

**Hitachi High-Tech**

**CSR報告書 2012**  
Corporate Social Responsibility Report



[摘要版冊子]

**HITACHI**

# 日立高新技术的CSR活动

日立高新技术集团的CSR活动是指，全体董事和员工秉承基本理念，在企业活动中不断地加以实践。

本集团根据“日立高新技术集团CSR活动方针”，充分考虑“环境”、“社会”、“经济”、“人权”各课题，在整个集团推进CSR活动，承担企业的社会责任。

## 基本理念

日立高新技术以成为被所有利益相关者所“信赖”的企业为目标，  
以通过把高新技术解决方案的“价值创造”为基本开展业务活动，对社会的进步和发展做出贡献。  
此外，本公司开展“公正且透明”、值得信赖的经营活动，不断成长，同时重视“与环境的和谐”，  
满怀热情和自豪，作为承担社会责任的企业市民为实现富裕社会而竭尽全力。

## 为履行社会责任而实施的课题

日立高新技术集团为了实践基本理念，承担社会责任，提出了4个领域的课题。



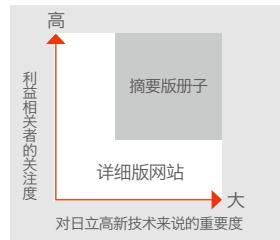
## 日立高新技术集团CSR活动方针

为了以实践活动形式具体实现CSR的基本理念和使命，  
作为集团共同的方针，在集团范围内推进CSR活动。

1. 在企业活动中认识到的社会责任
2. 通过事业活动达到对社会的贡献
3. 信息公开与交流
4. 遵守企业伦理，尊重利益相关人的权益
5. 推进环保活动
6. 推进社会贡献活动
7. 创造良好的工作环境
8. 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识

## 编辑方针

为了便于各位利益相关者的理解，我们将本集团的CSR基本思路、2011年度的活动成果及今后的计划汇集成本报告，并予以公布。在编辑过程中，我们对网站与册子的定位进行了重新审视，网站全面性地刊登了CSR活动信息，册子将本公司集团想要传递的信息以“读本”的形式，制成了便于理解的摘要版。



- CSR报告书2012摘要版册子 → 报告CSR活动的典型事例
- 详细版网站“CSR活动” → 报告CSR活动的数据及更新信息
- 年度报告 → 主要报告财务信息

## 报告对象范围

以对象期间 2011年度(2011年4月～2012年3月)的活动为主进行报告。但是，也包括一部分该期间以外的内容。

## 对象机构

本报告以日立高新技术的活动为主，而部分项目也提到了日立高新技术集团整体或集团公司的活动。

※关于主语的表述

单指日立高新技术时为“日立高新技术”、“本公司”、“单独”；指日立高新技术集团整体时为“日立高新技术集团”、“本公司集团”、“合并”。

## 发行时间

2012年6月(下次预定2013年6月/上次2011年6月)

## 本报告的预想读者

本报告以顾客、供应商、供货商、股东、投资者、员工、地区・社会等所有的利益相关者及CSR调查机构等的专家为对象制作而成。

## 作为参考的指南

- 《可持续性发展报告指南第3.1版》
- 日本环境省《环境报告指南(2012年度版)》
- ISO26000

## 目录

- 1 ··· 日立高新技术的CSR活动
- 2 ··· 编辑方针／目录／集团公司
- 3 ··· 领导誓言  
“通过实现CS11迈向可持续性社会”
- 5 ··· 关于“长期经营战略(CS11)”和  
“Hitachi High-Tech WAY”
- 7 ··· 有关东日本大地震的报告
- 9 ··· 专题1：印度尼西亚BOP项目  
希望送去的是照亮未来之光
- 13 ··· 专题2：利益相关者对话  
久田真佐男 × 秋山Wone  
作为全球企业，目前需要的CSR经营是什么？

## 15 ··· CSR活动计划与成果

## 22 ··· 公司概要・经济报告

## 集团公司

地区	行业	公司名称
日本 国内	销售	(株) 日立高新技术信息系统
		(株) 日立高新技术材料
		(株) 日立高新技术支持 Giesecke & Devrient (株)
	服务・制造	(株) 日立高新技术维护
		(株) 日立高新技术工程服务
		(株) 日立高新技术控制系统
海外	销售・服务	(株) 日立高新技术制造和服务
		(株) 日立高新技术仪器
		日立高新技术美国公司
		日立高新技术加拿大公司
		日立高新技术巴西公司
	制造	日立高新技术欧洲公司
		日立高新技术爱尔兰公司
		HHTA 半导体设备公司
		日立高新技术新加坡公司
		日立高新技术马来西亚公司

(截至2012年4月)



## 通过实现CS11迈向可持续性社会

执行官总经理

久田 真佐男

### 将今年作为面向“下一个10年”的“挑战”之年

2011年虽然终于走出了雷曼危机的阴影，经济开始复苏，但是，受3月份发生的东日本大地震及核电事故、其后出现的历史性日元升值、欧洲金融体系的不稳定、泰国大水灾等的影响，日本等全球经济受到了很大打击，在非常严峻的经营环境下前行。

在这样的逆境中，日立高新技术集团于10月迎来了创立10周年，开始迈出新的征程。本集团提出了“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”的企业愿景。为了实现这一企业愿景，制定了面向“下一个10年”的“长期经营战略(CS11)”和以2013年度为最后年度的“中期经营计划”。自2001年事业整合以来，在这10年间，我们倾力完善了体制、事业基础，推进了以事业的“选择与集中”为主体的结构改革，夯实了基础。我想，将2012年作为面向下一个10年，具体实现“CS11”和“中期经营

计划”的“执行”年、“挑战”年。

本集团的每个人都将带着自觉行动的精神、主人翁的责任感，进行前所未有的挑战。

### 为社会创造新的价值

为了本集团的持续性增长与发展，我们实践了“CS11”中制定的战略宣言，即：“作为最尖端、最前线的事业创造型企业，与顾客一道引领世界”。领先一步掌握市场的变化，始终在正处于增长的领域与顾客一道引领世界，通过不断应对顾客等各利益相关者的未来的需求，为社会创造新价值。这正是本集团的CSR经营。

“最尖端”是指，作为本集团有望实现增长的业务领域——下一代电子技术、生命科学、环境和新能源、社会革新4个领域；“最

前线”是指，面向以亚洲沿海国家及新兴国家为主的海外事业拓展。此外，作为本集团“核心竞争力”的“事业创造力”是指，通过融合“商社功能”与“生产厂家功能”这一本集团独有的强项，在此基础上，结合日立集团的综合力，创造真正的“高新技术解决方案”的能力。我们将通过实现这一“CS11”迈向可持续性社会。

### 在全球范围推进“Hitachi High-Tech WAY”活动

本集团已经发展成为（合并）1万多人的全球企业。今后，为了实现企业愿景，继续飞跃、发展，我们必须实现部门间的信息共享及进一步密切配合，在协同效应中创造新事业。为此，需要全体董事和员工共享集团的理念、价值观和战略。

因此，我们新制定了“Hitachi High-Tech WAY”，并开始了全球范围的内部沟通活动。这是将本集团应共享的价值观“Hitachi High-Tech SPIRIT”（“挑战”、“迅速”、“开放”、“团队合作”）与“企业愿景”、“CS11”汇集到一起，一体化地推进这3项内容，为顾客提供本集团独有价值的活动。

集团全体员工将“Hitachi High-Tech WAY”作为实现利益相关者的价值最大化的重要方针来理解，作为个人、组织，思考“日立高新技术特有的魅力是什么？”、“为顾客提供的价值是什么？”，在此基础上，开展日常的业务活动。

### 力求兼顾环境保护与经济发展

本集团将地球环境问题作为企业的重要经营课题之一，推进了兼顾环境保护与经济发展的环境经营。作为日立集团的一员，通过开发、扩大销售环保型产品，削减产品使用中的CO<sub>2</sub>排放量，利用可再生能源，推进着生态工厂与办公室活动。

2011年度，我们制作了用于计算环保型产品对抑制CO<sub>2</sub>排放的贡献量的计算标准书，并在此基础上构建了统计机制，开始了运用。同时，虽然目前在环境和新能源领域，努力扩大太阳能发电等业务，但是，“检测、分析技术”等能够发挥我们强项的领域还很多。今后，我们将继续思考还能为“保护生物多样性”做出什么样的贡献。

### 获得“认同和信赖”

开展上述的新业务的大前提要求我们首先是可信赖的企业、组织和个人。只有每个人切实地实践“基本和正确之道”、“善恶重于得失”，我们才能获得社会的“认同和信赖”，才能与顾客和社会一道实现持续性发展。

去年，我们以集团全体员工为对象实施了合规问卷调查。本次是第4次问卷调查，回答率创历史最高，我想，这表明合规方针已经得到了深入渗透，然而近年来，在其他企业也发现了违反合规政策的重大事件。本集团也要引以为戒，再次严肃地贯彻“基本和正确之道”、“善恶重于得失”。

为了实现本集团的持续性发展，需要实现与各位利益相关者的沟通，并探求在产品和服务方面能为社会提供什么样的价值。作为具体措施，从2011年度开始，以公司职能部门为主，基于“日立高新技术集团CSR活动方针”制定了CSR活动计划，努力推动了PDCA的实施。

今后，我们还要努力地将该活动计划扩展到事业部门，通过主营业务解决经济、环境、社会相关的各种课题，推进CSR经营。

2012年6月

# 关于“长期经营战略（CS11）”和 “Hitachi High-Tech WAY”

## 为实现企业愿景，制定长期经营战略“CS11”

2011年10月，日立高新技术集团迎来了创立10周年。在此之际，为了实现“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”的本集团的企业愿景，作为首要策略，我们制定了指明今后

10年前进方向的“长期经营战略（CS11 : Corporate Strategy 2011）”。集团全体员工将共享“CS11”，作为事业创造型企业，开展实现可持续性社会的工作。

## 长期经营战略“CS11”的概要

2011年度

作为最尖端、最前线的事业创造型企业，与顾客一道引领世界

- 环境和新能源
- 下一代电子技术

- 生命科学
- 社会革新

事业创造力  
(商社+生产厂家)  
×  
日立集团综合力

### 最重视开发

### 全球战略

- 从海外27个国家56个基地开始，以亚洲沿海国家为中心，加快全球拓展

中期经营计划2013

Hitachi High-Tech WAY

2020年度

### 【2020年的期待蓝图】

#### 企业愿景

“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”

打造成为真正的  
CSR企业

## 活动范围“最尖端、最前线”

我们根据本集团强项的技术开发力、全球销售力、外包力、制造和服务力及今后备受期待的增长市场，选择了本集团瞄准的4个事业领域。将全球范围的基地网作为起点，以亚洲沿海国家※为中心，推进海外拓展。

## 核心竞争力“事业创造力”

我们将发挥拥有商社与生产厂家两者功能的本集团的特点，在融合两者功能的基础上，结合日立集团的综合力，提供满足顾客需求的最佳的硬软件、IT及服务等，创造真正的高新技术解决方案。

## 目标“与顾客一道引领世界”

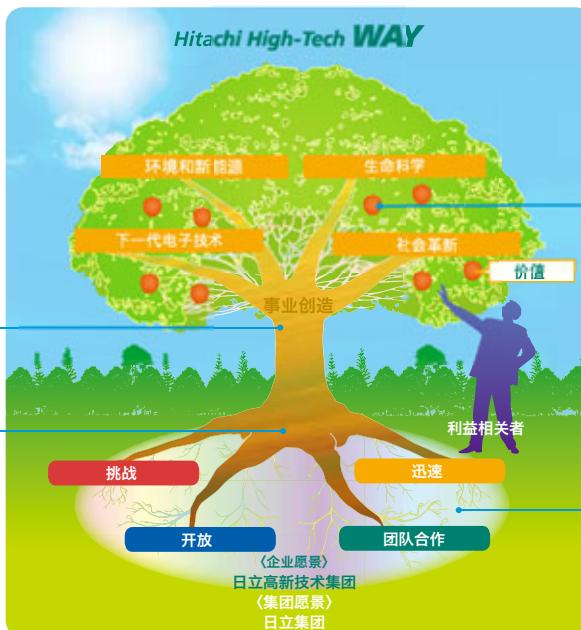
我们继续追求始终立足于顾客视点的附加价值，贯彻“最重视开发”。提出反映本姿态的高业绩目标，为实现事业的发展不断挑战。

※ 从日本到阿拉伯半岛的亚洲沿岸的24个国家及地区

## 共享“Hitachi High-Tech WAY”，集团齐心合力，提供更高的价值

本集团从2001年度实施事业整合开始，不断开展集团公司的重组及与其他公司的整合，在约10年间，发展成为了带着各种企业文化、拥有1万名员工(合并)的企业集团。今后，为了尽快实现企业愿景，进一步发挥集团的综合力和协同效应，需要集团整体的向心力。

Hitachi High-Tech WAY之树  
(理念、价值观、战略的关系图)



## “Hitachi High-Tech WAY”的渗透活动

为了使本集团全体董事和员工共享“Hitachi High-Tech WAY”，造就集团的凝聚力，我们推进着各种渗透活动。以2011年10月由经营领导向员工实施的说明会为开端，我们向国内外的全体员工发放了作为“Hitachi High-Tech WAY”解说

因此，在2011年10月，我们将作为其基础的理念、价值观和战略融合成了“Hitachi High-Tech WAY”。本集团全体董事和员工通过共享“Hitachi High-Tech WAY”，并在日常活动中实践，努力提高向利益相关者提供的价值。

果实=价值

本集团向利益相关者提供的解决方案及质量、获得利益相关者的信赖等，本集团创造的“价值”

树干=现有事业与“CS11”

迄今为止建立起来的事业与面向下一个10年的长期经营战略

树根=Hitachi High-Tech SPIRIT

本集团全体董事和员工应共享的4个价值观  
“Hitachi High-Tech SPIRIT”

土壤=企业愿景

作为“Hitachi High-Tech WAY”基础的  
“日立高新技术集团的企业愿景”

文的WAY book (日语版、英语版)，还实施了e-Learning (日语版、英语版、中文版(简体、繁体))，并在工作岗位张贴了相关海报。今后，我们计划构建各工作岗位的推进体制，力求在现场的进一步渗透和实践。

# 有关东日本大地震的报告

东日本大地震已经过去1年了，在此我们再次向死难者表示哀悼，同时，对目前仍生活在受灾环境中的各位表示衷心的慰问。

日立高新技术集团积极的开展了工作，对受灾的制造基地进行了早期恢复与重建，并向灾区提供了援助。今后，我们还将为使灾区尽早恢复灾前生活，继续开展活动。

## 为了顾客，实现了早期恢复与重建

虽然日立高新技术那珂地区、日立高新技术制造和服务(上述企业位于茨城县常陆那珂市)的建筑物和生产设施出现了损坏等，是本集团中遭受特别严重灾害的公司，并陷入了停业状态，但是，半导体检测和检查装置、科学和医用系统相关产品等制造基地停业不仅是本集团的问题，而且还会给医院、检查中心、大学及各种研究机构等顾客带来巨大的影响，因此，全体员工团结一致，积极开展了早期恢复、重建工作。

采购部门转移到了设有工厂的山口县下松市、质量保证和服务的应对基地转移到了东京都等，优先重建了采购、生产、物流功能，通过这些努力，2011年3月22日恢复了电气等基础设施设备，3月29日恢复了生产功能，并且于6月恢复了灾前的运营水平。

特别是用于医疗现场的产品是人命关天的大事，因此，优先进行了早期生产重建，并于4月5日出厂了生化自动分析装置。作为我们医用系统事业SCB(系统合作业务)合作伙伴的Roche Diagnostics公司(总部：瑞士)

也发函表示，“我们衷心感谢贵公司不仅克服大地震造成的严重灾害，迅速重建，还勇于面对大量增产这一极为困难的挑战并完成任务”。

我们计划拆除受损严重、难以修复的4万平方米的建筑物(建筑面积的26%)，并进行新建。另外，为了能够将在震前规划、于2011年9月竣工的体育馆作为地区居民的避难场所来利用，我们已储备了应急用水和食物等。



生化分析装置出厂的场景



## ■ 辐射对策

在那珂地区本集团的制造基地，针对顾客检测辐射的要求，在主要发货场所设置了辐射检测器，构建了自主检测体制。同时，还与运输企业合作，在机场等实施着检测。

## ■ 夏季节电措施

我们在东京电力管区内及东北电力管区内基于政府的节电实施计划，开展工作，削减了最大使用电力15%以上。在销售、服务基地，实施了轮休、夏季分散休假、关掉不必要的电灯及空调；在制造基地，实施了轮休、对生产区进行集约、减少运行终端等。此外，在那珂地区及日立高新技术制造和服务，为了关爱员工的劳动环境，劳资合作在轮休日(7月至9月)设置了临时托儿所。



在临时托儿所快乐度过的孩子们

## ■ BCP(事业持续计划)

虽然本集团制作了预想发生地震及全球性传染病等时的BCP(事业持续计划)，但由于灾害超出了预想而需要对该计划进行重新审议。目前，整个公司正力求强化BCP，2012年度，为了提高对BCP的理解及紧急事态下的功能性，计划在训练的同时，实施教育。

## ■ 通过事业活动提供援助

作为本集团维修服务公司的日立高新技术维护公司在地震发

生后的第二天(2011年3月12日)，利用由日本红十字会提供的应急车辆标签，服务工程师与援助物资一道进入了灾区。在当地，最优先地向医院等实施了维修服务，开展了顾客的恢复援助活动。同时，向宫城县的中小学校及岩手县公民馆等共捐赠了12台由本公司进口销售的视频会议系统(高科技电视)，用于对灾区的学业援助、心理护理、远程健康咨询、灾民间的沟通援助。



运送援助物资的日立高新技术维护公司的营业车辆



设置于大船渡市末崎地区公民馆高科技电视

## ■ 录用活动

作为对灾区大学、高等专门学校技术类学生的就业活动支持，我们将录用、选拔活动的开始日期由4月1日延至6月1日。同时，在本公司东北支店(宫城县仙台市)举办了工程师选拔会等，为学生敞开了更广阔的就业大门。

## ■ 捐款

为了救济灾民及帮助灾区的重建，日立高新技术及日本国内集团公司向日本红十字会捐款1,800万日元，海外集团公司分别通过各国的红十字会共捐款548万日元。此外，还通过劳资联合开展了国内外员工的募捐活动，共捐款169万日元。



- ①发电、充电系统和净水装置。由于几乎不需要运行成本，因此，最适合小村庄  
 ②为了让居民能够自主管理、运营，组成了运营委员会，进行讲习  
 ③④离岛的人员移动、物资运输都很不容易  
 ⑤解决了要到镇上买饮用水麻烦的居民

## 通过技术为解决社会课题做贡献的 “印度尼西亚BOP项目”

—专题1—

# 希望送去的

### 通过主营业务实现社会革新

印度尼西亚共和国横跨赤道，拥有着东西5,110公里的辽阔土地和居世界第4位约2亿3,800万的人口，并在东盟各国中最具发展潜力而备受关注。一方面，实现了实际年经济增长率6.1%（2010年度）的显著发展，另一方面，由于约由17,500个岛屿构成的特殊地理条件，人口的约60%集中在爪哇岛，与其他岛屿的收入差距及基础设施差距等社会课题很突出。全国的电气化普及率约为67%，居住在离岛的约1亿人目前仍过着没有电的生活，自来水普及率约为26%，能够通过自来水饮用到安全水的国民仍为极少数。



产业解决方案第一营业总部  
环境和能源部  
部长代理

**梅田新一**



#### 【印度尼西亚共和国】

总面积：约 189 万平方公里(约日本的 5 倍)  
人口：约 2 亿 3,800 万人(2010 年政府推算)  
名义 GDP：约 7,071 亿美元(2010 年度)  
实际经济增长率：6.1% (2010 年度)  
首都：雅加达  
主要产业：农林业(椰子、咖啡、水稻、可可、橡胶等)  
矿业资源(石油、天然气、煤炭、黄金、锡、镍、铜等)  
轻工业(食品、纤维、石油化学)

#### 项目的历程

##### 2008

- 参加由印度尼西亚主办的为普及太阳能发电的演讲会

##### 2009

- 与发展中地区发展国务部的负责官员进行了长达 1 个月的无电气化地区考察
- 开始与落后地区发展国务部副部长进行有关通过 ODA 设置太阳能发电设施的务实性磋商
- 向当地有实力的系统集成企业 Sky Energy 公司投资
- 与(株)日立综合计划研究所联合参与日本经济产业省的“BOP 商务可行性调查”

##### 2010

- 启动“组合太阳能发电系统的净水装置的实用化实证试验”
- 启动“面向国营电力公司的太阳能发电厂项目(大型太阳能发电厂)的调查”

##### 2011

- 在雅加达设立日立高新技术印度尼西亚公司①
- 启动“构建海水淡化装置及利用卫星的远程监控”②
- 启动“利用信息通信技术(One-Seg)消除差距的调查”
- 启动“面向 BOP 的信息村庄化计划”



①



②

##### 2012

- 启动“活用 ICT 的防灾系统的实证项目”

# 是照亮未来之光

日立高新技术将以通过高新技术解决方案“创造价值”为基本开展业务活动，为社会的进步和发展做贡献作为企业理念，在印度尼西亚各地推进着有关电气、水、通信基础设施完善的项目。虽然，以前就开始筹备有关在印度尼西亚的太阳能发电商务，但是，成为具体启动该项目契机的是 2009 年与(株)日立综合计划研究所联合参加的由日本经济产业省组织的“BOP 商务考察、调查(feasibility study)”。BOP (Base Of the Pyramid) 是指相当于世界总人口约 72% 的年收入不足 3,000 美元的低收入层；BOP 商务是指由民间企业通过业务活动解决围绕着他们的社会课题。不求短期、直接的营利，而是需要采取着眼于地区的未来，

充分考虑经济的健康发展和环境的姿态。

我们在对离岛的无电气化地区进行长达 6 个月后的考察、调查后，得出了居民迫切的需求是电、水、电视机”的结论。同时，印度尼西亚政府也请求对离岛等无电气化地区提供 3 大基础设施(电力、水、通信)方面的援助。日立高新技术不仅与已经缔结合作伙伴关系的印度尼西亚当地的系统集成企业 Sky Energy 公司，还与日本企业合作，开始了旨在实现事业化的实证试验。

#### 以长期视点积累坚实的成果

2010 年 8 月，我们启动了首个项目的组合“太阳能发电系

统的净水装置的实用化实证试验”。这是在离岛上的小村庄（苏拉威西岛BEKAI村），将雅马哈发动机（株）的净水装置与Sky Energy太阳能发电、充电系统组合设置的实证试验。

“BEKAI村是一个仅有约100户的小村庄，几乎没有电气化产品，居民过着为了使用手机和照明不得不将作为电源的铅蓄电池拿到15km以外的镇上充电的生活。向离岛运输物资的困难程度超乎想象，并且因大雨导致取水口截流，用了大大超出预定的时间，但最终顺利地使得装置得以运转。成功实施BOP项目需要在解决目前课题的同时，带着为下一代留下更好的环境的意识。为了在装置设置后也能够持续管理、利用水及电气设施，组成了以居民为成员的水电运营委员会，实施了指导，并于2011年7月完成了试验”。（梅田）

以本试验的成功为开端，日立高新技术又先后实施了对大型太阳能发电厂、海水淡化系统、利用太阳能发电的One-Seg电视播放系统、ICT防灾系统等的调查及实证试验。

## 波及效果高的BOP项目

2011年12月末至2012年2月，在巴占岛巴霍村成功地实施了“利用太阳能发电的One-Seg电视播放”实证试验。



“由于电视机消耗电力大，因此，在无电气化地区大家时常会聚集到一台显像管电视旁收看电视。而居民的月收入只有1万多元左右，因此，个人很难购买抛物面天线与电视机，并且即使是有设备，但由于柴油发电的成本非常高，也无望在日常生活中普及利用。本次我们提供的解决方案是通过抛物面天线接收卫星电视，利用太阳能发电驱动的One-Seg发送设备进行重播，使居民能够通过One-Seg终端收看电视的系统。这样，居民就可以用很少的电力收看到电视。设置发送机时，居民们都高兴地过来

## 在印度尼西亚各地实施项目

构建海水淡化装置及利用  
卫星的远程监控  
南苏门答腊省巨港

活用ICT的  
防灾系统的实证项目  
雅加达郊外

构建海水淡化装置及利用  
卫星的远程监控  
加拉横县帕基斯查雅

利用信息通信技术(One-Seg)  
消除差距的调查  
巴占岛巴霍村

组合太阳能发电系统的  
净水装置的实证试验  
苏拉威西岛BEKAI村

面向国营电力公司的太阳能发电厂项目  
(大型太阳能发电厂)的调查  
松巴哇岛LAPE





- ①进行了实证试验的巴霍村。大约生活着500户居民。  
 ②居民对One-Seg电视播放很期待  
 ③接收卫星电视的抛物面天线与One-Seg基站  
 ④检查One-Seg播放电波的情景  
 ⑤向居民讲解使用方法  
 ⑥利用One-Seg终端收看电视节目的居民  
 ⑦⑧印度尼西亚政府对项目也很期待，连通信与信息部的Tifatur部长也前来视察  
 ⑨为最前线的现场提供支持的日立高新技术印度尼西亚公司的工作人员

帮忙，连印度尼西亚通信与信息部部长也前来视察，是个政府也很期待、对于村子来说也很有价值的项目。电力的普及有助于产业和经济的发展，清洁的水源有助于居民的健康，电视等通信基础设施的完善有助于教育水平的提高和传达防灾信息。我感到正因为如此在离岛等无电气化地区开展业务活动很有社会意义”。  
 (平贺)

### 作为可提供综合解决方案的协调者

本次在印度尼西亚实施的各项目是由印度尼西亚、日本两国政府机构委托实施的项目，由于各项目的装置和设备不同，因此，涉及到了国内外的很多合作企业、团体。

“与只要设置了装置就完工的发达国家的项目不同，在社会基础设施不完善的地区，需要提供包括基础设施在内的综合解决方案。同时，充分利用可再生能源及节电功能卓越的系统不可或缺，需要最优化的技术。本公司不仅充分利用IT技术和专有知识，还充分利用商社功能这一强项，成为项目的中枢，作为整体的协调者，集约各企业的力量，从而提供了仅凭一家公司无法实现的

价值。虽然在离岛等无电气化地区的项目并不容易推进，但是，今后，为了能够提供应对各课题的一揽子解决方案，我们将通过积累专有知识，实现项目的国家预算化，从而继续为印度尼西亚的持续性发展做贡献”。(平贺)



商事战略总部  
事业战略部  
部长代理

**平贺文秋**

## 利益相关者对话

高层对谈 2012年3月26日

# 作为全球企业， 目前需要的CSR经营是什么？

总经理久田与IntegreX的秋山Wone女士就日立高新技术集团的未来进行了对谈。

## 回顾 2011 年及震灾

**久田：**2011年，东日本大地震及泰国水灾、前所未有的日元升值等各种残酷的现实接连袭击日本经济界，是非常艰难的一年。

**秋山女士**(以下省略敬称)：在地震中直接的受害也很大，并且震后还对企业的供应链产生了巨大的影响，日本的很多企业都面临着自身供应链断裂的局面。

**久田：**是啊，当时非常混乱。关于BCP，在超乎想像的灾害面前也暴露出了很多问题，因此，我们尽快对手册进行了修订与完善。

**秋山：**地震还引发了核电站事故灾害，我想当时日本企业面临了很多动摇迄今为止价值观的问题。如何应对今后的能源供给、如何站在更长期的角度运营公司等问题，迫使经营者实施事业改革。

同时，人们用到了“纽带”这个词，想帮助他人的念头不断扩大开来，想率先支援为社会做贡献的企业，更加评价这一CSR式价值观的风潮高涨了。

## 以创业 10 周年为契机，制定“Hitachi High-Tech WAY”

**久田：**本集团自2001年实施事业整合以来，汇聚了拥有各种文化的企业，但为了集团今后的发展，需要“共享宝贵的价值观”，因此，我们推进了“Hitachi High-Tech SPIRIT”的项目。我们召开了来自各国及地区、职种和阶层的共计400名集团员



IntegreX 代表董事总经理

**秋山 Wone 女士**

日立高新技术 执行官总经理

**久田真佐男**

### PROFILE

秋山 Wone

毕业于庆应义塾大学经济学院。在美资证券公司担任过外国债券交易员，之后就职于独立类证券公司等，于2001年成立从事社会责任投资与推进企业社会责任的株式会社IntegreX。

工参加的小组会议，就“今后公司应朝着什么方向前进？”、“认为什么是幸福？”等，自由地开展了对话，作为其集大成制定了“Hitachi High-Tech SPIRIT”，并于2011年总结成了“Hitachi High-Tech WAY(以下称‘WAY’)”。

**秋山：**我看了WAY book<sup>※1</sup>后，觉得非常好。员工共享“公司也要朝着什么方向发展、想要做什么”，不仅从CSR的观点，而且对于推进事业也非常重要的。“WAY”通俗易懂且详细地对这些想法进行了说明。

其中，给我留下深刻印象的是直接将业务活动与CSR联系起来这一基本理念。我个人一直认为CSR原来是工作本身对社会做出贡献。这有助于提高员工的自豪感，对公司来说也很有益。

**久田：**我们的使命是融合商社功能与生产厂家功能，并与日立集团的综合力相结合，为顾客提供尖端的解决方案。虽然所谓的社会贡献活动也很重要，但是，我认为通过业务活动为社会做出贡献更为重要。

**秋山：**重要的是“意识”。

只要意识到自己的工作如何为社会做贡献、有助于造就公司的精神，其工作方式就会发生变化。我想，



建立这种对工作的自豪感和热情就是CSR活动。

**秋山：**正如您所说，这是经营者应严肃指出的问题。

## 在推进全球化上所要求的社会责任

**久田：**本集团作为CS11的要点提出了全球化的目标，作为推进其的基础建设，从2011年11月开始，我巡回了海外基地，直接请求当地工作人员实践“WAY”的活动。

**秋山：**进军海外，对于任何企业来说都是大课题，我想，为了成功地实现全球化，首先需要立足于“相互有所不同”这一前提来推进经营。应当认识到，在日本认为好的事情，在其他地区存在着被批判的风险。

并且，为了缩小不同，需要详细了解当地的情况，并认真地进行说明。在日本国内也需要充分与利益相关者进行对话，到海外这一点就更为重要了。

**久田：**2004年美国公布了EICC（电子行业行为规范），我看其准则，其中记载了我们要派人到供应商的现场，监察当地的工作情况，当时我觉得很惊讶，心想“真有这个必要吗”？

**秋山：**我认为，在EICC及ISO26000<sup>※2</sup>中有很多让人感到仅在日本国内开展事业就没有必要的项目，但是，不能视为与自己无关，而带着“海外存在拥有这样问题意识的人”这一观点阅读和理解准则很有意义。特别是有关人权的部分等对获得价值观不同的线索很有帮助。需要思考如何将风险作为自己的问题来看待。

**久田：**在日本容易出现“即使有点不好的事情，但只要公司赚钱就行”这样的想法，而我一再重申，在这一点上绝不能姑息，“善恶重于得失”。



## 为了作为创造事业的企业不断发展

**秋山：**贵公司开展的印度尼西亚的BOP事业是充分利用技术，提高地区的生活水平，并也成为了商务的成功事例。并且对于贵公司来说，CSR的“方向”已经明确，因此，希望能思考如何通过事业的“流程”承担社会责任，注意兼顾愿景与流程两方面。

**久田：**确实如此。本集团正力求在下一个10年打造成为事业创造型企业，即使前进的方向正确，但如果流程出错误，也会导致完全不同的结果。在推进所有事业的过程中，这一点很重要。

BOP确实是新事业，但目前本公司是以商社功能为主体，充分发挥作为生产厂家的强项是今后的工作。在日本像我们这样兼具商社和生产厂家功能的企业很稀少，因此还应继续探索一起推进两方面功能的协同效应。

**秋山：**虽然我不知道如何具体地将两者结合起来，但感觉这非常富有前景。一想到自己的工作能使20年、30年后的社会变得更好，通过与其他部门合作能够做出更大的事情，大家一定会兴奋与躁动。

**久田：**兴奋与躁动也是与“WAY”的口号“Creative Minds. Innovative Solutions.”相通的好词语。“描绘能够让自己兴奋与躁动的企业蓝图”，我想在今后与员工的对话中充分利用这一视点。今天太感谢您了。

<sup>※1</sup> “WAY”面向公司内部的解说文

<sup>※2</sup> 国际标准化组织(ISO)于2010年11月公布的《社会责任指南》

# CSR活动计划与实绩

根据日立高新技术集团CSR活动方针，制定各年度计划，并评估实绩，有效且高效地开展着CSR活动。

## 1 在企业活动中认识到的社会责任

### 2011年度主要计划

- 制定CSR活动计划，实践PDCA
- 海外集团公司完善风险管理体制

#### 通过制定CSR活动计划实践PDCA

本集团为了推进CSR经营，从2011年度开始，根据日立高新技术集团CSR活动方针，制定了CSR活动计划，实践了PDCA。在运用过程中，由以CSR主管董事组成的CSR推进委员及公司职能部门为核心的CSR推进工作小组组织召开CSR推进委员会，制定计划、评估实绩，推动着改善工作。

#### 海外集团公司完善风险管理体制

由于违反法律、规章及出现丑闻事件将对取得各利益相关者的信任造成影响，大大损害企业价值，因此，我们将贯彻合规作为风险管理中的重要活动来认识。

2011年度在海外集团公司，针对合规风险的应对情况、发生事故时的报告途径等，实施了实际情况调查。从2012年度开始，将结合各海外集团公司提取的风险内容，实施降低风险的措施。

### 2012年度主要计划

- 在各层次培训中实施CSR教育
- 在海外集团公司实施降低合规风险的活动

## 2 通过事业活动达到对社会的贡献

### 2011年度主要计划

- 在各业务部门的预算、中期计划中编入CSR重点项目
- 实施提高质量的活动方针，确认推进情况，全年评估
- 继续实施和改善客户满意度调查
- 推进海外营业部门取得ISO9001(QMS)认证

#### 为了实现“主营业务的CSR活动”，继续推进意识共享

将CSR编入事业战略中，为解决社会课题，提供新价值，对本集团的可持续发展来说具有非常重要的意义。为此，作为第1阶段，在2011年度举办了面向董事的CSR研讨会，以及通过长期经营战略“CS11”的推进员，力求共享“CSR”意识。今后，仍将继续推进实现“主营业务的CSR活动”。



面向执行董事的CSR研讨会

#### 通过“集团整体质量战略会议”共享提高质量的措施

本集团根据“日立高新技术集团行为规范”，开展着提高产品与服务质量的活动。

2011年度，本集团将“实施提高质量的活动方针，确认推进情况，全年评估”定为主要活动计划，通过横向开展提高产品及服务质量的措施及“质量、可靠性教育”，努力进一步强化了“产品生产能力”。



## 提供优质、安全的产品和服务

- (1)应向用户提供满足其需求和规格要求的，除严格遵守有关质量、安全、环境的法律法规之外，还应根据需要制定公司内部标准，保证产品和服务的质量。
- (2)一旦出现产品、服务的质量缺陷或接到用户投诉时，应及时、诚恳地进行解决，同时查明原因，努力杜绝类似问题的再次发生。
- (3)建立并运用适当的质量管理体系。

(摘自“日立高新技术集团行为规范”)

各质量保证部门根据有关产品质量管理的“质量保证标准”，按月报告产品的运行情况及有无问题，在集团内部共享。这样可暴露产品与服务的问题，有助于所有相关产品质量的持续改善。

同时，服务部门每年实施顾客满意度问卷调查，并根据其分析结果，实施着改善。在2011年4月、10月举行了“日立高新技术集团整体质量战略会议”，通过共享有关这些改善的活动与情况，推动了集团产品与服务质量的提高。



举办强化“产品生产能力”演讲会

此外，面向负责设计及质量保证等的产品技术部门的工程师，开设了“可靠性”、“产品安全”等的技术、技能教育讲座，努力提高各人员的技能水平及强化“产品生产能力”。2011年度共举办了3次演讲会，共有1,000多人次参加。

## 通过衡量顾客满意度提高事业活动的质量

本集团，在营业部门也引进了ISO9001 (Quality Manage-

ment Systems;QMS)，提高了事业活动的质量，推进着“提高顾客满意度”工作。为了了解顾客的评价，每年实施1次顾客满意度问卷调查，并将结果反映到事业活动及产品开发中。为了使顾客能够在调查中开诚布公地提出意见，还在实施方法上下了功夫，通过直接访问顾客请求配合等，努力促进着沟通和相互了解。对于问卷调查的结果，不仅在负责部门，而且还在经营层进行共享，开展着改善活动。

同时，海外集团公司营业部门还推进着取得ISO9001认证工作。2011年度，制定了在日立高新技术韩国公司的商事营业部门与日立高新技术泰国公司分别取得认证的计划。韩国已于7月份取得了认证，泰国因2011年10月的水灾而停业等，受此影响计划延期，预定于2012年度与日立高新技术马来西亚公司一起接受认证审查。

## 2012年度主要计划

- 探讨提取事业活动中的社会性课题解决措施
- 评估防止事故再次发生措施及跟踪持续性实施情况
- 保持ISO9001认证及根据顾客满意度问卷调查结果继续改善

T O P I C S

## 获得英特尔公司“供应商持续质量改进奖(SCQI)”奖

2012年4月，本公司连续7年获得了英特尔公司颁发的“供应商持续质量改进奖(SCQI)”奖。SCQI奖是英特尔公司授予以卓越的质量及业绩达到其目标的供应商的荣誉奖。评估对象不仅包括成本、质量、供应体制、技术能力，还包括环境、社会、公司治理计划等CSR活动。我们将以本次获奖作为鞭策，今后将继续带着责任感应对顾客的需求，实施技术创新及推进CSR活动。

# 3 信息公开与交流

## 2011年度主要计划

- 利用CSR报告书、WEB等来公开CSR活动计划信息
- 继续保持和机构投资人、员工等的对话

### 利用各种工具广泛公开CSR活动

日立高新技术集团以成为赢得所有利益相关者“信赖”的企业为目标，开展了“公正且透明度高”的信息公开，同时，通过各种活动，努力开展着交流。CSR报告书以日文、英文、中文(仅PDF)3种语言公布，努力实现全球性的信息公开。从2011年版开始，将CSR活动计划记载到了报告书上。今后，我们将继续以通俗易懂的形式公开CSR活动的PDCA。

### 与股东、投资者和员工的交流

为了迅速、公平地向各股东及投资人公开信息，我们在网站上刊登了各种IR(投资人关系)信息，还通过电子杂志发送了信息。同时，我们开展了举办决算说明会、接待单独采访、工厂参观等IR活动，2011年度12月，在广岛举办了面向个人投资人的公司说明会。2012年2月，在从东日本大地震中恢复、重建起来的那珂地区时隔4年(自2007年以来)后，再次举办了工厂参观会。

面向员工，充分利用网站及集团报等，努力实现经营信息的共享，培养着凝聚力。2011年度作为创业10周年，由总经理在日本国内、海外实施了中期经营计划、长期经营战略(CS11)说明会。



那珂地区IR说明会

## 2012年度主要计划

- 依照CSR报告书的各种指南积极地公开信息

# 4 遵守企业伦理，尊重利益相关人的权益

## 2011年度主要计划

- 在海外集团公司中设立内部通报制度
- 对集团全体董事和员工实施“行为规范”教育
- 实施人权启发培训计划

### 在海外集团公司中设立内部通报制度

在海外集团公司，结合各国法律制度、各公司事业形态等，推进着内部通报制度的完善工作。2011年度，在各主要统括据点，将海外集团公司内的合规负责部门或外部机构作为受理窗口，开始了内部通报制度的运用。同时，有关重要案件还在本公司的合规负责窗口进行受理。在开始运用之际，我们举办说明会，努力对本制度的宗旨及利用方法等进行贯彻普及。

### 实施集团共通的合规措施

2011年度，面向本集团全体董事和员工实施了“日立高新技术集团行为规范”(以下称“行为规范”)的培训(听讲人数：10,959名、听讲率100%)。同时，将每年的10月定为企业伦理月，并实施了以下措施：①面向日本国内集团的全体员工发放“行为规范”手册；②企业内部网上隔周轮流刊登显示“行为规范”内容的弹出信息；③实施面向本集团全体员工的“第4次合规问卷调查”。问卷调查的回答率、合规方针的渗透率均创历史最高(回答人数：10,108名、回答率：96.5%、合规方针的渗透率：99%)。



行为规范手册



## 造就尊重人权的风尚、意识

为了创造尊重每位员工的人格和个性的职场环境，实现无歧视的社会，本公司在“行为规范”中提出采取措施尊重人权、消除歧视，每年实施6次讲座、8次左右的人权启发培训等，通过培训实施了人权启发和防止骚扰的措施。2011年度，有359人参加了人权相关培训。

### 2012年度主要计划

- 加强内部控制
- 通过有计划地实施人权启发培训，渗透人权意识

## 5 推进环保活动

### 2011年度主要计划

- 制定CO<sub>2</sub>削减计划路线图
- 为采用可再生能源等，在本公司范围的措施
- 计算使用环保产品减少的CO<sub>2</sub>排放量，推进信息的公开
- 让集团全体董事和员工了解以“保护生物多样性”为基础的环境行动方针

### 根据路线图推进削减CO<sub>2</sub>排放量

作为防止全球变暖对策，我们制定了每年削减CO<sub>2</sub>排放量的路线图。

2011年度结合2010年度的数据分析结果，主要实施了采用太阳能发电和更新为高效率空调设备及机器措施。

### 2011年实绩(摘要)

内容	目标	实绩
削减CO <sub>2</sub> 排放量(以1990年为基准)：制造部门	削减20%	削减35%
削减单位产品CO <sub>2</sub> 排放量(以2005年为基准)：制造部门	削减20%	削减35%

## 为了活用可再生能源

为了活用可再生能源，2011年11月，在本公司那珂地区建设的综合楼设置了太阳能发电系统。同时，作为“环境战略”，从2012年度的预算、中期经营计划的审议阶段开始，启动了在全公司范围对各基地的环境设备投资进行审议的机制。



引进的太阳能发电系统

### 开始计算通过产品实现的CO<sub>2</sub>减排量

为了掌握作为日立集团环境活动重要课题的“通过产品实现的CO<sub>2</sub>减排量”，根据集团共通的规则，构建并开始运用通过各机型销售额计算本公司环保产品减排量的机制。2011年度由于东日本大地震导致生产设备受灾，对产品的出厂造成了影响，因此，相对于12万吨的目标，只完成了9.7万吨。

### 修订环境行动方针

本集团为了从“业务活动”和“环境社会贡献活动”两方面开展保护生物多样性的活动，于2011年修订了环境行动方针(2011年4月1日)，加入了“保护生物多样性”的内容。此外，为了实现全体董事和员工的意识共享，在企业内部网站上刊登了相关内容并开展了面向各阶层的培训等。同时，还面向日本国内、海外的集团公司开展了普及活动。今后，我们仍将继续努力打造成为保护地球环境的企业。

### 2012年度主要计划

- 实施与日立第3期环境行动计划连动的CO<sub>2</sub>减排措施
- 实施环保型产品的CO<sub>2</sub>减排量的掌握、管理工作
- 通过与EMS※连动，推进生物多样性的保护活动

※ 环境管理体系

# 6 推进社会贡献活动

## 2011年度主要计划

- 推进有助于振兴科学教育的业务活动

### 通过业务活动推进科学教育振兴

作为科学振兴活动的一环，本集团将继续开展活用电子显微镜的教育支援活动。2011年度，我们向由英国文化协会等主办的“第22届英国科学实验讲座”提供了由本公司制造、销售的台式显微镜，协助实施了微细结构观察等实验。同时，日立高新技术欧洲公司对德国政府实施的“纳米卡车(nanoTruck)”项目提供了协助。该项目是通过装载小型实验装置和科学类书籍等的拖车“纳米卡车(nanoTruck)”访问德国各地，利用日常生活中常见的身边的材料向一般民众实际演示和介绍“纳米技术”。人们利用安装在该车上的台式显微镜观察了试样的样品，体验了“纳米世界”。

10月，在由本公司赞助的广播节目的活动中，实施了利用台式显微镜的体验学习活动。参加者拿着“蛇皮”和“蜘蛛丝”等材料，自己操作显微镜，很多孩子都认真地进行了观察。



英国科学实验讲座



纳米卡车(nanoTruck)



认真观察的孩子们

## 2012年度主要计划

- 推进借用方对台式显微镜的有效利用

# 7 创造良好的工作环境

## 2011年度主要计划

- 推进多样化管理
- 推进对工作家庭兼顾的支持
- 扩大和充实全球化人才的培养措施
- 继续举办安全担当者会议，共享信息

### 推进有关残障者雇用的意识共享

本集团积极地吸纳多样化的员工，将其作为推进开展全球化商务的竞争源泉加以活用。为了让每位员工充分发挥自身的个性，同时，尊重彼此多样化的个性，积极地造就风尚和完善机制，目前，共有10,340名本集团的员工在世界各地工作。

特别是关于残障者的雇用，我们将达到法定雇用率作为本集团应承担的最低限度的社会责任来认识，在此基础上，取得了“关联公司集团认定”，实现了超出法定雇用率(1.8%)的雇用。同时，近年来，还积极开展了对智力障碍者的雇用工作，努力进一步扩大其职务范围。2011年9月，我们举办了精神障碍者雇用培训会，2012年3月面向残障者雇用负责人举办了有关智力障碍者雇用的演讲会，努力实现意识的共享。

### 作为“支持育儿企业”，取得下一代认定标志

为了应对少子老龄化问题带来的社会结构变化和生活方式的多样化，让每位员工带着意义去工作，同时，能够兼顾工作与育儿、护理等，推进着工作方法的改革和各种制度的完善。

关于基于下一代培育支援对策推进法的一般雇主行动计划，从2011年4月开始启动了第三期行动计划。我们通过第一期、第二期计划，扩充了短时工作制度和育儿费用补助制度等，主要对制度面进行了完善，为了使各种兼顾支援制度得到更贴切的理



解和利用，计划在第三期计划中，主要着眼于实施普及活动和提高意识。

通过完成第二期计划，作为“支持育儿企业”取得了下一代认定标志(爱称：KURUMIN)。



下一代认定标志

## 启动年轻员工海外派遣计划

提高每位员工的人才价值直接关系到本公司整体可持续价值的创造，基于这一考虑，我们将“推进全球化”、“强化个人的能力”作为主要培养方针提出，开展着人才培养工作。教育计划按全球、阶层、销售、技术技能的领域进行了体系化，而关于每年的具体措施，通过每年举办的2次经营教育委员会进行了持续性实证和改善。特别是面向全球化的推进，加大力度尽快培养能够以全球

化视点开展商务的人才，以“加入公司后7年以内50%以上的员工要有海外经验”为当前目标，积极开展年轻员工的海外派遣工作。

2011年，除了以往的海外业务培训，我们还启动了可更灵活地选择派遣期间、派遣地等的“年轻员工海外派遣计划”，已有28人参加了该培训。

## 继续举办安全担当者会议，共享信息

本集团以“安全与健康第一”为基本方针，致力于避免工伤和增进健康管理的各项工作，努力维持和提高安全卫生管理水平。

在安全管理方面，我们开展了以制造基地为主的生产设备的本质安全化及风险评估活动等，通过劳动安全卫生管理体系推进自主且体系性的活动。在卫生管理方面，通过实施缩短长时间加班和促进包括特定健康检查在内的各种健康诊断，通过健康管理培训提高健康管理意识等，努力完善着面向增进员工健康的措施、培训。2011年度在集团内推进普及了①日立集团安全卫生原则；②发生重大灾害时的彻底报告；③公司用车驾驶中遵守交通安全的3原则，力争实现意识和信息的共享。

## T O P I C S 年轻员工海外派遣计划参加者的心声

我在2011年8月1日到9月23日的8周里，在印度的马哈拉施特拉邦浦那市接受了英语培训。通过学习中掌握的英语能力和商务知识使自己在海外出差时能够更正确地了解商务谈判的内容，更易于传达自己的思想等，在各个场面发挥了作用。同时，通过在与日本的习惯完全不同的印度的生活，培养了自己对待问题的忍耐力和灵活性，在推进今后在新兴国家的商务方面也是很宝贵的经历。虽然时间很短，但有很多在日本无法体验到的经历，我想，通过独立面对，自己自身也得到了进步。



在毕业认定仪式上

商务战略总部事业部  
杉山 优太

## 2012年度主要计划

- 继续开展共享有关残障者雇用的信息及扩大职务范围的活动
- 支援女员工大显身手
- 进一步完善全球化人才的培养措施
- 推进针对心理援助的综合性工作

# 8 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识

## 2011 年度主要计划

- 根据国际标准，重新规定采购贸易活动方针，公开信息
- 为提高技术和质量（包括环境），继续对供应商进行指导和支持

### 修订“日立高新技术采购交易行动方针”

本集团努力构建和供应商、供货商的良好伙伴关系，维护和提高相互的理解和信赖。根据日立集团统一的采购方针，无论日本国内还是海外，除了考察采购品的质量、交货期、价格、技术开发能力、是否取得环境认证以外，还要充分评估是否履行了社会责任，以正确的程序筛选供应商、供货商。

2011 年度，面对企业在国际社会中的社会责任愈加受到关注的情况，为了进一步推进符合国际标准的对策，我们修订了本集团的“日立高新技术采购交易行动方针”。在修订内容中追加了国际劳工组织(ILO)的 4 个领域和在联合国全球契约等国际标准中要求的“消除在用工和职业劳动中的歧视”、“废除童工及强制性劳动”的条款。本行动指针还刊登在了本公司网站的材料采购页面上，进行着广泛的信息公开。

### 推进环境 CSR 型采购

关于本集团采购的产品、零件和材料等，我们实施着优先采购环保产品的“绿色采购”。

同时，为了应对 RoHS 规制等各种严格的法律法规，我们还通过本集团独自的“环境 CSR 系统”，实施着产品有毒化学物质的管理措施。此外，我们还将采购材料和零件的成份信息输入、保存到了日立集团的绿色采购系统“A Gree ‘Net’”中，采取着应对今后有关化学物质的限制扩大的措施。

2011 年度，为了在那珂地区积极地开展环保活动，我们积极

地向各供应商做工作及提供支持。通过这些努力，我们实现了将 1,000 家供应商中的 700 家作为绿色供应商※ 的目标。

今后，我们仍将在各供应商、供货商的配合下，继续推进日立集团开展的“环境 CSR 型产品生产”活动。

※ 取得环境管理体系的认证、登记的供应商。

### 在各地区举办交易方说明会

向交易方发布信息及通过相互沟通共享 CSR 意识不可缺少，因此，我们针对供应商定期举办着说明会。2011 年 10 月在本公司那珂地区生产总部、笠户地区生产总部及埼玉的 Fine Tech 统括本部举办了说明会。本公司采购部门在说明“彻底防止信息泄露”、“推进绿色采购活动”的同时，还介绍了修订后的行动方针的内容，取得了理解和认同。

今后，我们将在本集团内统一对供应商的评估标准，推进向供应商的公开和验证，在合作中加深与供应商的相互理解，在此基础上推进 CSR 采购活动。



那珂地区交易方说明会

## 2012 年度主要计划

- 制定集团采购部门共同评估标准

# 公司概要



公司名称 ···· 日本株式会社日立高新技术  
总公司所在地 ··· 邮编: 105-8717  
东京都港区西新桥一丁目24番14号  
销售额 ···· 6,459亿日元  
总资本 ···· 4,422亿日元

员工人数 ···· 合并 10,340人 单独 4,445人  
集团公司数量 ··· 日本国内 9家, 海外 17家  
事业所数量 ··· 分布于世界 27个国家, 日本国内 25所、  
海外 56所

※ 本数值为2012年3月31日时点的数据。但集团公司数量、事业所数  
量为截至2012年4月1日。

## 经济报告 [2012年 3月 (合并)]

### 各事业领域的销售额

#### 尖端产业部件材料部门

钢铁产品、非铁金属产品、基板材料、合成树脂、  
太阳能电池用材料、汽车相关部件、硅晶圆、光  
通讯用材料、光存储部件、半导体等电子部件、  
石油产品



废气用陶瓷滤波器



硅晶圆

#### 产业・IT系统部门

锂离子电池等自动组装系统、硬盘驱动、设计・  
制造解决方案、电视会议系统、通讯用设备、测  
量控制仪器以及相关系统



自动组装系统



硬盘驱动

※ 合计中包括了部门间内部交易的抵消部分等。

合计  
6,459

(单位: 亿日元)

#### 电子器件系统部门

蚀刻装置、测长SEM、外观检查装置、芯片焊  
接机等半导体生产装置、贴片机等表面装载系  
统



等离子蚀刻装置



测长SEM

#### Fine Tech系统部门

FPD相关制造装置、硬盘相关制造  
装置、铁路相关装置



模块组装系统



硬盘测试系统

#### 科学・医用系统部门

质量分析仪・分光光度仪・色谱仪等各种分析测  
试设备、电子显微镜等分析装置、生物学相关仪  
器、医用分析装置

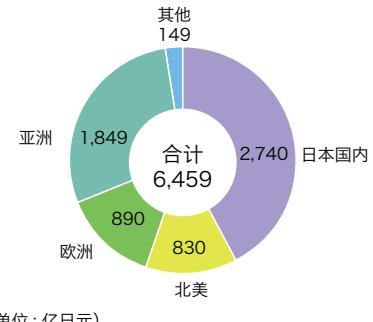


液相色谱仪

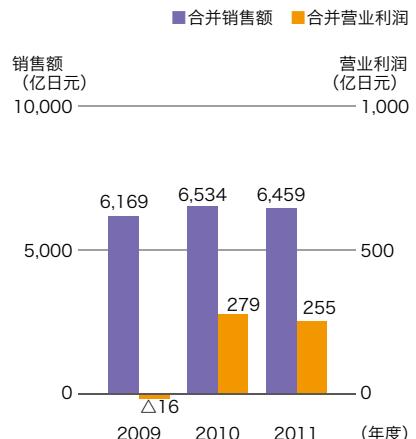


生化自动分析装置

### 各个地区的销售额



### 销售额的变化及营业利润的变化



## 封面照片

封面照片是在由本公司赞助的PRESIDENT公司举办的“环境摄影比赛2012”中荣获日立高新技术奖的作品“捉蜻蜓”，是冲山彻的摄影作品。

我们将此作品刊登于封面，是出于希望实现社会的可持续发展，“给肩负着未来的孩子们留下一个富饶的大自然”。

发行方/提供咨询方

 日本株式会社日立高新技术

CSR总部

邮编105-8717 日本东京都港区西新桥一丁目24番14号  
TEL : +81-3-3504-7111 (总机) FAX: +81-3-3504-5943  
e-mail :csr-promotion@nst.hitachi-hitec.com