。取得这样的成果，缘于我们根据集团的“零排放基准*”推进减少废弃物的产生和资源的循环利用，日本国内的主要基地都达成了同一基准，而且我们每年都制定环境行动计划，扎扎实实地采取防止地球变暖的措施。今后我们集团整体也将为维持和提高环境活动的水准而努力。

*：该年度最终处理率低于1%且最终处理量不超过5吨



本公司的成绩

■ 日立高新技术欧洲公司采用可再生能源

日立高新技术欧洲公司和Stadtwerke Krefeld公司签订了使用水力、太阳能、风能等可再生能源的“绿色电力”供需合同。该公司提供的电力，只使用可再生能源，已经得到了检查机构的认证。使用这样的电力，就为减少二氧化碳、二氧化硫等对环境造成负面影响物质排放做出了贡献。今后，为减少业务活动对环境的影响，我们也将积极致力于环保活动。



认证证书和担当员工
Jorg Peters

■ 增加“保护生态系统”的内容，修订环境行动方针

本公司集团的环保经营，重视企业行动基准的基本理念和企业愿景所倡导的“与环境的和谐”，为进一步推进环保经营，我们制定了“日立高新技术环境行动方针”，并将其列为集团整体的环保方针。现在，我们增加了“保护生态系统（生物多样性）”的内容——这是日立集团的环境愿景之一，也是本公司集团致力开展的活动——对环境行动方针进行了修订。在本方针的指导下，我们将在所有业务活动中重视对生态系统的影响，并通过造林活动以及清扫活动，积极投入保护地球环境的行动中去。



“日立高新技术和乡间森林”的植树造林活动

■ 日立仪器（苏州）公司取得ISO14001认证

2010年8月，日立仪器（苏州）公司在本公司集团海外生产基地中，首先取得ISO14001*1认证。

该公司已经在2004年1月取得ISO9001/13485认证*2，但是随着中国环保意识的提高，为进一步推进环保和质量的改善，公司又取得了新的认证。

为取得认证，公司重点整备了内部的节能、废弃物和排水处理规程。今后，将致力于提高公司内部的环境意识，为环境活动的持续改善而努力。

*1：环境管理系统的国际标准

*2：有关医疗设备的质量管理系统的国际标准



认证证书和担当员工
尤 健(照片中右)、汤 金平(照片中左)

管理

为了建立高透明度的经营体制，我们采用了“委员会设置型公司”的形式。同时，还完善了合规风险/管理体制以及内部控制体系，努力将日立塑造成客户信得过的企业。

■ 公司治理

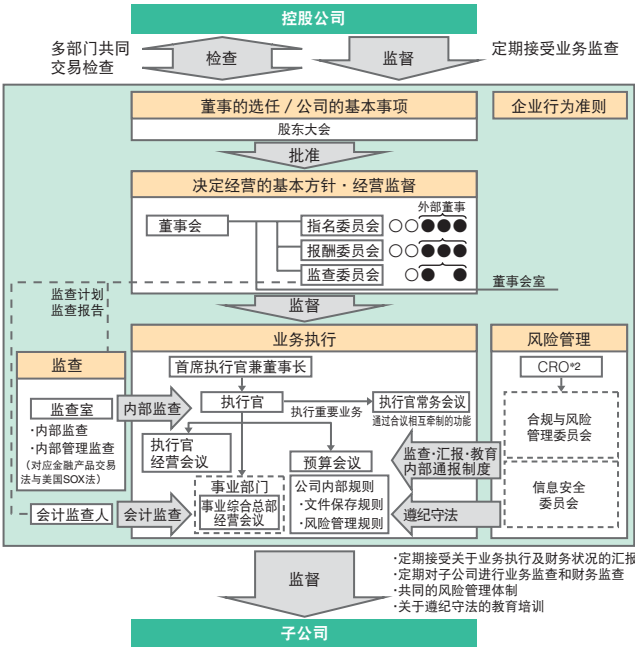
本公司采用了“委员会设置型公司”的形式。在委员会设置型公司中，董事的业务执行权限可以大幅度地转让给执行官，从而使经营决断得以迅速地制定和实行。另一方面，强化对业务执行的监督功能也是不可欠缺的。

在本公司，经营方面最重要的事项是在执行官常务会议上决定的，这样起到了监督和制约各执行官的作用。董事会除了制定经营的基本方针以外，还接受指名、监查、报酬等各委员会的汇报，以及执行官关于业务执行情况的汇报等，专门负责监督业务执行的工作。

另外，除了公司法之外，本公司还根据金融产品交易法以及美国SOX法*1，正在努力建立和维持旨在加强集团经营基础的内部控制体系。监查委员会除了藉此监督业务执行之外，还根据单独计划进行核查，并向董事会汇报结果，另外，还通过和会计监查人之间的紧密合作，确保财务相关事项的合理性。

*1：美国SOX法是指2002年制定的美国企业改革法(Sarbanes-Oxley Act)。由于本公司的控股公司(株)日立制作所已在纽约证券交易所上市，因此适用于美国SOX法。

本公司的业务执行，经营监督及内部管理体系的概视图
(截至2011年4月1日)



*2：CRO (Chief Risk management Officer) 是在发生重大事件时承担责任的执行官，负责整个公司的风险即与合规相关的风险的管理，由董事会选举产生。

■ 合规风险管理

本公司设置合规与风险管理委员会，由CRO负责，每半期对涉及整个公司的风险状况进行审议。我们特别认识到信息安全属于高度重要的风险，以全体员工为对象，定期实施e-learning和自我监察等。

2010年度，我们制定了“日立高新技术集团行动规范”，对集团全体董事和员工应遵循事宜进行了具体的规定，并且以集团各部

门推选出的职场委员为中心，推进降低现场合规风险活动的PDCA化。针对各部门内部可能存在的合规风险，在当年度制定削减计划，实施削减活动并进行评估，将其结果反映到下一年度的措施计划中。

2011年度，我们还计划面向包括海外的全体员工实施第4次合规问卷调查。

与员工共同成长

日立将“成为尊重每位员工的个人能力，为积极挑战创造条件的企业”作为企业蓝图之一，正致力于夯实人事制度和教育计划，努力提高安全卫生管理水平的各项工作。

■ 生气勃勃的职场环境

2010年度课题
· 进一步充实全球化人才的培养措施 · 充实支援各种人才和工作方式的措施
2010年度主要措施
· 扩充以年轻员工为中心的海外派遣培训 · 扩充工作和育儿/护理兼顾支援制度

本公司为尽快培养能够适应全球化发展的人才，以“加入公司后7年以内50%以上的员工要有海外经验”为当前目标，积极安排年轻员工的海外派遣。

2010年，除了已有的海外业务培训，我们还决定采用新的年轻员工海外派遣计划，可以更灵活地选择派遣时间和派遣地，2011年起海外派遣规模将是目前为止的2倍。同时，从完善环境、便于各种人才发挥能力的视角出发，我们也积极采取措施，支持员工工作和家庭兼顾。

■ 充实工作环境

2010年度课题
· 为确保安全舒适的职场环境，充实和运用各种对策 · 为有效地保证心理健康，进一步充实心理健康对策
2010年度主要措施
· 在担当者会议上推进信息共享，推进以集团整体为意识的各种对策 · 针对担当者举办心理健康培训，推进集团整体课题的解决措施

2010年4月，根据修订的育儿护理停职法规，我们扩充了家属护理休假制度、新增了护理休假制度、针对需要育儿或护理的员工的规定外劳动以及深夜劳动，扩充了限制·免除范围等，形成了比修订法规更完善的制度，并将通过每隔一年实施的针对全体员工的认识调查来确认这些措施的落实和应用情况，为完善和确立能够生机勃勃工作的职场环境而不断改善。

主要的工作家庭兼顾的支援制度一览

分类	制度名称	措施概要
工作方面	育儿工作	在儿童小学毕业为止的期间内，可以采用以下短时间工作方式：“7小时”、“6小时”、“5小时”、“4小时”（每日规定实际工作时间=7小时45分钟）
	护理工作	需要护理家属时，可以采用以下短时间工作方式：“7小时”、“6小时”、“5小时”、“4小时”（每日规定实际工作时间=7小时45分钟）
	规定外工作以及深夜工作的限制和免除	需要抚养学龄前儿童（如有特殊情况，到小学毕业为止的儿童）的员工、需要护理家属的员工，如本人申请，可以采用以下方式： ·规定外工作的限度为24小时/月、或150小时/年，或者免除规定外工作。 ·免除深夜工作。
休假方面	家属护理休假	每年5天。但是，如果是护理学龄前儿童，则无论护理其他家属获准多少天数，每个儿童均可获得每年5天的许可。
	护理休假	每个被护理人可以获得每年5天。
停职方面	配偶生育休假	可以获准累计年度带薪休假。无论剩余多少天，均可获得5天的许可。
	育儿休职	儿童结束小学一年级课程的3月31日为止，合计3年为限度所必需的时间。
停职方面	护理休职	每个护理情况，合计1年以内所必需的时间

本公司以“安全与健康第一”为基本方针，致力于避免工伤和增进健康的各项工作。在安全方面，以制造部门事业所为中心，通过对生产设备实施的本质性安全化等措施，防止发生工伤事故。在健康管理方面，通过实施包括特定健康检查在内的各种健康诊断与心理健康措施等方式，努力预防疾病的发生。



KY指导者培训
(贯彻操作危险预知活动的职场推进者)

与顾客 / 供应商、供货商一起共谋发展

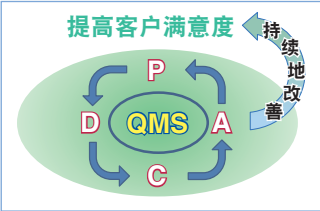
整个集团正在致力于提高客户满意度的各项推进工作。另外，作为重视CSR的伙伴关系，积极推动与交易方之间的合作。

■ 通过检测客户满意度来提高业务活动的质量

2010年度课题
・ 推进海外集团公司营业部门取得QMS认证
2010年度主要措施
・ 为在北美地区取得新认证以及提高客户满意度而采取的措施

本公司的目标是，采用质量管理体系（QMS），提高业务活动的质量，提高“客户满意度”。在营业部门、生产部门以及服务部门保持QMS认证的同时，海外集团的营业部门也在积极争取新的认证。2010年度，日立高新技术美国公司的电子材料营业部门（芝加哥办公室、硅谷办公室）取得了认证，开始应用QMS系统。

我们从“客户满意”的角度把握客户对公司业务活动的评价，完善架构以便改善。每天，我们将公司电话中心和营业担当人员、服务人员所接收到的意见让所有相关人员



共享，并积极行动，迅速应对，解决问题。同时，营业部门为检测客户满意度，每年实施1次问卷调查。各营业部门对调查结果分别进行分析，为改善客户满意度而努力采取措施。

■ 与供应商・供货商共建CSR意识

2010年度课题
・ 传递涉及整个供应链的含有化学物质的信息 ・ 支持供货商取得环境管理系统认证
2010年度主要措施
・ 实施采购品中有毒化学物质含量调查（A Gree' Net* 数据登记） ・ 促进供货商自主取得环境认证和认证更新 ・ 继续对海外销售基地进行产品中有毒化学物质的管理

※：A Gree'Net 是日立集团绿色采购系统的名称。

本公司努力构建和供应商・供货商的良好伙伴关系，维护和提高相互的理解和信赖。根据日立集团统一的采购方针，无论日本国内还是海外，除了考察采购品的质量・交货期・价格・技术开发能力、是否取得环境认证以外，还要充分评估是否履行了社会责任，以正确的程序甄选供应商・供货商。



于那珂地区召开的“2010年度下期交易方说明会”。

今后，我们也将针对供货企业定期举办说明会，通过公布信息和相互沟通来促进CSR意识的共享。2010年10月，在那珂地区召开的说明会上，采购部门就“贯彻基本和正确之道”、“彻底防止信息泄露”和“推进绿色采购活动”等公司绿色

方针进行了说明，得到与会人员的理解和赞同。

商事部门方面，努力达成高质量和及时的采购自不必言，还要响应客户的要求，实施“绿色采购”，制定自主原则等，开展环保的业务活动。

2010年度，为确认海外基地实施措施的制度化程度，在海外基地实施了修改规则以及产品有毒化学物质的管理措施的自我审查。

与地区・社会共同进步

作为“企业市民”，我们将发挥日立高新技术集团的业务特性，支援科学教育的振兴，为地区社会做出贡献，履行自己的社会责任。

■ 利用电子显微镜支援儿童科学教育活动

作为科学振兴活动的一环，本公司集团将继续支持应用电子显微镜的教育活动。为了让孩子们切身体验科学之美，我们将协助各种学习活动。

■ 台式电子显微镜获得“儿童设计奖”最佳奖

本公司生产销售的台式电子显微镜，在“2010年度第4届儿童设计奖”评选中，获得未来产品部门的最佳奖——经济产业大臣奖。

由儿童设计协会主办的儿童设计奖，是为实现和普及儿童设计的3个理念——“有助于安心、安全”、“启发创造性和开发未来”、“便于成长”而设立的表彰制度。在评选时，审查委员的评价是：“超越了以往电子显微镜的观念，实现了小型化和低价化，这样的开发令人赞叹。为孩子们创造在教室里体验微观世界的环境，相信能够更好地培养孩子们探索科学的热心。”

我们也期待台式电子显微镜会有助于防止孩子们疏远理科的趋势。



台式电子显微镜

■ 在“青少年科技节”上展出台式电子显微镜

2010年11月6日、7日两天，在日立那珂市综合运动公园综合体育馆内，由（财团）日本科学技术振兴财团举办了“青少年科技节”。本次活动，汇集了理科、数学或科学技术领域的试验和工作，让参观者尽情享受其中的乐趣。

本公司展出了台式电子显微镜，让来访的孩子们体验了神奇美妙的微观世界。

今后我们也将协助同样的活动，为支援孩子们的科学教育活动做出贡献。

■ 在文化广播节目中举办暑期活动

为庆祝作为科学教育支援活动的一环而提供的广播节目“大村正树的科学儿童”播放200期，2010年8月28日，举办了纪念活动，约有50组亲子参与了本活动。第1部分是切身体验光的世界“光的科学秀”，第2部分是以最近的异常气象谜团为题的“天气的秘密”谈话秀，接着，第3部分是，利用台式电子显微镜具体体验学习，参加的人自带“想在电子显微镜下观察的东西”，尝试显微镜的倍率操作。观察材料中还有“牙齿”、“蜥蜴”、“沐浴剂”等出乎意料的东西，很多孩子都热切地进行了观察。



正在操作台式电子显微镜的孩子们



正在观察的孩子们

■ 开展中学生・高中生的职场体验学习活动

本公司集团Fine Tech系统事业综合总部（埼玉），在2010年12月到次年1月期间，为当地高中生安排工厂参观和职场体验活动，总计接待了20名学生。另外，作为职场体验活动的一环，日立高新技术仪器也在2010年6月接待了2名当地中学生。

工厂参观，让学生们参观了平时看不到的无尘室和CAD等设计层的情况。职场体验活动，则让学生们体验了收货・检查业务、组装准备业务、采购业务等。虽然接待时间很短，我们希望学生们通过这次体验活动的学习收获、感受到劳动的可敬和工作的严格等，会应用到他们今后的学校生活和未来的职业选择决定中。本公司集团今后将继续接待学校的参观来访。



职场体验活动
现场

■ 获得神奈川县“神奈川育儿声援团”认证

2010年11月，日立高新技术信息系统根据“神奈川县儿童・育儿支援推进条例”，取得了“神奈川育儿声援团”认证，这是神奈川县对制度化地支援员工育儿的企业，以“神奈川育儿声援团”的形式进行认证的制度。获得认证的企业，可以将认证标记使用在自己公司的网页或名片上，作为声援团的一员，公司名字也介绍在神奈川县的网页或海报上。

以此为契机，日立高新技术信息系统将比以往更进一步推进员工的工作方式，让员工积极参与育儿活动。



“神奈川育儿声援团”的认证标记

■ 举办礼品包装基金活动

日立高新技术美国公司以地区活动委员会（CAC）为中心，持续地开展各种地区贡献活动。芝加哥总公司为向Humanitarian Service Project (HSP*) 提供资金，号召周围邻居一起参加，并举办了“礼品包装基金”活动——总公司所在大楼的1楼作为会场，准备了包装材料，免费让大家包装圣诞礼物，募集捐款。

在体验礼品包装的快乐的同时，还能够募捐，我们计划今后继续开展这样的活动。



通过包装为社会做出贡献

*: HSP是为深陷贫困的人们提供食物或生活必需品的组织

2011年度CSR活动计划

2011年度起,日立高新技术集团根据“CSR活动方针”,制定了每项CSR活动的计划。在年度末,将评估实绩,做到有效且高效地实践CSR活动。

■ 2011年度CSR活动计划

日立高新技术集团 CSR活动方针		2011年度主要计划
1	在企业活动中认识到的社会责任	制定CSR活动计划, 实践PDCA
		海外集团公司完善风险管理体制
2	通过事业活动达到对社会的贡献	在各业务部门的预算・中期计划中编入CSR重点项目
		实施提高质量的活动方针, 确认推进情况, 全年评估
		继续实施和改善客户满意度调查
		推进海外营业部门取得ISO9001(QMS) 认证
3	信息公开与交流	利用CSR报告书、年度报告和WEB来公开CSR活动计划信息
		继续保持和机构投资人、员工等的对话
4	遵守企业伦理, 尊重利益相关人的权益	在海外集团公司中设立内部通报制度
		对集团全体董事和员工实施“行为规范”教育
		实施人权启发培训计划
5	推进环保活动	制定CO ₂ 削减计划路线图
		为采用可再生能源, 在全公司范围的措施
		计算使用环保产品减少的CO ₂ 排放量, 推进信息的公开
		让集团全体董事和员工了解以“保护生物多样性”为基础的环境行动方针
6	推进社会贡献活动	推进本公司有助于振兴科学教育的业务活动
7	创造良好的工作环境	推进多元化管理
		推进对工作家庭兼顾的支持
		扩大和充实全球化人才的培养措施
		继续举办安全担当者会议, 共享信息
8	与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识	根据国际标准, 重新规定日立高新技术的采购贸易活动方针, 公开信息
		为提高技术和质量(包括环境), 继续对供应商进行指导和支援

公司概况



- 公司名称 日本株式会社日立高新技术
- 总公司所在地 邮编：105-8717
东京都港区西新桥一丁目24番14号
- 销售额 6,534亿日元〔2011年3月期(合并)〕

- 员工人数 合并 10,100人 单独 4,325人
- 集团公司数量 国内10家，海外16家
- 事业所数量 分布于世界27个国家，国内22所、海外58所
(截至2011年3月31日)

经济报告“2011年3月(合并)”

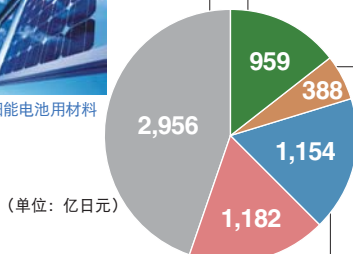
各事业领域的销售额

尖端产业部件材料部门

钢铁产品、非铁金属产品、基板材料、合成树脂、太阳能电池用材料、汽车相关部件、发电・变电设备、硅酮、光通讯用材料、光存储部件、半导体等电子部件、石油产品



太阳能电池用材料



产业・IT系统部门

锂离子电池等自动组装系统、硬盘驱动、设计・制造解决方案、电视会议系统、通讯用设备、测量控制仪器以及相关系统



电视会议系统

电子器件系统部门

蚀刻装置、测长SEM、外观检查装置・芯片焊接机等半导体生产装置、贴片机等表面装载系统



测长SEM

Fine Tech系统部门

FPD相关制造装置、硬盘相关制造装置、铁路相关装置



大型玻璃基板曝光装置

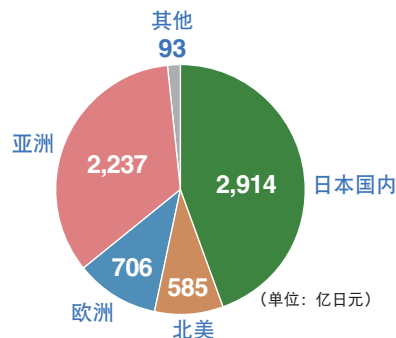
科学・医疗系统部门

质量分析仪・分光光度仪・色谱仪等各种分析测试设备、电子显微镜等分析装置、生物学相关仪器、医用分析装置

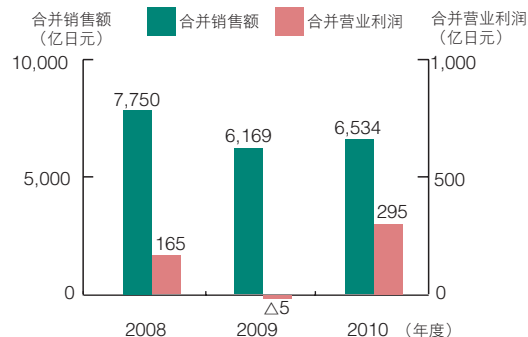


生化自动分析装置

各个地区的销售额



销售额的变化及营业利润的变化



*按业务领域分类的销售额，包括内部交易的销售额。

封面照片

封面照片是在由本公司赞助的 PRESIDENT 公司举办的“环境摄影比赛 2011”中荣获日立高新技术奖优秀奖的作品“全世界”，是阿部高嗣的摄影作品。

我们将此作品刊登于封面，是出于希望实现社会的可持续发展，“给肩负着未来的孩子们留下一个富饶的大自然”。

发行方 / 提供咨询方

◎日本株式会社日立高新技术

CSR 总部

〒105-8717 东京都港区西新桥一丁目 24 番 14 号

TEL : +81-3-3504-7111 (总机) FAX : +81-3-3504-5943

e-mail : csr-promotion@nst.hitachi-hitec.com

