

CSR报告书 2013

Corporate Social Responsibility Report

[摘要版冊子]



日立高新技术的CSR活动

日立高新技术集团的 CSR 活动是指，全体董事和员工秉承本集团的基本理念，在企业活动中不断地加以实践。

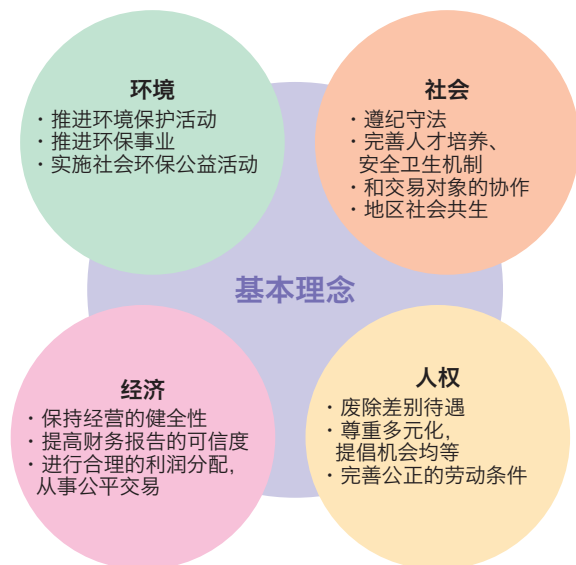
本集团根据“日立高新技术集团 CSR 活动方针”，充分考虑“环境”、“社会”、“经济”、“人权”各课题，在整个集团推进 CSR 活动，承担企业的社会责任。

基本理念

日立高新技术以成为被所有利益相关者所“信赖”的企业为目标，以通过把高新技术解决方案的“价值创造”为基本开展业务活动，对社会的进步和发展做出贡献。此外，本公司开展“公正且透明”、值得信赖的经营活动，不断成长，同时重视“与环境的和谐”，满怀热情和自豪，作为承担社会责任的企业市民为实现富裕社会而竭尽全力。

为履行社会责任而实施的课题

日立高新技术集团为了实践基本理念，承担社会责任，提出了 4 个领域的课题。



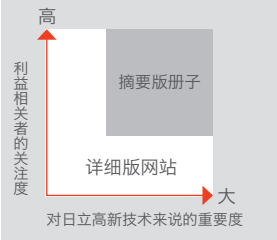
日立高新技术集团 CSR 活动方针

为了以实践活动形式具体实现 CSR 的基本理念和使命，作为集团共同的方针，在集团范围内推进 CSR 活动。

1. 在企业活动中认识到的社会责任
2. 通过事业活动达到对社会的贡献
3. 信息公开与交流
4. 遵守企业伦理，尊重人权
5. 推进环保活动
6. 推进社会贡献活动
7. 创造良好的工作环境
8. 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识

编辑方针

为了便于各位利益相关者的理解，我们将本集团的CSR基本思路、2012年度的活动成果及今后的计划汇集成本报告，并予以公布。网站全面性地刊登了CSR活动信息，册子将本公司集团想要传递的信息以“读本”的形式，制成了便于理解的摘要版。



- ・CSR报告书2013摘要版册子 → 报告CSR活动的典型事例
- ・详细版网站“CSR活动” → 报告CSR活动的数据及更新信息
- ・年度报告 → 主要报告财务信息

报告对象范围

以对象期间 2012年度(2012年4月～2013年3月)的活动为主进行报告。但是，也包括一部分该期间以外的内容。

对象机构

本报告以日立高新技术的活动为主，而部分项目也提到了日立高新技术集团整体或集团公司的活动。

※关于主语的表述

单指日立高新技术时为“日立高新技术”、“本公司”、“单独”；指日立高新技术集团整体时为“日立高新技术集团”、“本公司集团”、“合并”。

发行时间

2013年6月(下次预定2014年6月/上次2012年6月)

本报告的预想读者

本报告以顾客、供应商・供货商、股东・投资者、员工、地区・社会等所有的利益相关者及CSR调查机构等的专家为对象制作而成。

作为参考的指南

- ・《可持续性发展报告指南第3.1版》(GRI)
- ・日本环境省《环境报告指南(2012年度版)》
- ・ISO26000

目录

- 1 日立高新技术的CSR活动
- 2 编辑方针／目录／集团公司
- 3 领导誓言
- 5 关于“长期经营战略和事业活动”和“Hitachi High-Tech WAY”
- 7 专题1：全球CSR
通过扎根于地区的CSR活动打造真正的全球顶尖企业
- 11 专题2：利益相关者对话
增山正徳 × 藤井敏彦氏
- 13 CSR活动计划与成果
- 21 第三方意见
- 22 公司概况・经济报告

集团公司

地区	行业	公司名称
日本国内	销售	(株) 日立高新技术信息系统
		(株) 日立高新技术材料
		(株) 日立高新技术支持 Giesecke & Devrient (株)
	服务・制造	(株) 日立高新技术维护
		(株) 日立高新技术精细系统
		(株) 日立高新技术控制系统
		(株) 日立高新技术制造和服务
		(株) 日立高新技术仪器
		(株) Epolead 服务
海外	销售・服务	日立高新技术美国公司
		日立高新技术科学美国公司
		日立高新技术加拿大公司
		日立高新技术巴西公司
		日立高新技术欧洲公司
		日立高新技术爱尔兰公司
		HHTA 半导体设备公司
		日立高新技术新加坡公司
		日立高新技术马来西亚公司
		日立高新技术泰国公司
		日立高新技术印度尼西亚公司
		日立高新技术印度公司
		日立高新技术 (上海) 国际贸易有限公司
		日立高科技香港有限公司
		日立高新技术 (深圳) 贸易有限公司
		日立高新技术韩国公司
		日商日立全球先端科技股份有限公司 台北分公司
	制造	日立仪器 (苏州) 有限公司
		日立仪器 (大连) 有限公司
		日立仪器 (上海) 有限公司

(截至 2013 年 4 月)



通过高新技术解决方案创造价值为社会的进步和发展做贡献

执行官总经理

久田真佐男

作为面向实现“CS11”的“提高之年”

衷心感谢各位利益相关者平常始终给予的理解与关照。

2011年，日立高新技术集团为了实现“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”这一企业愿景，制定了长期经营战略“Corporate Strategy 2011 (CS11)”和以2013年度为最后年度的“中期经营计划”，将2012年度定位为面向下一个10年的“挑战年”，每名员工带着主人翁的责任感开展了工作。

2012年度，在福冈县大牟田市新设立了为稳定提供医用和生物产品易耗品的应对BCP※1的生产基地“大牟田中心”，并推进强化在中国大连和苏州的生产职能。2013年1月，为了强化分析、检测设备业务，本集团将SII纳米科技株式会社纳入旗下，更名为“株式会社日立高新技术科学”等积极开展新投资，稳步地推进工作。

尽管东日本大地震造成的灾害依然留下很大的创伤，经营环境严峻，仍未看到黎明的曙光，但是，即使在不明朗、闭塞的情况下，向新典范的转移也已经开始萌动。我认为，正是这种变化之际，才会有飞跃发展的机会，能够锻炼我们的腰腿。我希望将2013年度作为面向实现“CS11”切实“提高之年”。

※1 Business Continuity Plan：事业持续计划

与利益相关者不断对话

本集团在社会的存在意义在于，在高新技术解决方案这一只有我们能够开展的业务领域创造新的价值，为社会的进步和发展做贡献。2012年1月，因率先在世界上实现“场发射电子显微镜”的实用化，本公司与日立制作所共同

获得了IEEE（美国电气和电子工程师协会）※2的“IEEE 里程碑”※3认定，这可以说是真正为社会提供新价值的一个事例。

我们开展业务的下一代电子技术、生命科学、环境和新能源、社会革新4个领域变化速度快、很难预测市场前景。在此过程中，我们每个人带着对自己来说利益相关者是谁、针对需求能够做什么的视点很重要。

通过与利益相关者不断对话，真诚地聆听他们的想法和意向，掌握社会课题和社会的潜在需求。在此基础上，迅速地采取行动，贯彻以市场为导向的开发态度，发挥“事业创造力”。我想，这正是创造出本集团独一无二的高新技术解决方案，为社会提供具有创造性和创新性的新价值。

※2 是拥有160多个国家、超过40万名会员的电气、电子、信息和通信领域的技术工程师协会。总部设在美国。

※3 对在电气、电子、信息和通信领域的创新中，自开发以来经过25年以上，并被认定为对社会和产业的发展做出巨大贡献、具有划时代意义的成果进行表彰的制度。

理解多元化的价值观和文化

对于提出了提高海外销售比例这一目标的我们来说，把握机遇的现场从发达国家扩展到了新兴市场、全球。今后，我想继续与发达国家尖端顾客合作、在采购和生产方面将资源转向海外、加速开发立足于当地的新业务等，在作为最前线的现场大胆地进行挑战。

另一方面，在全球推进业务的过程中，还需要应对迄今为止没有遇到过的雇用童工问题及是否存在有争议的矿产等基于国际性的行为规范的人权和供应链问题。这些新课题不仅需要遵守法律，还需要立足CSR的视点真诚地

开展工作。在全球化市场，存在多元化的价值观和文化，我认为理解其与我们的差异才是迈向全球化的第一步。

在以这一差异为前提的基础上，全体董事和员工共享集团的理念和价值观、战略。这是实现企业愿景，发挥集团的综合力和协同效应不可或缺的。2012年度大力开展的“Hitachi High-Tech WAY”的全球范围的内部沟通活动正是这方面的工作。

可信赖的个人打造可信赖的企业

为了与社会共同实现持续性发展，需要始终成为值得社会信赖的企业。打造企业的首先是人，我们每个人认识到“基本和正确之道”、“善恶重于得失”，成为可信赖的个人是打造可信赖的组织、企业的基础。从这一视点出发，在每年10月的企业伦理月，向员工传递有关合规的信息，努力贯彻了意识。

此外，发展成为拥有30多家集团成员公司、1万多名员工的全球化企业的本集团，作为一个组织，还需要实施跨部门的风险管理。2012年度，为了加强内部控制，还新设立了内部控制统括委员会，全面负责集团整体的合规及风险等，将违规行为防患于未然。

日立高新技术集团将带着每个人都是社会的一员的意识，为实现企业愿景，继续推进与利益相关者的对话。同时将在关爱环境和人权、贯彻风险管理与合理进行信息公开的同时，通过主营业务，解决各种课题，为实现可持续性社会全力以赴。

（2013年6月）

长期经营战略和事业活动

为实现企业愿景的长期经营战略 “CS11”

2011年10月，日立高新技术集团迎来了创立10周年，为了实现“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”本集团的企业愿景，我们制定了指明今后10年前进方向的“长期经营战略(CS11: Corporate Strategy 2011)”。集团全体员工将共享“CS11”，为实现可持续性社会积极开展工作。

长期经营战略“CS11”的概要



TOPICS

成立株式会社日立高新技术科学

2013年1月，本集团将在分析和检测设备的尖端领域具有很高技术能力的SII纳米科技株式会社纳入旗下，更名为“株式会社日立高新技术科学”。作为科学设备领域的综合性生产厂家，确立了稳定的收益基础，并在环境、新能源、生命科学等增长领域，充实应对客户需求的分析、检测解决方案。



株式会社日立高新技术科学成立仪式

开始在中国大连当地开发、生产

2012年8月，日立仪器(大连)有限公司首次在海外负责从研发到制造、作为面向新兴国家的型号的液相色谱仪“Primaide”出厂。今后，还将在有望增长的中国建立营销、开发、生产等一站式的事业体制，实时地投入有竞争力的新产品。

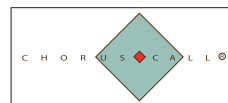


液相色谱仪“Primaide”

进入云通信领域

2013年4月1日，与在全球10个国家开展云通信※业务的美国的Chorus Call Inc.联合成立了Chorus Call Asia公司。将Chorus Call Inc.的专有技术、开发能力与我们的营业、营销能力结合起来，新进入包括日本在内的亚洲地区的云通信领域。

※ 视频会议服务、音频会议服务、网络会议服务等
的总称。



Hitachi High-Tech WAY

面向实现企业愿景的 “Hitachi High-Tech WAY”

本集团为了尽快实现企业愿景，进一步发挥集团的综合力和协同效应，将基本理念和价值观、战略汇集成了“Hitachi High-Tech WAY”。本集团全体董事和员工通过进行共享并在日常活动中实践，努力提高向利益相关者提供的价值。

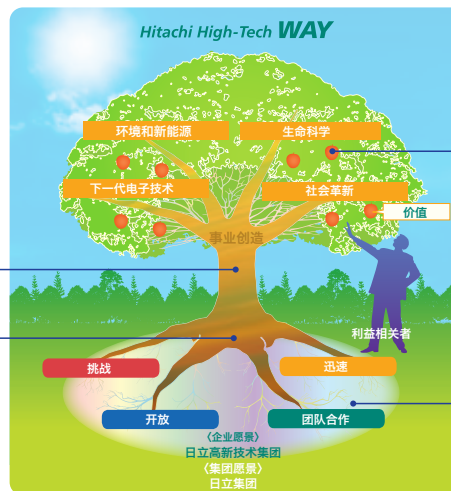
Hitachi High-Tech WAY 之树（基本理念、价值观、战略的关系图）

树干 = 现有事业与“CS11”

迄今为止建立起来的事业与面向下一个10年的长期经营战略

树根 = Hitachi High-Tech SRIRIT

本集团全体董事和员工应共享的4个价值



果实 = 价值

本集团向利益相关者提供的解决方案及质量、获得利益相关者的信赖等，本集团创造的“价值”

土壤 = 企业愿景

作为“Hitachi High-Tech WAY”基础的“日立高新技术集团的企业愿景”

“Hitachi High-Tech WAY” 的渗透活动

举办WAY Workshop

为了使本集团全体董事和员工共享“Hitachi High-Tech WAY”，造就集团的凝聚力，我们推进着各种渗透活动。

2012年度为了实现WAY在现场的渗透和实践，以CWO (Chief WAY Officer)为负责人，并作为各工作岗位的推进人员，设置了WAY专员及WAY协调员、WAY组长，完善了推进体制。

此外，在国内外举办了WAY Workshop。每次，由各集团成员公司、部

门的不同成员参加，共举办22次(国内约260人、海外约120人参加)。WAY Workshop的内容包括共享Hitachi High-Tech SPIRIT，“改变观点”、“改变工作方法”、“改变意识”等发现日常业务中的课题以及学习改进

的方法。

开展以“实践WAY所需的工作”和“基于WAY落实业务”等为主题的讨论和小组学习，通过工作实现WAY。



由WAY组长组织的WAY Workshop



在日立高新技术韩国公司开展的WAY Workshop

通过扎根于地区的CSR活动 打造真正的全球顶尖企业

基于“CS11”推进全球拓展的本集团，为了实现持续性发展，理解多元化的文化和价格观，扎根于当地并赢得信赖，这不可或缺。虽然 CSR 活动涉及到环保、人权保护和地区贡献等多方面，由于历史和文化背景等不同，在不同国家和地区，认识也多样化，但是，本公司海外集团成员公司通过扎根于地区的行动，扩大了信赖之圈。

※地图上带●号的表示主要的活动基地。

日立高新技术 新加坡公司

以新加坡总部为中心，全面负责东盟、印度地区的集团成员公司。对亚洲地带的增长市场，特别是环境、能源、汽车、电子业务领域加大了投入。

通过提高伦理观防止风险发生

作为加强风险管理体制的一环，日立高新技术新加坡公司完善了覆盖处于不同地理位置的东盟各地区及印度的合规教育体制。本公司地区针对因文化和习惯不同，发生采购相关的不正当行为及对公务员行贿风险高这一课题，向分布在几个国家的每名员工贯彻了日立高新技术集团的“基本和正确之道”、“善恶重于得失”的基本思想。

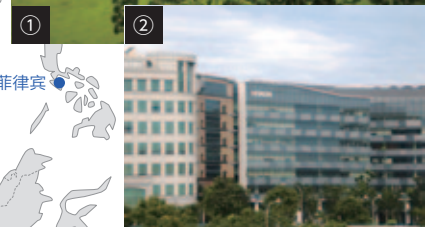
在包括集团成员公司在内的7个国家的基地，均任命了合规教育负责人，并首先由总部对基地负责人进行培训，再由负责人根据培训内容对现场的员工进行培训。培训内容从理解“日立高新技术集团行为规范”开始，涉及到内部举报制度、防止对国内外的公务员行贿、信息安全、出口管理等多方面内容。今后，为了进一步使其成为符合实情的有用的培训，将按国家提取可能发生的风险，结合具体的事例进行考虑。



为了持续成为被社会尊重、信赖的企业，不断培养每名员工的高度伦理观。



日立高新技术新加坡公司
简思琳·泰



①② 总部所在地的新加坡东部城区淡滨尼和总部入驻的大厦。

③ 实施合规培训。

日立仪器(大连)有限公司

位于作为全球经济活动基地不断发展的大连，主要从事高效液相色谱仪的设计和制造及分光光度计的制造。力求通过开发新产品持续性扩大业务。



④

以遵守法律和提供高性能产品为基础，确立了作为开发中心的地位，根据顾客的需求，不断开发使顾客满意的产品。



日立仪器(大连)有限公司

李鑫



⑤



⑦



⑥

④高楼大厦鳞次栉比、发展的景象可见一斑的大连。

⑤液相色谱仪“Primaide”。

⑥在产品说明会上，赢得了学者和专家等的好评。

⑦值得纪念的首次出厂。

成为支撑世界安全生活的企业

最近，在中国及周边的新兴国家，随着经济的发展，对安全性高的食品和药品的需求提高，医疗、制药和环境领域的分析设备的需求不断扩大。

在这样的背景下，为了迅速、正确地把握顾客的需求并将其反映到产品中，2011年6月，在日立仪器(大连)有限公司设立了海外首家开发中心。2012年8月，本集团首次在海外负责从开发到制造的液相色谱仪“Primaide”出厂。

在出厂时，需要取得政府监管部门的计量仪器认证及作为计量仪器制造工厂的认证。同时，在工厂内需要配置负责对计量仪器进行出厂检查的计量检测员，培养人才等，应对这些与日本不同的法律法规不是一件容易的事情，但是，为了取得认证，全公司贯彻进度管理，在最短的时间，取得了认证。

在遵守法律的同时，产品的安全性也是赢得信赖的重要因素。为此，建立了与日本国内同样的质量管理体系，明确了依据、步骤、结果(记录)、负责人，贯彻运用了PDCA。此外，在零部件方面推进了应对RoHS指令※的工作。

在提供高质量的产品和遵守基于“基本和正确之道”的标准的同时，通过全体员工的参与，努力改进质量，目前，正在2013年度取得ISO9001认证，准备应对预备审查和正式审查。今后，还将继续提供可靠性高的分析设备，为在中国的研发和质量管理做贡献。

※对电气和电子设备中使用特定有害物质的限制。

充分利用自产产品和人才的地区贡献活动

以发达国家为中心，孩子们不喜欢学习理科成为社会性课题，在此过程中，日立高新技术美国公司响应美国奥巴马总统倡导的振兴STEM教育※1，利用作为自产产品的台式显微镜，开展着教育援助活动。2011年9月至2013年1月，向全美110多所学校和科学馆出借用于举办活动的台式显微镜及开展了演示等活动。

2012年，向由巴西的专业技术教育机构SENAI（全国工业职业训练机构）运营的移动教育中心“SENAI Nano

日立高新技术 美国公司

以芝加哥的总部为首，以北美为中心，拥有旧金山、达拉斯、墨西哥等11处基地，是日立高新技术集团中规模最大的海外集团成员公司。业务内容涉及从自产产品到商贸品的广泛领域，并向北美、南美拓展业务。

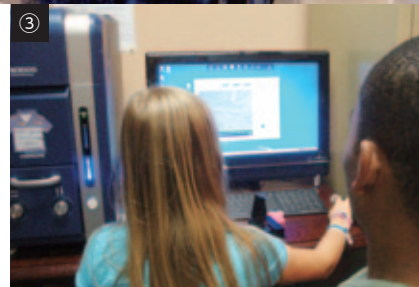
Mundo（纳米世界）卡车”提供了台式显微镜。通过尖端技术提供学习的机会，在巴西提高了对STEM教育的认知，同时，还提高了日立及日立高新技术集团在此地区的地位。

此外，本公司作为北美地区日立集团的一员，由达拉斯、芝加哥、旧金山的员工组建了“地区活动委员会（CAC）”，开展了“食物捐赠活动※2”等地区贡献活动，履行了作为优良企业市民的社会责任。

※1 取自 Science、Technology、Engineering、Mathematics（科学、技术、工学、数学）的英文开头字母，以培养科学技术领域的人才为目的。
※2 汇集家里的食品对缺乏食物的团体和个人进行援助的活动。1960年代在美国发起。



日立高新技术美国公司
罗伯特·戈登



- ① 奔驰在巴西圣保罗州的“SENAI纳米世界卡车”。
- ② 设置在“SENAI纳米世界卡车”上的台式显微镜。
- ③ 亲自操作，体验微观的世界。

日立高新技术 欧洲公司

总部设在德国的克雷费尔德，在英国、法国、瑞士等欧洲各地设有7个基地。向全欧盟地区和今后有望增长的周边地区拓展商务。还面向土耳其和东欧等推进新市场的开拓。



我们将重新认识在经济和社会中的重要作用，继续通过业务活动为社会的进步发展做贡献。

日立高新技术欧洲公司
约翰内斯·斯塔摩



通过守法关爱环境

EU(欧盟)结合在1992年联合国环境与发展大会上通过的《21世纪议程》^{※1}，决定到2020年环境破坏因素和对人体的不良影响实现最小化，引进了RoHS指令和REACH规则^{※2}等严格的环境法规。

结合这些情况，日立高新技术欧洲公司为了向全体员工传达环境法规活动等CSR信息，自2010年1月起开始举

办“CSR例会”。会议由配置在德国总部、伦敦和巴黎各基地的“CSR协调员”组织并且每月召开一次，以便能够及时地应对最新的法律修订等。从日常业务中发现与CSR相关的主题，并充分利用来自日立高新技术总部和日立欧洲等的CSR信息等，努力充实着会议内容。此外，为了全体员工能够了解CSR的方针及法律修订的内容，在企业内部的数据库中对这些资料进行了公开。通过召开本会议，部门内部有关CSR的交流变得活跃，CSR意识得到了提高。

今后，还将改进运用方法及邀请外部专家举办演讲等，继续加深守法及有关CSR的必要性、重要性的认识。

※1 面向21世纪，兼顾开发与环保的环保行动计划。

※2 有关化学品登记、评价、认可及限制的规则。



④ 从多个视点学习有关欧洲的CSR的CSR例会。

⑤ 作为保护自然环境活动的一环，还向动物园进行了捐赠。

⑥ 总部外观。

为实现全球顶尖企业， 目前应开展的CSR经营是什么？

畅谈真正的全球化企业所需要的CSR
～以亚洲和新兴国家为中心～

常务执行董事增山和藤井敏彦先生就日立高新技术集团的全球化经营与CSR，进行了交谈。



埼玉大学研究生院客座教授

藤井敏彦

日立高新技术 执行董事专务

增山正穗

PROFILE
藤井敏彦

埼玉大学研究生院经济科学研究科客座教授。通过范围广泛的海外工作经验研究全球化商务中CSR的应有形态。

作为实现真正全球化的基础的CSR

增山：虽然本公司一直真诚地开展CSR经营，但是，拜读您的书后注意做得还不够充分。我深切地感到，虽然我们很早就在海外拓展商务，但如果不深入了解、认识当地的社会和文化，也无法在真正意义上扩大事业。

藤井（省略敬称）：日立高新技术集团提出了“打造成为高新技术解决方案业务的全球顶尖企业”的企业愿景，但需要考虑什么是全球化。我想，努力理解世界的各种文化、价值观的态度的差异是作为全球化企业发展的一个条件。

增山：虽然本集团提出了“到2020年海外销售比例达到67%”的目标，但如果不能彻底意识到与海外的文化差异，今后的商务也无法得到保证。目前，外籍员工的在籍人数已经达到1,400名左右，今后，还将继续增加。我想，需要具有能够真正地与他们一道推进工作的能力。

藤井：的确如此，在与不同国籍的人一起工作并朝着同一目标努力的过程中，只以日本的价值观考虑问题行不通。不仅仅是拓展市场，能否接受组织内部价值的多元化也很重要。这时，大家可以共享的基础性的东西是CSR的作用。

增山：目前，日立集团正在为实现未在各公司、基地统一

的人才价值标准的可视化，建设集团的通用基础。作为其基础的是CSR。构建人才平台的工作仍在推进中，我希望将来培养出日本人以外的公司高层。

通过与社会的对话产生的新商务

增山：我们认识到，在未来10年的海外拓展中，一个重要的地区是亚洲地带※。

作为其中的一例，本公司在印度尼西亚开展了BOP商务。向远离电力和水供应网的离岛引进了与岛的规模相应的净水设备和用于运转设备的太阳能发电设备。目前，还实施着有关手机和单波段电视的通信设备的验证实验。本项目是听取印度尼西亚政府、岛上的村长、居民的意见，一步一步地推进的，如今，依靠主岛的岛民开始实现生活自立。

藤井：这是一件大好事。可以说能否向离岛供电是决定今后印度尼西亚经济发展的关键。

增山：我想，印度尼西亚的这个项目将成为我们在亚洲地带铺开商务网的示范。

藤井：本次项目的出发点



源自与政府、岛上的村长、居民交谈和对实际情况的了解。这是真正的与作为 CSR 之根本的利益相关者的对话。认真观察现实的社会，建立商务非常重要。

扩大海外商务与全球化采购

增山：本集团在中国的大连、苏州有生产基地，海外采购也在日益扩大。全球规模的采购目前正作为日立集团的大改革来开展。如果将各公司个别采购的物资有效地进行汇集，可以大大减少浪费。我当然希望通过本次的大改革，探求包括 CSR 采购、绿色采购在内全球采购的应有形态，但是，面临的困难仍然很多。

进入海外的日本企业很多，您是如何看待日本企业整体的 CSR 经营的进展情况呢？

藤井：我认为，日立集团在 CSR 方面处于顶级群集。原本就是从事有关重型电机类、社会基础设施相关产品的公司，与社会的各部门都有接点。其中，很好的例子就是刚才提到的印度尼西亚的项目。社会上有各种各样的角色，我想，日立集团首先意识到各个社会的机制和背景不同这一点，做得很好。

增山：本公司在采购方面，有大约 4,000 家左右的供货商，应对起来不容易。在履行欧洲的化学物质法规时，对于我们要求确认含有的化学物质，有些公司甚至不予回答。

即便如此，我想，如果边协调边推进，还是有很多公司

能够与我们共同发展的。

藤井：人们说，在开展 CSR 的过程中，最难的课题是采购，因为这不属于自己公司内部的问题。

增山：本集团建立了一概不接受贿赂和回扣的规则。在海外，甚至有些国家并不认为其属于贿赂而索要金钱。公司决定对此一律不予理睬，并声明，即使因此而跑单，也不算员工的责任，而是公司的责任。这一意识已经得以渗透、稳固。

藤井：由于贿赂和采购的问题影响到与顾客和供货商的关系，因此，伴有失去业务的风险。但是，像贵公司那样明确提出公司应当做什么最重要。

全球化经营并不意味在海外销售产品，而是能否将内部的纪律带向全球，在全球共享作为基础的规则。员工如果能够通过派驻海外和培训体验文化的差异，并作为组织也能对其进行学习、共享，对于获取商机也很重要。与此同时，我认为，为了最大程度地发挥当地员工的能力，让其感受到自己公司的 CSR 意识之高很重要。

经常听说“CSR 是经营之本”，希望在理解其真正含义的基础上，取得日新月异的发展。

增山：感谢您今天宝贵的意见。

※ 从日本到阿拉伯半岛的亚洲沿岸的 24 个国家及地区。



CSR活动计划与实绩

根据日立高新技术集团CSR活动方针，并结合ISO26000（社会责任国际标准）制定计划，评估实绩，有效且高效地开展着CSR活动。

日立高新技术集团CSR活动方针

- 方针① 在企业活动中认识到社会责任
- 方针② 通过事业活动为社会做贡献
- 方针③ 信息公开与沟通
- 方针④ 遵守企业伦理与尊重人权
- 方针⑤ 推进环境保全活动
- 方针⑥ 推进社会贡献活动
- 方针⑦ 创造良好的工作环境
- 方针⑧ 与事业合作伙伴共享社会责任意识

ISO26000的七个核心主题

- | | |
|---------|-------|
| 组织治理 | 方针① |
| 人权 | 方针④ ⑧ |
| 劳工实践 | 方针⑦ |
| 环境 | 方针⑤ |
| 公平运营 | 方针④ ⑧ |
| 消费者议题 | 方针② |
| 社区参与和发展 | 方针② ⑥ |

※方针③与七个核心主题整体有关

1 在企业活动中认识到的社会责任

2012年度主要计划

- 在各层次培训中实施CSR教育
- 在海外集团成员公司实施降低合规风险的活动

对员工的CSR意识的渗透与稳固

为了向员工渗透及稳固CSR意识，将各领域分散的有关CSR的教材修订为能够系统地把握CSR经营的内容，面向新上任的管理人员实施了培训。面向骨干以下的普通员工，作为引进CSR，以易于理解的合规教育为主实施培训。对听讲者实施问卷调查，评估对培训内容的理解程度、满意度。关于自2011年度开始启动的CSR活动计划的PDCA，为了能够定量评估其效果，开始讨论有关KPI^{※1}，计划于2013年度以后引进。

在海外集团成员公司实施降低风险的活动

伴随事业的全球化，海外基地的风险也在扩大。2012年度，不仅在日本国内，还在海外集团成员公司引进了降低合规风险的活动^{※2}。按公司提取、评估风险，并制定、实施了降低风险的措施。此外，结合海外集团成员公司的风险、规则的完善情况、合规措施的实施等情况，对各公司的管理状态进行了分析。2013年度还将继续努力完善措施。

※1 Key Performance Indicators = 关键业绩指标

※2 制定当年度对合规风险的降低计划、实施降低活动及进行评估，连接下一年度的措施。

2013年度主要计划

- 海外集团成员公司加强风险管理体制

2 通过事业活动达到对社会的贡献.....●

2012年度主要计划

- 探讨提取事业活动中的社会性课题解决措施
- 保持ISO9001 (QMS) 认证及根据顾客满意度问卷调查结果继续改善
- 评估防止事故再次发生措施及跟踪持续性实施情况

为实现“CSR经营”推进意识的共享

为了实现CS11, 需要将解决社会课题融入业务活动中。为了渗透这一意识, 2012年度开展了与各事业统括本部的对话。此外, 2013年2月, 作为面向执行董事的CSR研讨会, 举办了“全球化经营与CSR”演讲会, 加深了对在推进全球化经营中解决应注意的CSR层面的课题及公共政策课题就是CSR的认识。

为提高顾客满意度继续改善

本集团引进了ISO9001 (质量管理体系: QMS), 提高了事业活动的质量, 推进着“提高顾客满意度”工作。不仅在制造、服务部门, 在营业部门和公司职能部门也取得、推进了QMS, 为了进一步提高有关顾客及顾客满意度的重要性的认识, 2012年5月, 在企业内部举办了“顾客满意度(CS)演讲会”。

为了评估、衡量“提高顾客满意度”情况, 通过专业调查公司实施全面调查及开展可促进相互理解的直接访问调查等, 下了很大的功夫, 同时, 在各事业部门, 每年实施顾客满意度问卷调查。在集团整体共享问卷调查结果, 推动改善。

使海外制造基地的质量会议惯例化

为了“评估防止事故再次发生措施及跟踪持续性实施情况”, 横向开展了质量提高措施, 努力通过“质量、可靠性教育”强化“产品制造能力”。各质保部门根据“质保标准”, 按月对产品的运行情况及有无问题进行汇报。关于重大质量问题, 制定防止再次发生的措施, 在本公司制造基地及制造类集团成员公司整体进行共享。2012年度, 还将这些活动在中国的制造基地稳固了下来。此外, 针对产品的技术部门, 开设了“可靠性”、“产品安全”等技术教育讲座, 2012年度共举办4次演讲、讲习会, 共有500多人次参加。



技术法律讲习会的场景

2013年度主要计划

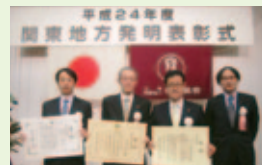
- 基于日立集团QF※活动强化提高质量活动
- 为了提高“顾客满意”意识实施企业内部启蒙活动

※QF: Quality First (质量第一)

T O P I C S

在社团法人发明协会主办的“2012年度关东地区发明表彰”中获得日本文部科学大臣发明鼓励奖等

由本公司员工发明的“双试剂盘分析装置”获得了日本文部科学大臣发明鼓励奖及实施功绩奖。此外, “扫描电子显微镜的自动轴调节技术”发明获得了茨城县知事奖, “印刷电路板曝光方法及印刷电路板曝光装置”获得了发明鼓励奖。



2012年度主要计划

- 依照 CSR 报告书的各指南积极地公开信息

与企业内外利益相关者的活跃沟通

本集团以成为赢得所有利益相关者信赖的企业为目标，开展了公正且透明度高的信息公开，同时，通过各种活动，努力开展着交流。

在 IR 活动方面，在总部内实施年度及半年的决算发布说明会，有众多的分析师和投资者出席。在 2013 年 3 月期第 1 季度和第 3 季度，还召开了沟通电话会议。2013 年 3 月，在证券公司的协助下，举办了设有 FE-SEM、FIB、液相色谱仪等本公司科学系统产品的“东京解决方案实验室”（神奈川县川崎市）的 IR 参观会，加深了对业务的了解。此外，为了加深员工对外部宣传的了解，于 2012 年 9 月举办了“有关外部宣传的说明会”，对“有关对外发布的指南”进行了说明，以及由外部讲师进行了题为“在商务中充分利用媒体宣传”的演讲，共享了有关为提高本集团的认知度、企业价值应传递什么样的信息的意识。



“东京解决方案实验室” IR 参观会



有关外部宣传的说明会

完善沟通工具

为了提高与利益相关者的沟通，还努力完善了各种沟通工具。通过摘要版和详细版 Web 发行了 CSR 报告书，在 Web 版上全面刊登了数值数据等信息，公开了 GRI 指南 B 级的信息。

在作为内部沟通工具的企业内部杂志上，本公司及本集团 Hitachi High-Tech Fielding Corporation 的企业内部杂志，分别在“第 11 届全国企业内部杂志策划大赛表彰”（NANA 综合沟通研究所主办）上获得了策划银奖、策划金奖。该奖项是对 2011 年 1 月至 2012 年 3 月发行的企业内部杂志、Web 企业内部杂志、外部宣传杂志等中优秀的策划进行的表彰。本公司连续 2 年、Hitachi High-Tech Fielding Corporation 连续 4 年获奖。

此外，本公司那珂地区的综合指南在第 33 届“2012 日本 BtoB 广告奖”（社团法人日本 BtoB 广告协会主办）中获得了企业产品目录类的鼓励奖。日本 BtoB 广告奖是日本国内唯一的产业广告大赛，对产业广告中特别优秀的作品进行表彰。



获奖的本公司（左）及 Hitachi High-Tech Fielding Corporation（右）的企业内部杂志

2013年度主要计划

- 加强有关战略领域的信息传递与加强海外 PR
- 在企业内部对 CSR 意识的启蒙

4 遵守企业伦理，尊重人权

2012年度主要计划

- 加强内部控制
- 通过有计划地实施人权启发培训，渗透人权意识

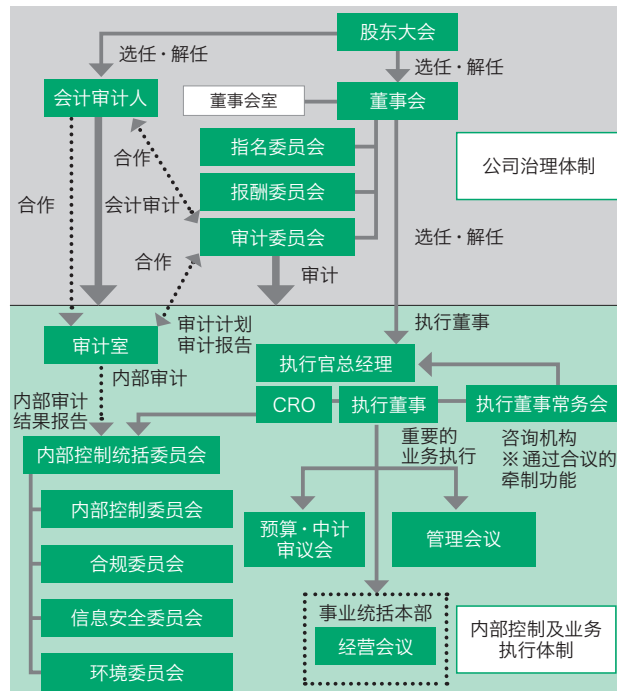
设置内部控制统括委员会

为了加强内部控制，设置了以Chief Risk Management Officer内部控制执行董事为委员长的内部控制统括委员会，召开了2届(每期1届)例会。通过其旗下的委员会的活动及内部审计结果，确定内部控制的方针及重点项目，对本集团整体的合规及风险进行全面管理。此外，为了对违规行为防患于未然，还运用了重点管理部门制度。2013年度以后，内部控制统括委员会还将继续开展活动。

实施合规教育、启蒙活动

为了进一步完善企业伦理，贯彻守法，将每年10月定为企业伦理月。2012年度，各工作岗位充分利用事例进行了讨论及对风险进行了重新评估(参加人数：8,603名)。此外，在企业内部网上刊登有关合规措施的弹出信息，努力贯彻了意识。在合规的各阶层培训(新员工、中坚、新上任管理人员、部长)中，增加了参考事例等，充实了教材(次数：7次，听课人数：189名)。

公司治理体制图与内部控制及业务执行体制图



造就尊重人权的风尚、意识

为了创造尊重每位员工的人格和个性的职场环境，实现无歧视的社会，在“行为规范”中提出了采取措施尊重人权、消除歧视。每年实施人权启发培训等，通过培训机会采取了人权启发和防止骚扰的措施。2012年度，有296人参加了人权相关培训。

2013年度主要计划

- 定期召开内部控制统括委员会与合理运用
- 通过持续实施人权启发培训，渗透人权意识

5

推进环保活动

2012年度主要计划

- 实施与日立集团第3期环境行动计划连动的CO₂减排措施
- 实施环保型产品的CO₂减排量的掌握、管理工作
- 通过与EMS※1联动，推进生物多样性的保护活动

实施与日立集团第3期环境行动计划连动的CO₂减排措施

为了实现日立集团的环境愿景，制定了以3年为单位的
环境行动计划，开展着面向实现目标的工作。关于其中的
防止全球变暖，推进了“削减经营活动中使用能源产生的
CO₂排放量”与“改善单位能耗”。2012年度目标、实绩及
今后的目标如下表所示。

环境行动计划	2012年度 目标	2012年度 实绩	2013年度 目标	2015年度 目标
CO ₂ 减排率 (与1990年度相比)	27%	35%	11%	15%
单位能耗改善率 (与2005年度相比)	28%	28%	30%	35%

掌握和管理环保型产品对抑制CO₂排出的贡献量

日立集团基于“环境愿景2025”，在假设环保型产品处
于平均运行状况的条件下，运用计算原理，推进着对本集
团“通过产品对抑制CO₂排放的贡献量”的掌握和管理。
2012年度，伴随市场条件的急剧恶化，实绩值为14万吨。

计算方法的基本思路

产品对抑制CO₂排
放的贡献量

=

标准产品的年使用
能源产生的CO₂排
放量※

-

开发产品的年使用
能源产生的CO₂排
放量

※①标准产品为2005年度的销售产品。
②包括标准／开发产品的功能性能比换算。

通过与EMS※1联动，推进生物多样性的保全活动

在EMS环境方针中追加了有关生物多样性(生态系统)
的内容。伴随该修订，实施了E-Learning，对员工进行启
蒙等，通过EMS的机制，对生物多样性的保全活动进行
了渗透。2013年度以后，将有效利用日立集团通用的“以
业务为对象的生态系统的保全评估”，阶段性地提高活动
的水平，力求实现本集团的商务发展，建设将来能够分享
生态类服务※2带来的恩惠的“可持续性社会”。

※1 环境管理体系
※2 人类从生态系统中获得的“恩惠”。清洁的水和氧气等。

举办环境法律研讨会

2012年12月，由株式会社Hitachi Urban Invest-
ment的神田英治与山下知子作为讲师，举办了环境法律
研讨会。对“有关化学物质的审查及生产制造等的限制的
法律(化审法)”、“防止水质污浊法”及“有关废弃物的处理
及清扫的法律”的基础知识、法律修订的注意事项等进行
了讲解。当天，利用视频会议系统，向7处日本国内基地
和日本国内集团成员公司进
行了转播，集团整体共有约
160人参加。



环境法律研讨会的场景

2013年度主要计划

- 通过登记、扩大销售环保型产品抑制CO₂排放
- 依照环境投资计划实施节能措施
- 推进采购零部件的简化包装与有偿出售

6 推进社会贡献活动

2012年度主要计划

- 推进借用方对台式显微镜的有效利用

震后复兴援助

小学初中的学业援助及孩子们的心理援助等面向复兴的新课题、需求正不断出现。在此过程中，我们将12台本公司销售的视频会议系统捐赠给了日本国立天文台。2012年5月，在宫城县石卷市立北上初中，由日本国立天文台利用该系统举办了“第一届 近距离感受星空、宇宙的特别授课”。全校约有100名学生参加，对日本国立天文台夏威夷观测站与北上初中进行转播，开展了有关昴星望远镜及金环日食的形成原理等的特别授课。

此外，日立集团参加了作为日本东北复兴援助活动开展“创造东北未来 DAY with Hitachi”。面向宫城县气仙沼市、岩沼市、岩手县釜石市举办的该活动，目的在于通过让孩子们等灾区的人们快乐地参加活动，推进恢复地区活力和复兴，本集团在活动中设置了台式显微镜的体验角，并举办了本公司提供的广播节目“大村正树的科学儿童外出授课”。



利用视频会议系统的特别授课
(宫城县石卷市)



观察台式显微镜的孩子们
(宫城县岩沼市)

与地区的NPO合作举办慈善旧书市

本公司作为慈善旧书市执行委员会的成员，于2012年11月在东京都港区新桥樱田公园举办了“～用书建立与港区的联系～慈善旧书市”。

本次活动以有助于港区残障者福祉事业团开展的“实现区民、企业、行政机构相互配合与相互支持的地区社会”及通过促进纸资源的再利用来保护环境为目的。本公司将在旧书市的销售额248,263日元捐给了福祉事业团，用于促进港区内的残障者的雇用、自立援助。



人声鼎沸的旧书市

继续实施科学教育振兴援助

本公司自2008年开始对外出借台式显微镜，2012年度，在作为出借对象的国内4个场所，定期举办了电子显微镜体验活动。

截止到2013年2月，参加者共达到16,000多次，人们通过活动体验了科学的有趣性。

2012年度实施的活动内容与参加、到场者人数（概算）

出借单位	活动内容	参加、到场者人数
日本科学未来馆	“高速照相机与电子显微镜”等	353人
出云科学馆	对日本文部科学省指定高中等的巡回设置	1,098人
名古屋大学博物馆	“微观探险队®”等	195人
应用物理学会	“快乐地学习科学的奥妙”等	1,087人

2013年度主要计划

- 推进集团融成一体的社会贡献活动
- 推进员工参与型的社会贡献活动

2012年度主要计划

- 继续开展共享有关残障者雇用的信息及扩大职其业领域的活动
- 支援女员工大显身手
- 进一步完善全球化人才的培养措施
- 推进针对心理援助的综合性工作

扩大对残障者的雇用

在充分发挥员工的个性的同时，造就相互尊重的风尚和建立机制。

关于满足法定雇用率，我们将达到法定雇用率作为本集团应承担的最低限度的社会责任来认识，在此基础上，取得了“关联公司集团认定”，并积极开展了扩大智力障碍者的职业领域等工作，实现了超出法定雇用率的雇用。集团整体应对自2013年4月开始法定雇用率提高至2.0%的措施，在2013年4月末，实现了2.02%的雇用率。此外，还举办了面向扩大智力障碍者雇用的特殊援助学校参观会及集团间的残障者雇用信息交流会。

扩充有关兼顾工作与育儿等的制度

为了应对少子老龄化问题带来的社会结构变化和生活方式的多样化，让每位员工能够兼顾工作与育儿、护理等，推进着工作方法的改革和各种制度的完善。

2012年度，①在短时工作中增加了可选的工作模式；②在限定利用事由的“累计年度带薪休假制度”中新增了“妊娠不适、妊娠看病”休假；③将原来设在“家属护理休假制度”中的“子女护理休假”（每人每年5天）分离出来，新增休假；④扩大“护理请假、工作制度”的适用对象等，扩充了制度。

完善全球化人才的培养措施

提高每位员的人才价值直接关系到本公司整体可持续价值的创造，我们基于这一考虑，作为主要培养方针提出了“推进全球化”、“强化个人的能力”。加大力度尽快培养能够以全球化视点开展商务的人才，以“加入公司后7年以内50%以上的员工要有海外经验”为目标，开展了年轻员工的海外派遣。此外，新增了将各国、各地区的员工聚集一堂的“各阶层全球管理培训”等，进一步完善了对活跃在海外基地的当地员工的培养。

推进针对心理援助的综合性工作

关于作为社会倾向不断增加的心理健康问题，配置了心理健康专业医生，在本集团整体开展着跨部门的对策。此外，为了加深每位员工对心理健康知识的了解和认识，2012年度还引进了日立集团的“心理健康E-Learning”，定期通过专业医生举办讲习会等。还开展着加强针对疾病的自我防卫工作。



心理健康讲习会

2013年度主要计划

- 强化全球化人才基础
- 保持残障者法定雇用率
- 通过推进本质安全化※防止工伤

※本质安全化：消除或减少造成危害的因素本身。

8 与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识.....●

2012年度主要计划

- 制定集团采购部门共同评估标准

着手设定供应商评估的共同标准

本集团努力构建和供应商的良好伙伴关系，维护和提高相互的理解和信赖。根据日立集团统一的采购方针，无论日本国内还是海外，除了考察采购品的质量、交货期、价格、技术开发能力、是否取得环境认证以外，还要充分评估是否履行了社会责任，以正确的程序筛选供应商。

2012年度根据上一年修订的“日立高新技术采购交易行动方针”，着手设定供应商评估的共同标准。正式版预定在2013年度进行公开。此外，关于该行动方针的英文和中文版，也预定于2013年度着手制定。今后，还将在各位供应商的配合和理解下，继续推进供应链整体的CSR活动。

摘自“日立高新技术采购交易行动方针”

在选择采购交易对象时，除了考察材料的质量、可靠性、交货期、价格及交易对象的经营稳定性、技术开发能力等外，还要充分评估是否公正、透明地公开了信息、遵守法律及社会规范、尊重人权、消除在用工和职业劳动中的歧视、废除童工及强制性，是否开展了环境保护活动、社会贡献活动、创造良好的工作环境、与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识等履行社会责任活动，依靠正确的程序进行筛选。

在各制造基地举办供应商说明会

向供应商发布信息及通过相互沟通共享CSR意识不可缺少，因此，我们针对供应商定期举办着说明会。2012年度，10月在本公司的生产制造基地对日立集团整体的“推进绿色采购活动”、“供应链CSR推进活动”的工作进行了说明。2013年度将以该说明为基础，设定供应商评估的共同标准，加深对供应商的验证与相互理解，继续推进CSR采购活动。



供应商说明会(那珂地区)

推进环境CSR型采购

关于本集团采购的产品、零件和材料等，我们实施着优先采购环保产品的“绿色采购”。针对严格的RoHS指令等各种法律法规，通过对产品有毒化学物质进行管理和利用日立集团的绿色采购系统“A Gree ‘Net’”，应对有关化学物质规制的扩大。此外，推进日立集团的“环境CSR型产品制造”活动，在那珂地区，为了使各位供应商积极开展环境保护活动，积极地向各供应商做工作及提供支持。通过这些努力，2012年，在共1,000家供应商(那珂地区)中，有80%家取得了绿色供应商※认证、登记。

※取得环境管理体系的认证、登记的供应商。

2013年度主要计划

- “日立高新技术采购交易行动方针”的全球展开
- 设定供应商评估的共同标准

第三方意见

1. 赞赏之处

通过摘要版和Web网站两方面对CSR进行报告，摘要版简洁地归纳了公司的基本思路和活动的代表事例，便于员工、股东(与决议通知书一起发放)等众多的人们阅读。

报告书首先明确指出了公司的CSR的基本思路和基本理念，由经营领导做了誓言。接着，在“长期经营战略与事业活动”、“Hitachi High-Tech WAY”中，介绍了经营的方向和作为基础的价值观和战略，在业务成果和流程两方面，让人感受到企业履行对社会的责任，做出贡献的态度和决心。

关于CSR的活动计划与实绩，根据8个行动方针，记述了2012年度的主要计划与活动内容、下一年度的主要计划，可以看出主要计划延续了上一年度的报告书，根据行动方针持续开展活动。此外，通过与过去的报告书进行比较，可以看出各年的进展情况和重点领域的转移。

2. 期待今后改进之处

在CSR的活动计划与实绩方面，希望除活动内容外，还能对有关年度活动成果的验证和评估、今后课题进行记述。如果按活动→验证→课题→结合课题制定下一年度的活动计划的流程制作，那么就更易于了解各年的活动进展、成果，使活动更具持续性。

此外，在实现进一步提高海外销售比例的过程中，作为重点的全球化CSR，可以说从风险管理的角度来看也很重要，需要结合当地的情况，持续地开展活动。为此，需要对

株式会社 Integre X 代表董事社长

秋山 Wone

PROFILE

毕业于庆应义塾大学经济学院。在美资证券公司担任过外国债券交易员，之后就职于独立类证券公司等，于2001年成立从事社会责任投资与推进企业社会责任的株式会社 Integre X。



包括海外在内的员工渗透理念和WAY，并持续实施有关提高基本理念、对WAY的共享、认同的活动，同时，定期对渗透情况、员工的实际认识情况进行验证也很重要。

3. 面向未来

为了对社会的进步、发展做出贡献，需要坚守企业的诚信(用于确立信赖的诚实)和诚实，为实现基本理念实施创新(变革)。此外，实践诚信与变革的每位员工带着“整体即是个体、个体即是整体”的认识(一圆融合论 二宫尊德)很重要。期待着企业(日立高新技术)能与人、社会合融成一体，为实现可持续性社会做出贡献。

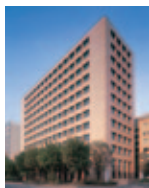
收到第三方意见后

衷心感谢您的意见。关于明确CSR活动中的课题，将自2013年度起通过KPI实施验证、评估，进行应对。我们在两年一次的员工意识调查中确认着WAY的渗透情况。今后，作为全球化企业，我们将力求进一步稳固下来，切实地提高CSR活动。



执行董事常务
CSR 主管董事
大乐义一

公司概要



公司名称・・・・・・日本株式会社日立高新技术
 总公司所在地・・・・邮编：105-8717
 东京都港区西新桥一丁目24番14号
 销售额・・・・・・5,755亿日元
 总资本・・・・・・4,336亿日元

従業員人数・・・・・・合并10,346人 单独4,351人
 集团公司数量・・・・日本国内11家, 海外20家
 事业所数量・・・・分布于世界27个国家, 日本国内22所、海外60所

※本数值为2013年3月31日时点的数据。但集团公司数量、事业所数量为截至2013年5月1日。

经济报告

[2013年 3月 (合并)]

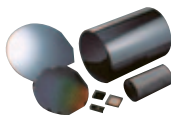
各事业领域的销售额

尖端产业部件材料部门

钢铁产品、非铁金属产品、基板材料、合成树脂、太阳能电池用材料、汽车相关部件、硅晶圆、光通讯用材料、光存储部件、半导体等电子部件、石油产品



废气用陶瓷过滤器



硅晶圆 (单位：亿日元)

产业・IT系统部门

锂离子电池等自动组装系统、硬盘驱动、发电、变电设备、设计・制造解决方案、电视会议系统、通讯用设备、测量控制仪器以及相关系统



自动组装系统



硬盘驱动

电子器件系统部门

蚀刻装置、测长SEM、外观检查装置、芯片焊接机等半导体生产装置、贴片机等表面装载系统



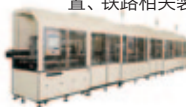
等离子蚀刻装置



高分辨率FEB测长装置

Fine Tech系统部门

FPD相关制造装置、硬盘相关制造装置、铁路相关装置



模块组装系统



硬盘测试系统

科学・医用系统部门

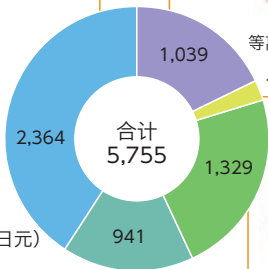
质量分析仪・分光光度仪・色谱仪等各种分析测试设备、电子显微镜等分析装置、生物学相关仪器、医用分析装置



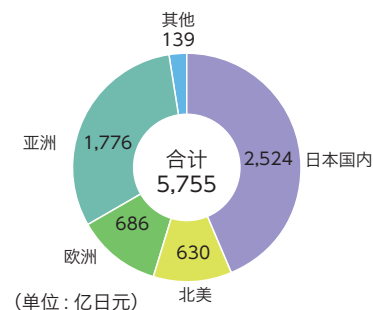
X线异物检查装置



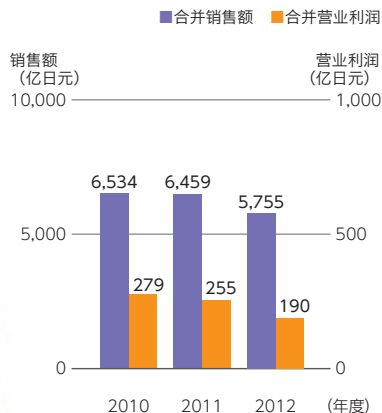
生化自动分析装置



各个地区的销售额



销售额的变化及营业利润的变化



※合计中包括了部门间内部交易的抵消部分等。

封面照片

封面照片是在由本公司赞助的PRESIDENT公司举办的“环境摄影比赛2013”中荣获日立高新技术奖的作品“尽享春天”，是本间浩一的摄影作品。

我们将此作品刊登于封面，是出于希望实现社会的可持续发展，“给肩负着未来的孩子们留下一个富饶的大自然”。

发行方/提供咨询方

 日本株式会社日立高新技术

CSR总部

邮编105-8717 日本东京都港区西新桥一丁目24番14号

TEL : +81-3-3504-7111 (总机) FAX: +81-3-3504-5943

e-mail :csr-promotion@nst.hitachi-hitec.com