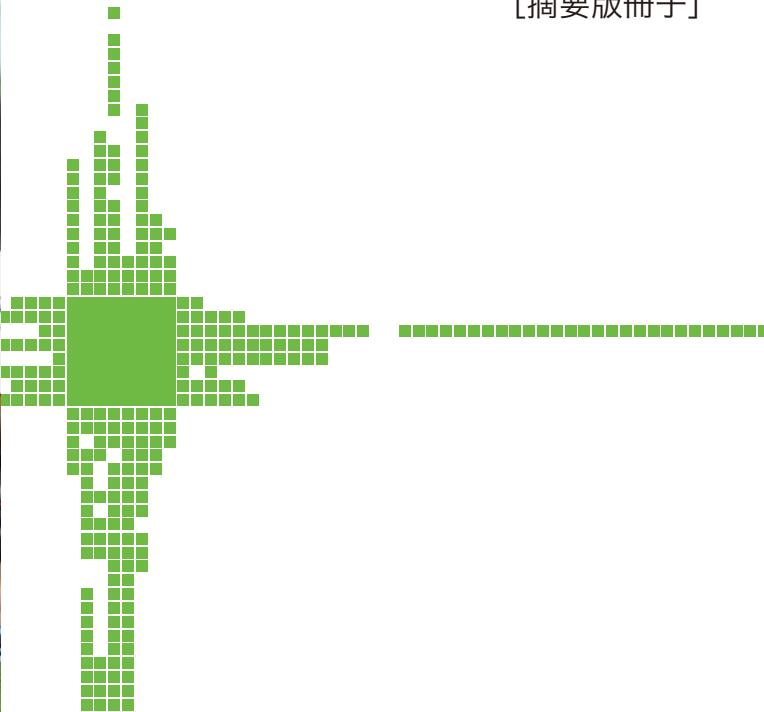




CSR報告書 2014

Corporate Social Responsibility Report

[摘要版冊子]



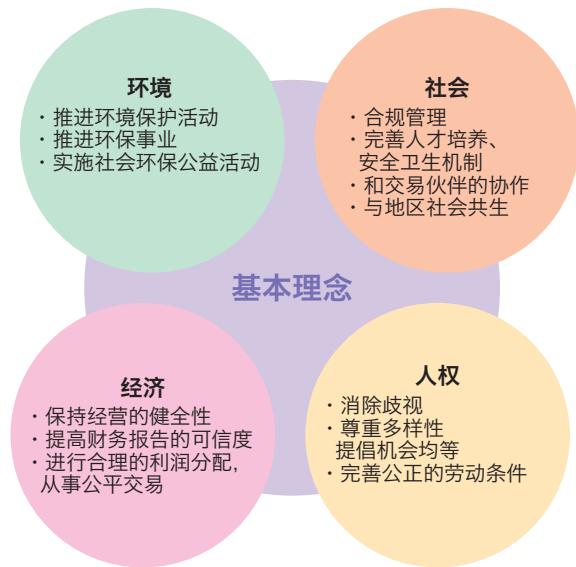
日立高新技术集团的CSR活动是指，全体董事和员工秉承本集团的基本理念，在企业活动中不断地加以实践。我们按照“日立高新技术集团CSR活动方针”和ISO26000（社会责任的国际标准）制定计划。在整个集团推进CSR活动，承担企业的社会责任。

基本理念

日立高新技术以成为被所有利益相关者所“信赖”的企业为目标，以高新技术解决方案的“价值创造”为基本开展事业活动，以此来为社会的进步和发展做出贡献。此外，本公司开展“公正且透明”、值得信赖的经营活动，不断成长，同时重视“与环境的和谐”，满怀热情和自豪，作为承担社会责任的企业市民为实现富裕社会而竭尽全力。

为履行社会责任而实施的课题

日立高新技术集团为了实践基本理念，承担社会责任，提出了4个领域的课题。



日立高新技术集团CSR活动方针

- 1 在企业活动中认识到社会责任
- 2 通过事业活动为社会做贡献
- 3 信息公开与沟通
- 4 遵守企业伦理与尊重人权
- 5 推进环境保全活动
- 6 推进社会贡献活动
- 7 创造良好的工作环境
- 8 与事业合作伙伴共享社会责任意识

ISO26000的七个核心主题

组织治理	方针1
人权	方针4 8
劳工实践	方针7
环境	方针5
公平运营	方针4 8
消费者议题	方针2
社区参与和发展	方针2 6

※ 方针■与七个核心主题整体有关

编辑方针

为了便于各位利益相关者的理解，我们将本集团的CSR基本思路、2013年度的活动成果及今后的计划汇集成本报告，并予以公布。网站（日本語）全面性地刊登了CSR活动信息，册子将本公司集团想要传递的信息以“读本”的形式，制成了便于理解的摘要版。

- CSR报告书2014摘要版册子 → 报告CSR活动的典型事例
- 详细版网站“CSR活动”（日本語） → 报告CSR活动的数据及更新信息
- 年度报告 → 主要报告财务信息

报告对象范围

以对象期间 2013年度(2013年4月～2014年3月)的活动为主进行报告。但是，也包括一部分该期间以外的内容。

对象机构

本报告以日立高新技术的活动为主，而部分项目也提到了日立高新技术集团整体或集团公司的活动。

※关于主语的表述

单指日立高新技术时为“日立高新技术”、“本公司”、“单独”；指日立高新技术集团整体时为“日立高新技术集团”、“本集团”、“合并”。

发行时间

2014年6月(下次预定2015年6月/上次2013年6月)

本报告的预想读者

本报告以顾客、供应商、供货商、股东・投资者、员工、地区・社会等所有的利益相关者及CSR调查机构等的专家为对象制作而成。

作为参考的指南

- 《可持续性发展报告指南第3.1版》(GRI)
- 日本环境省《环境报告指南(2012年度版)》
- ISO26000

目录

- 1 日立高新技术的CSR活动
- 2 编辑方针／目录／集团公司
- 3 领导誓言
- 5 关于“长期经营战略和事业活动”和“Hitachi High-Tech WAY”
- 7 专题1：“将不可见变为可见，将不可测量变为可测量”通过先进技术为解决社会课题作贡献
- 11 专题2：利益相关者对话
宫崎正启 × 小河光生先生
- 13 CSR活动计划与成果
- 21 第三方意见
- 22 公司概要・经济报告

集团公司

地区	公司名称
日本 国内	(株)日立高新技术信息系统 (株)日立高新技术材料 (株)日立高新技术支持 Giesecke & Devrient(株) (株)日立高新技术维护 (株)日立高新技术精细系统 (株)日立高新技术制造和服务 (株)日立高新技术仪器 (株)日立高新技术科学 (株)Epoload服务 Chorus Call Asia(株)
美 州 地 域	日立高新技术美国公司 日立高新技术科学美国公司 日立高新技术加拿大公司 日立高新技术墨西哥公司 日立高新技术巴西公司
欧 洲 地 域	日立高新技术欧洲公司 日立高新技术俄罗斯公司 日立高新技术爱尔兰公司 HHTA半导体设备公司
海 外	日立高新技术新加坡公司 日立高新技术马来西亚公司 日立高新技术泰国公司 日立高新技术印度尼西亚公司 日立高新技术印度公司 日立高新技术(上海)国际贸易有限公司 日立高科技香港有限公司 日立高新技术(深圳)贸易有限公司 日立高新技术韩国公司 日商日立全球先端科技股份有限公司 台北分公司 日立仪器(苏州)有限公司 日立仪器(大连)有限公司 日立仪器(上海)有限公司

(截至2014年4月)

以成为被利益相关者所信赖的
真正的CSR企业为目标



执行官总经理

久田 真佐男



进一步加速实现CS11

日立高新技术于2003年制定了公司愿景，并借着成立10周年之际于2011年为下一个10年定下了长期经营战略“Corporate Strategy2011 (CS11)”。2013年度之前作为实现CS11的基础巩固期，致力于企业架构的改革，预计2014年度将会有飞跃性的突破，成为一个收获成果的时期。此次，顺应商业市场环境变化，将先前定下的“次世代电子”、“生命科学”、“环境新能源”、“社会创新”四大目标领域归结为“生物保健”、“社会基础设施”、“先端产业系统”三大事业领域，以加速实现CS11。本集团在以上三大最先进领域和成长领域中，以高新技术解决方案的“价值创造”为基本开展事业活动，通过这种方式为社会的发展进步以及实现可持续社会贡献一份力量。

整改事业基础

2013年度，茨城县那珂地区物流制造大楼以及中国日立仪器(苏州)公司新厂房正式落成运行，并新设了美国波特兰处理装置工程中心和台湾新竹处理装置革新中心，我们力求扩展生产能力并加强与客户之间的合作关系。随着开展全球化事业，我们分别于2013年4月成立了日立高新技术印度公司，2014年1月成立了日立高新技术俄罗斯公司，2014年4月成立了日立高新技术墨西哥公司。

此次，“毛细管电泳DNA分析仪”受到高度评价，本公司被列为由经济产业省主办的“全球利基企业100强”(GNT100)。“GNT100”是从正努力开拓国际市场的企业中，认证并表彰在利基领域中具有高市场份额且实施良好经营的企业。这是能展现出本集团通过事业活动为社会发展进步作出贡献的一个实例。

推进CSR经营

企业在推进CSR过程中，维持并加强与利益相关者的合作是不可或缺的。我们希望通过不同的方式，在各类事业活动中加深与利益相关者的合作关系：例如来自商务现场客户的要求，又如与出席客户说明会的供应商和货源商互相交流，聆听出席股东大会、财务报告会、IR 参观会上的投资者以及分析师提出的意见等。

除事业活动的合作之外，我们在社会贡献活动中也非常重视与当地社区的合作交流。为了进一步加强双方的联系，重新制定了社会贡献活动方针。今后，我们将基于新活动方针，在世界各地的事业网点以良好企业市民的身份开展活动，在“创造人才”、“环境”、“地区贡献”这三大领域中根据各地区的不同需求，不断推进本集团独有的社会贡献活动。

为实现公司愿景，充分掌握我们对供应链以及整个事业活动的相关人所带来的直接或间接影响，并采取相应的措施是非常重要的。从这种观点出发，2014年4月，本着承担人权责任与风险管理的目的，制定了“日立高新技术集团人权方针”。同时，以“商务与人权”为主题实施网络教育，力图提高员工意识。今后，我们将继续致力于人权尽职调查※结构的整改工作。另外我们认识到尊重和理解多样化的重要性，2013年度举办了研讨会，今后也将进一步加大力度推进相关活动，以便创造舒适的工作环境，实现“工作生活管理”。

※ 是指评估并解决事业对人权的影响，针对产生的负面影响采取防止、减轻以及解决措施，并持续验证和公开其效果。

为了成为值得信赖的CSR企业

CSR经营的基础是每一位员工的意识与实践。因此，应不断向提高员工意识以及分享和改变价值观发出挑战。本集团自2011年度起，把全员需共同分享的四大价值观 - “挑战”“开放”“迅速”“团队合作”定为“Hitachi High-Tech SPIRIT”，把包括实现“公司愿景”和“CS11”在内的所有活动命名为“Hitachi High-Tech WAY”，正努力分享和实现集团的理念、价值观以及战略。

毋庸置疑，坚守本分、坚持正道、贯彻合规管理，这是我们开展事业活动的前提。全球化市场存在着多种多样的价值观与文化，在开展事业活动的过程中，无论在世界何处，作为一个企业市民，并作为该地区的一员得到信任是非常重要的。每一名员工正在为得到“共鸣与信任”，切实地实践“基本与正道”和“善恶在先，得失在后”，同时充分理解“通过事业活动提供社会课题的解决方案”，为了使本集团成为值得信赖的真正的CSR企业而不断努力。

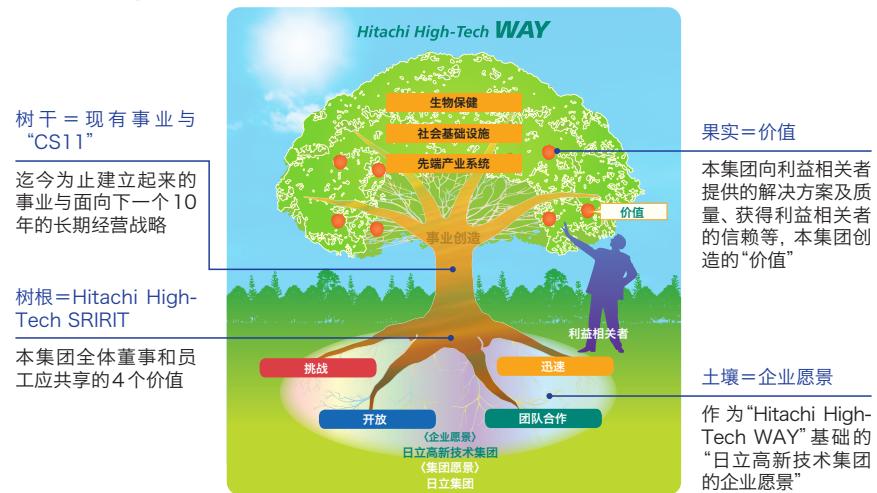
(2014年6月)

面向实现企业愿景的

“Hitachi High-Tech WAY”

本集团为了尽快实现企业愿景，进一步发挥集团的综合力和协同效应，将基本理念和价值观、战略汇集成了“Hitachi High-Tech WAY”。本集团全体董事和员工通过进行共享并在日常活动中实践，努力提高向利益相关者提供的价值。

Hitachi High-Tech WAY 之树（基本理念、价值观、战略的关系图）



“Hitachi High-Tech WAY”的渗透活动

在国内外开展新活动

为了使本集团全体董事和员工共享“Hitachi High-Tech WAY”，造就集团的凝聚力，我们推进着各种渗透活动。

2013年度，首次设置“Hitachi High-Tech WAY”奖，对发挥Hitachi High-Tech SPIRIT（下面简称SPIRIT），去提高集团价值的活动进行了表彰。应募对象并不限定在事业成果和业务改善上，还涵盖了社会贡献、环境保护、教育援助、体育与艺术活动等，为提高本集团企业价值作出贡献的所有活动。

应募的领域多种多样，使WAY活动得以进一步渗透下去。

另外，新引进了以新员工与骨干员工为对象的跨组织型新研讨会“WAY Creative Cafe”。在研讨会上，大家围绕组织文化与理想的职场蓝图，讨论了如何才能让WAY以及SPIRIT发挥更大潜力。并在最后根据在讨论过程中引申出的内容以及需注意点等，确定了想在各自岗位开展的工作。本次研讨会在总公司以及海外网点均有举办，正逐渐开展全球化的WAY活动。



「Hitachi High-Tech WAY」奖 表彰仪式



跨组织型新研讨会“WAY Creative Cafe”

为实现企业愿景的长期经营战略 “CS11”

2011年10月，日立高新技术集团迎来了创立10周年，为了实现“以成为高新技术解决方案领域的全球第一企业为目标”本集团的企业愿景，我们制定了指明今后10年前进方向的“长期经营战略(CS11: Corporate Strategy 2011)”。2013年度，制定了进一步加速实现CS11的策略，例如重整事业领域等。

长期经营战略“CS11”的概要

2011年度

迈向2020年的长期经营战略: Corporate Strategy 2011

企业愿景

以成为高新技术解决方案领域的全球第一企业为目标

长期经营战略: CS11

作为业界领先的事业创造型企业，与客户携手走在行业的前端

选定目标领域

选定目标地区

核心能力·发挥
“事业创造力”

注重开发，从客户的角
度追求附加价值

2013年度

实现CS11所需策略

- 将CS11的四大目标领域重整为三大事业领域，优先分配资金和资源
- 顺应市场环境变化，缩小非盈利事业，加速实现CS11

三大事业领域

生物保健

作为最致力领域重点投资

社会基础设施

作为核心能力进行优化

先端产业系统

通过选择与集中，改善效益

TOPICS

被选为“全球利基企业100强”

日立高新技术集团被选定为经济产业省的“全球利基企业100强”*。作为评估对象的“毛细管电泳DNA分析仪”广泛应用于生物学以及医学等生命科学相关研究上。今后也将致力于更深层次的技术革新和对国际市场的开发。

*是从正努力开拓国际市场的企业中，认证并表彰在利基领域中具有高市场份额且实施良好经营的企业。



毛细管电泳DNA分析仪
Copyright © 2014 Life Technologies Corporation.
Used under permission

设立现地子公司，发挥全球化销售能力

分别于2013年4月设立了日立高新技术印度公司，次年1月设立了日立高新技术俄罗斯公司，同年4月设立了日立高新技术墨西哥公司。我们将发挥所具有的全球化销售能力和全球化采购能力，为各国的汽车产业、社会基础设施整改、科学与医疗领域的发展作出贡献，同时扩大事业范围。



日立高新技术印度公司成立典礼
现场

中国苏州市新厂房开始投入生产

2013年12月，日立仪器(苏州)有限公司的新厂房落成，并正式投入运行。为应对国际市场的需求扩大，新工厂提高了医用分析仪、电子显微镜零件组装以及医用分析仪易耗品等的生产能力。今后，将加强以扩大事业领域为目的的海外工厂的功能，为开展全球化出一份力。



新厂房外观



“将不可见变为可见，
将不可测量变为可测量”
通过先进技术为解决社会课题作贡献

～日立高新技术集团的X射线荧光技术，为您提供安全放心的生活～

我们的社会利用地球环境与资源，
制造出为生活带来方便的各种各样的产品。
然而，自然界中存在一些因用法不当而对人体有害的物质，
在产品生产过程中，应合理管理这些有害物质，
才能让我们的生活安全放心，不受到威胁。

(株)日立高新技术科学，作为在日立高新技术集团中专业从事分析测量仪器的制造厂商，
通过“将不可见变为可见，将不可测量变为可测量”的技术革新，
一直为社会作出贡献。

其中X射线荧光技术具有无接触无破坏、
能够实现短时间高精度测量分析等卓越的优点，
(株)日立高新技术科学通过应用这种技术，
在广泛领域中为有害物质管理与品质保证提供了帮助。
为解决地球环境、食品安全、低碳社会的实现等社会问题作出贡献。

污染地球环境的有害物质混入可视化 对应环境影响化学物质规制-RoHS指令

若在丢弃或循环使用产品时处理铅和镉等重金属方式不当,会污染土壤河流,有害人体。对此,专门限制使用这些有害物质的RoHS指令^{※1}与ELV指令^{※2}于2000年初在欧洲正式生效。各国电子电器产品和汽车厂商纷纷针对此标准采取对策。

“RoHS指令的标准值非常严格,当时还没有能满足其灵敏度要求的分析仪,于是期待新仪器在性能上有飞跃性的提高。不仅如此,仪器用于产品零件的出货检验时,每一个的检验时间必须控制在几分钟内。本公司成功开发出了能解决这些技术问题的仪器。”

分析仪EA1000VX搭载了拥有独立技术的硅漂移检测器,尺寸小巧,可放置在办公桌上使用。与以往的仪器相比,不再需要样品前处理及液体氮冷却,省去了繁琐的步骤,可轻松检测重金属并测量其含量。检测过程仅需几分钟,灵活应用在供应链的各个场合。

“虽然本公司生产的仪器基本用于工业生产,但为了让每一位消费者安全、放心,我们在消费者看不到的地方用心做事。随着流通及经济的全球化,我们将继续开发普及廉价产品,惠及全人类。”

※1 欧洲的关于电子电气产品所含有害物质的使用标准。对象为铅、水银、镉、六价铬等6种物质。

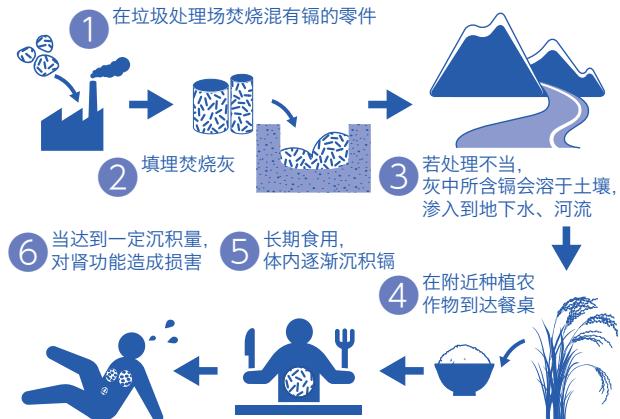
※2 欧洲的关于汽车有害物质使用标准。



EA1000VX。其优点在于使用时无需具备专业知识,操作快捷简单,检测误差极低。

采用硅漂移检测器的X线探测器。不需要冷却的液体氮,降低运作成本。

重金属的危害结构示例 《镉》



日立高新技术科学
营业本部
分析营业部 部长
土田 博



检测微量镉， 为食品安全作贡献

为了实现美味与放心兼得的社会

铅、砷以及镉等重金属是自然界原本存在的物质，我们日常食用的农产品和海产品中均微量存在。米是日本人不可或缺的食物，食用量比其他食物要多，因此米被污染后所造成的健康危害成为人们担心的事情。

“电子零件所含的重金属溶于土壤或河流，对人体产生

日立高新技术科学
营业本部 分析应用技术部
深井 隆行



EA1300VX。可在米的生产、流通、加工现场轻松筛分检验镉的浓度。

的是间接性影响，然而食品却是直接吃进体内的。若每天食用的米饭含有害物质，是非常严重的问题。我们为了实现美味与放心兼得的社会，加快了仪器实用化的脚步。”

EA1300VX 是一款运用 X 射线荧光技术筛分出食品中有害金属的仪器。首先放入糙米或白米，仅需几分钟即可精确测量出是否含有有害金属或其含量。由于其前所未有的简单操作，农业合作社以及食品加工厂商开始逐渐引进使用。

“以往的仪器，需要花费近 1 天的时间用酸融化米进行前处理，而使用 EA1300VX，米粒能直接用于检测。其短时间高精度的检验，为食品检验的高效化作出贡献。目前正在实施改良，以便能检验出砷。”

■国际规定的镉标准值

食品类	标准值(mg/kg)
白米	0.4
小麦	0.2
叶菜	0.2
谷类(不含荞麦)	0.1
豆类	0.1
根菜茎菜	0.1
马铃薯	0.1
海产双壳贝	2.0
头足类	2.0

食品卫生法规定了国内流通米所含镉的浓度的上限值，2011 年标准值由 1.0mg/kg 修改为 0.4mg/kg。

防患于未然， 检测锂离子电池的起火风险 为普及新一代环保车和实现低碳社会作出贡献



运用独立开发的“X线穿透显像技术”，可在10～15分钟内分析约A4纸张大小电极薄板的EA8000问世。

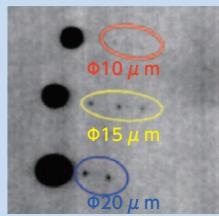
“当开发人员们听闻客户需要一款能发现易造成电池起火事故的异物的仪器，认为若能响应此需求，即可为电动汽车的普及作出贡献，并因此充满了动力。”

委托客户是电动汽车电池厂商。锂离子电池发生的不良问题，主要是源于电极薄板混入了不锈钢等金属异物，根据异物的大小及数量，会分别造成电压降低、寿命缩短、发热起火事故等不良现象。对于搭载大量电池行驶的汽车来说，这些事故是不能发生的。

因此，厂商在电池制造完成后，用1个月的时间在通电状态下进行工作试验后才出货，而此时面临成本偏高和无法预测合格率等问题。想从工艺上找到其平衡点，需要有比以往快100倍的检测设备。

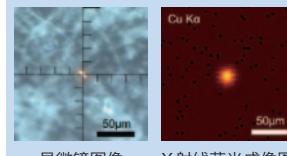
■运用EA8000的成像检测

几分钟即可拍摄250×200mm的X线穿透图



X线穿透图

对检测部分进行试料图观察和成像分析



显微镜图像 X射线荧光成像图

迅速探测引起品质不良和事故的微小金属。
全自动获取超过20 μm的金属异物数量和成分。

“因为确信这种检测设备是必不可少的，于是我们不畏规格要求何等严格，着手挑战开发工作。2011年问世的EA8000应用在电池厂商以及材料厂商的出厂检验上，为锂离子电池的成品率改善和安全性确保作出巨大的贡献。”

日立高新技术科学

小山事业所 分析技术部 课长

田村浩一



成为不断解决社会问题的企业。
思考成为全球第一企业后应有的姿态

宫崎执行役専务和小河先生围绕日立高新技术集团的全球化经营与CSR, 互相交流了意见。



Craig Consulting

董事长

小河先生

PROFILE

小河先生

日立高新技术

执行役専务

宫崎正启

研究能提高企业价值的CSR。帮助创造“为社会带来喜悦”的有
价值的事业。

日立高新技术集团达成“全球第一企业”的目标后面对的是什么？

宫崎：2001年, 本公司合并为“日立高新技术集团”后, 一直不断加强经营基础。秉承着“以成为高新技术解决方案



领域的全球第一企业为目标”的企业愿景, 于2011年, 制定了长期经营战略CS11*, 以指引实现公司愿景的道路。达成企业愿景是我们的使命, 但还要为“达成这个目标后要面对什么”这个问题给出答案。我相信, 这个答案便是“通过

高新技术解决方案不断解决社会问题, 为社会作出贡献”。正因有这种目标蓝图, 经营与CSR的融合才更加不可或缺。

小河：不断解决社会问题, 这就是全球第一企业的使命, 我也赞同这一点。我相信随着日立高新技术集团的核心事业日益成长发展, 所解决的社会问题会逐渐增多。

宫崎：社会问题种类繁多, 因此要发挥本公司的强项领域才能真正起作用。把我们的强项与社会问题相关联是关键点, 我认为这也是本公司的materiality(重要性原则)。希望能把我们引以为荣的技术与人才活用到这些领域中。

企业致力于“攻守之CSR”的好处是什么？

小河：CSR包括攻与守两方面。“守之CSR”是指从社会公信的角度所不能欠缺的必要条件, 例如合规管理、尊重人权、关注环境等。“攻之CSR”则是指企业不断提供新方法以解决社会问题的活动, 此类活动是企业主动策划且可提高企业价值。

企业实施CSR的好处有几点, 其一是提高品牌影响力; 其二是创造新市场; 其三是提高员工前进的动力。

通过与利益相关者合作, 为理科教育支援作出贡献

宫崎：目前, 日立高新技术美国公司长期把台式电子显微镜带进教育现场, 应用于教育支援活动, 以验证我们的擅长领域是否能为社会作出贡献。2010年, 奥巴马总统呼吁各企业采取行动帮助数理系教育的发展, 解决当今美国小孩“脱离理科”这种问题。日立集团参与了本次策划, 在其中一个环节上, 使用台式显微镜举办活动支援教育人员, 并将活动范围由高等教育机构不断扩大至地区中等教育机构、社区学院、大学、博物馆、科学活动等。这次活动得到了身为本公司客户的各大大学、R&D中心以及代理商的赞同。随着活动范围的不断扩大, 逐渐得到了美国著

* Corporate Strategy2011

名公司的共鸣，更是出现了希望购买显微镜一同参与此计划的企业。至今为止，在全美范围已累计实施800天，总计20,000人次参与了本计划。并在此基础上，开设以教师为对象的专用Web网站，提供了一个可运用台式显微镜开发教育工具、以及教师之间互相交换信息的平台。

小河：本次活动有不少精彩之处，其中一点就是以地区社会为对象。运用本公司资源提高当地社区的教育水平，援助教育人员这一点也具有较高的意义。还有带动其他企业这一点也非常不错。

宫崎：这是一项循序渐进的活动，若坚持10年、20年，肯定会有个良好的效果。良好的声誉会渗透到小孩和他们父母心中，为品牌力带来正面影响。况且，来自小孩和老师的感谢书信，更是能够让员工引以为荣，从而提高工作的积极性，可用金钱以外的动力促使员工行动。

期待消去“全球化”一词的那一天

小河：接下来是“守”的部分。日立高新技术集团的“守之CSR”基本上已具备相当高的水平。其一，制定了行动规范在整个集团开展全球化工作。其次，制定了采购标准，举办以供应商为对象的说明会，共享CSR意识。

宫崎：若身处海外，就不会说全球化、多样化这些词。当实现全球一体化和统一化时，可以灵活运用各地区的优点强项。至今为止，都是由日本总公司主导和支援，但其实只需充分利用各地区优秀的资源即可办到。若能做到这一点，从公司内部消去“全球化”一词的那一天或将临近。目

前需要努力使员工接触外界的价值观，更多地为他们创造体验的机会。

小河：首先，如您所说，改变员工意识是主要的。

日立高新技术集团高层表示，要实现被所有利益相关者所信赖的经营方式。我认为这是一个非常不错的挑战。事业部门在制定中期计划时，究竟采纳了多少利益相关者的想法呢？尤其是在海外，NPO和NGO的影响力较大；在社会基础设施事业上，与国家以及行政组织之间的关系也非常重要。我相信在此过程中事业部门与CSR部门能够合理进行议论，就能向实现全球化迈出一步。

宫崎：对企业而言，赚取利润是理所当然的事情，若与此同时站在提高企业价值的角度思考应当实施的行动，我相信定会带来改变。这就需要以聚沙成塔的方式，由每一位员工完成一个个成功案例来实现。我觉得提供这种环境和支援，是经营层的工作之一。

小河：以长远的目光洞察社会，进一步加深CSR这一概念，高瞻远瞩看待2030年、2050年，描绘较远未来的社会蓝图。这将是“成为全球第一企业后该做什么？”这一疑问的答案。

宫崎：您向我们提出了一个重大的课题--如何运用集团的强项在今后20年、40年内创造新事业。今天非常感谢提出各种宝贵的意见。



1 在企业活动中认识到的社会责任

2013年度主要计划

- 在CSR活动计划中导入KPI
- 定期召开内部控制统括委员会与合理运用

强化CSR推进体制

以强化集团整体的推进体制为目标，设立了“日立高新技术集团CSR联络会”。

此联络会以日立高新技术集团国内外公司的CSR负责人为成员，其目的是共享日立集团以及日立高新技术集团的方针和活动情况。今后，将有效运用此联络会，进一步提高日立高新技术集团的凝聚力，努力推进CSR活动。

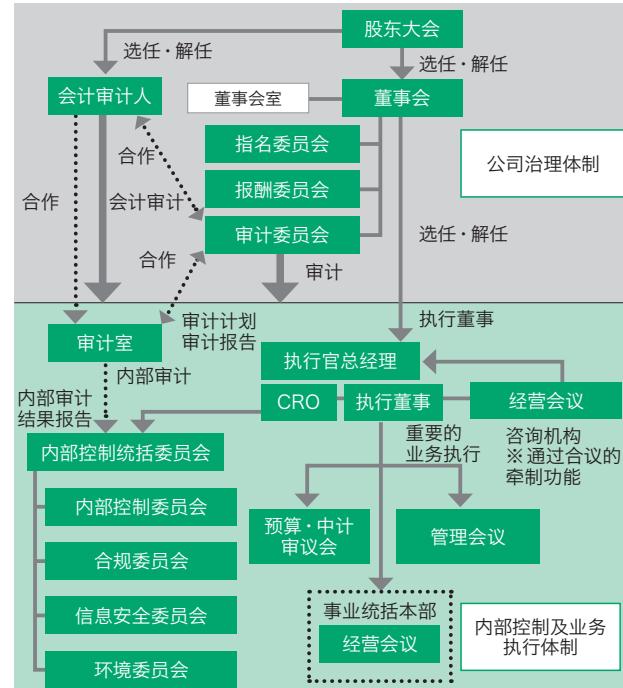
另外，2013年度起，以数据体现日立高新技术集团CSR活动的整体达成情况，开始实现推进状况的“可视化”。通过此工作，可掌握本集团缺乏推进力度的领域，进一步明确今后活动的方向。在2013年度制定计划时，还着手为每个CSR活动均设了KPI，以达到掌握各个活动进程和制定下一个年度的改善方案的效果。今后，将继续探讨如何使推进状况“可视化”和KPI评估更为有效。

设置内部控制统括委员会

为了加强内部控制，设置了以Chief Risk Management Officer内部控制执行董事为委员长的内部控制统括委员会，召开了2届(每期1届)例会。通过其旗下的委员会的活动及内部审计结果，确定内部控制的方针及重点项目，对本集团整体的合规及风险进行全面管理。此外，为了对违规行为防患于未然，还运用了重点管理部门制

度。2014年度以后，内部控制统括委员会还将继续开展活动。

公司治理体制图与内部控制及业务执行体制图



2014年度主要计划

- 持续实施KPI评估
- 加强CSR活动的PDCA循环

2 通过事业活动达到对社会的贡献

2013年度主要计划

- 基于日立集团QF*活动强化提高质量活动
- 为了提高“顾客满意”意识实施企业内部启蒙活动

*QF: Quality First (质量第一)

为提高顾客的满意度，实施持续改进

本集团不仅在生产与服务部门，营业部门和管理部门也均通过了ISO9001(质量管理体系: QMS)认证，努力“提高顾客的满意度”。我们不断改善日常业务结构，定期实施顾客满意度调查，重新审视是否可以为顾客提供他们需求的价值。为了深入理解作为QMS根本的“顾客满意”，进一步提高对站在顾客角度考虑问题的重要性的认识，公司内部还举办“顾客满意(CS)讲座”。



顾客满意(CS)讲座现场

继续推进质量活动

为了“评估防止事故再次发生措施及跟踪持续性实施情况”，横向开展了质量提高措施，努力通过“质量、可靠性教育”强化“产品制造能力”。各质保部门根据“质保标准”，按月对产品的运行情况及有无问题进行汇报。关于重大质量问题，制定防止再次发生的措施，在本公司制造基地及制造类集团成员公司整体进行共享。

2013年度，把此活动带到了在中国的制造工厂并持续推进。并且针对产品技术部门开设“法规应对策”以及“产品安全”等技术教育讲座，共700人次参与了在2013年

度举办的4次演讲与讲习会。



产品安全讲习会现场

TOPICS

获得由英特尔颁发的“供应商持续质量改进 (SCQI) 奖”

2014年4月，日立高新技术集团获得由英特尔颁发的“供应商持续质量改进(SCQI)奖”。本次获奖，源于我们以卓越的成绩达成了英特尔的目标，以及在质量、成本、供应体制、技术能力、客户服务、劳务与道德体系、环境持续性等所有重点项目中，被评价为履行了引领业界的重要职责。



颁奖仪式现场

2014年度主要计划

- 基于日立集团QF活动强化提高质量活动
- 场外材料仕损费率达成0.2%以下
- 持续举办为提高“顾客满意”意识的公司内部研讨会

3 信息公开与交流

2013年度主要计划

- 加强有关战略领域的信息传递与加强海外PR
- 在企业内部对CSR意识的启蒙

与企业内外利益相关者的活跃沟通

本集团以成为赢得所有利益相关者信赖的企业为目标，开展了公正且透明度高的信息公开，同时，通过各种活动，努力开展着交流。

在IR活动方面，在总部内实施年度及半年的决算发布说明会，有众多的分析师和投资者出席。在2014年3月期第1季度和第3季度，还召开了沟通电话会议。

2014年3月，在2013年1月成为本公司集团公司的（株）日立高新技术科学举办了“科学解决方案东京研究室”（东京都中央区）的IR参观会。对原子吸收分光光度计、分光光度计、液相色谱仪、X射线荧光元素分析仪等设备进行介绍，加深了参与人士对此事业的理解。

同时，灵活运用企业内部网与集团内部报共享经营信息，培养员工的凝聚力。在Web网站上，社长与经营干部每月发布“高层消息”，新设“WAY”栏目，向集团员工传达经营方针及“Hitachi High-Tech WAY”活动的思想。另外，考虑到中国作为公司的致力地区，在此区域实施的商业活动将增多，因此企业管理工具的支持语言由日英双语，增加至日英中。还从2014年1月起，针对中国地区的当地员工，在企业内



（株）日立高新技术科学的“科学解决方案东京研究室”IR参观会

部网用中文传达重要经营信息及方针。

完善沟通工具

为了提高与利益相关者的沟通，还努力完善了各种沟通工具。CSR报告书分为摘要版小册与详细版Web网站两种发行。同时，在集团内部报连载CSR相关策划，努力启发员工意识。

公司内部杂志作为企业内部沟通工具非常重要。（株）日立高新技术维护的公司内部报“IN FIELD”的纸张版与Web版，以及公司内部研讨会教材“Hitachi High-Tech WAY@（株）日立高新技术维护实例集”这3大策划，获得了“第12届 全国公司内部杂志策划大赛”最高奖项--策划金奖。本次为第5次参赛，策划金奖三冠王是本集团前所未有的成绩。



（株）日立高新技术维护的内部报刊“IN FIELD”纸张版

2014年度主要计划

- 为了向本集团中国地区网点传达经营信息与方针，扩充内部报的内容
- 举办执行役CSR研讨会

4 遵守企业伦理，尊重人权

2013年度主要计划

- 强化海外集团公司的风险管理体制
- 持续实施人权研修，渗透人权意识

加强集团合规管理体制

2013年10月，本集团为加强和推进集团合规管理体制，对其重新进行了整顿。负责合规管理及风险管理的执行役在就任集团合规管理统括负责人之际，为推进并实现本集团的合规管理措施与相关活动，分别在事业总括本部、分公司、集团公司(以下简称“管理组织”)设合规管理Manager作为相关负责人，设事务局长作为其助理。于9月，举办了合规管理 Magager会议，国内外出席人士约50名。在会议上，各个管理组织报告了关于合规管理的工作情况，并探讨相关问题。今后，各个管理组织将不断加强自主管理体制。

实施合规教育、启蒙活动

本集团将每年10月定为企业伦理月，通过高层人士的率先垂范，进一步完善企业伦理，贯彻合规管理。2013年度以办公地为单位，利用实例进行了讨论，对风险进行了重审。同时，以全员为对象实施了合规问卷调查，以掌握合规管理意识的渗透程度、对策认知程度以及职场风险等，共10,108名回答了本次调查。还持续实施按职级的合规管理教育以及按部门的个别研修，其目的是增加实例完善教材，彻底提高听讲人员的认识。

培育尊重人权的文化和意识

为了创造尊重每位员工的人格和个性的职场环境，实现无歧视的社会，在“行为规范”中提出了采取措施尊重人权、消除歧视。每年实施人权启发培训等，通过培训机会采取了人权启发和防止骚扰的措施。2013年度，有280人参加了人权相关培训。

制定人权方针

本集团按照联合国“有关商业和人权的指导原则”以及ISO26000等国际标准，自2013年起一直围绕人权方针进行重复探讨，目的是让所有员工彻底认识到，在工作中要顾及包含供应链在内的所有利益相关者的人权，不应侵犯其人权。随后于2014年4月，制定了“日立高新技术集团人权方针”，同时面向所有员工，实施主题为“商业和人权”的教育。

VOICE

2014年度的研修以理解人权方针的内容为基础。希望大家在日常业务中，能基于这种理解，去思考“如何着手人权方面的工作？”。



日立高新技术集团 人事
总务本部 人才开发中心
部长代理

佐佐木由纪子

2014年度主要计划

- 以按职级的研修为中心，有计划地实施人权研修(每年6次)

5 推进环保活动

2013年度主要计划

- 通过登记、扩大销售环保型产品抑制CO₂排放
- 依照环境投资计划实施节能措施
- 推进采购零部件的简化包装与有偿出售

注册并扩大环保产品的销售，控制CO₂排放

本集团为了尽可能减少产品对环境产生的负荷，引进了环保设计评估。该评估方法把满足一定评估标准的产品注册为环保产品，其评估标准包括产品小型化、降低能源、有害化学物质应对措施等。2013年度的活动结果具体如下表所示。



2013年度注册产品 日立自动分析仪
LABOSPECT006

2013年度活动结果

环境行动计划项目	目标	实绩
环保产品注册率(%)	80	80
环保产品销售额比例 ^{※1} (%)	75	84
产品的CO ₂ 排放控制贡献量 ^{※2} (トン)	20万	20万

※1 在产品销售额中环保产品所占比例。

※2 在使用产品过程中伴随产生的CO₂排放受到控制的累计推测量。
(2005年销售的标准产品与2006年后销售的开发产品的对比评估量)

根据环境投资计划，实践节能对策

一直以来，本集团以事业战略的形式，在设备投资计划中单独划分出环保设备投资，探讨投资金额和环境效果，不断推进节能对策。2013年度，为提高和地球温室效应防止活动之间的相关性，除环保设备投资之外的投资计划案也被整改成为更能系统体现环境效果的结构，具体计划

为引进节能设备。比如更新LED灯和空调设备等。

推进采购零件的简易包装化及有偿出售

本集团按照日立高新技术集团环境行动计划，控制在事业活动过程产生的废料量，推进废料的循环利用(回收利用)。

值得一提的是，在那珂地区，已经把国内外生产网点之间运输所使用的包装材料(瓦楞纸板)改为可循环利用的折叠式“可回收箱”，从而降低了废料产生量。



以往的瓦楞纸板包装



可回收箱包装

2013年度活动结果

环境行动计划项目	目标	实绩
废料产生量原单位改善率 ^{※3} (%)	16	29

※3 以2005年度为标准的原单位(销售额相对应的废料产生量)改善率

2014年度主要计划

- 完善生产网点的环保设计(ErP指令^{※4})标准
- 除环保设备的投资之外，在投资计划中包含有环保效果的设备投资方案，并实践相应的节能对策
- 根据法律管理体系，加强环境风险管理

※4 把环保设计(绿色设计)定为义务的欧洲指令

6 推进社会贡献活动

2013年度主要计划

- 推进集团融为一体的杜会贡献活动
- 推进员工参与型的杜会贡献活动

加强推进体制

2013年度,为了达到集团一体化以及实现员工参与的杜会贡献活动,重新审视了杜会贡献活动方针、重点领域和活动主题等实施计划。今后,将基于新活动方针,在“创造人才”、“环境”、“地区贡献”的重点领域上,注重与各利益相关者的沟通合作,全集团团结一致不断推进活动。

理科教育支援

持续实施应用本公司台式显微镜的教育支援。2014年2月,在科技馆(东京都千代田区)举办了日立科学研讨会“让我们使用电子显微镜观察吧”。本次研讨会,以使用电子显微镜观察亲自捕捉回来的昆虫为主题,科技馆“科学朋友会”的小学生会员满怀兴趣地观察昆虫,沉醉在微观世界里。3月,在“全日本学生儿童发明功夫展”上首次展示台式显微镜,让到场观众使用电子显微镜进行观察,体验其乐趣。



全日本学生儿童发明功夫展

推进环保活动

日立高新技术(上海)国际贸易有限公司实施志愿者活动“日立环保课堂”,目的是提高小学生的环保意识以及培养他们的责任感。在北京市以小学3年级学生为对象,进

行了围绕环境问题的说明,表演了环保短剧,还有以环保为主题的智力竞赛。另外,在上海举办了一场使用手工显微镜,观察植物标本并思考植物与森林的重要性的课程。



日立环保课堂

社区参与

日立高新技术美国公司以员工组成的CAC(社区活动委员会Community Action Committee)为中心,实施捐献活动以及志愿者活动,促进员工与其家庭所在社区的发展。以11月和12月为中心实施了“日立志愿者日”,参加了向无法正常享用三餐的人们配食的志愿者活动以及向家境困难的家庭赠送礼物的“礼品赠送活动”。



礼品赠送活动

2014年度主要计划

- 推进在总公司所在地(东京都港区)的活动
- 促进与当地社区之间的沟通

7 创造良好的工作环境

2013年度主要计划

- 强化全球化人才基础
- 保持残障者法定雇用率
- 通过推进本质安全化^{※1}防止工伤

※1 本质安全化：消除或减少造成危害的因素本身。

完善全球化人才的培养措施

提高每位员的人才价值直接关系到本公司整体可持续价值的创造，我们基于这一考虑，作为主要培养方针提出了“推进全球化”、“强化个人的能力”。

致力于尽早培养出一批能够以全球化的视角应对商业活动的人才，以“加入本公司7年内的员工，50%以上具有海外经验”为目标，实施年轻员工的海外派遣。同时，积极着手于海外网点的优秀当地员工的培养，例如举办各个国家地区的员工汇集一堂的“各职级全球管理研修”活动。

扩大对残障者的雇用

在充分发挥员工的个性的同时，培育相互尊重的文化并建立机制。

满足法定雇佣数是本集团需完成的最低限度的社会责任，在这一认识下，通过了把(株)日立高新技术支持作为特例子公司的“关联公司集团认证”。努力扩大智障人士和精神残障人士的职业范围，实现了超出法定雇用率的雇佣数^{※2}。另于2013年4月，在茨城县日立那珂市成立(株)日立高新技术支持的新事务所，并着手扩大茨城地区智障人士的职业范围。

※2 截至2014年3月末的雇用率为2.07%

本质安全化

安全卫生委员会积极采取行动，完善员工对活动方针的认知以及协议，并由安全卫生指导员进行安全监督检查，由管理监督人员巡查现场直接进行指导。同时，在各岗位实施KY(事故预测)活动以及风险评估，努力把发现的危险因素逐一去除，降低灾害风险。通过提高每一位员工的安全意识和对灾害的感受性，力求达到日常业务的真正的安全化。



安全监督检查现场

推进针对心理健康的综合性工作

近年心理健康问题有不断增加的趋势，为此配备了心理健康专业医生，在本集团整体开展跨部门的对策。此外，为了加深每位员工对心理健康知识的了解和认识，2012年度还引进了日立集团的“心理健康E-Learning”，定期举办专业医生讲习会等。还在加强疾病自我防卫上下了功夫。

2014年度主要计划

- 持续加强全球化人才基础
- 坚决保持残疾人士法定雇用率
- 在国内外集团公司开展日立集团安全卫生方针(每年1次)
- 掌握国内外公司的安全卫生数据(每年2次)

8 与事业合作伙伴建立共同的社会责任意识

2013年度主要计划

- “日立高新技术采购交易行动方针”的全球展开
- 设定供应商评估的通用标准

供应商评估通用标准的全球化应对

本集团努力构建和供应商的良好伙伴关系，维护和提高相互的理解和信赖。根据日立集团统一的采购方针，无论日本国内还是海外，除了考察采购品的质量、交货期、价格、技术开发能力、是否取得环境认证以外，还要充分评估是否履行了社会责任，以正确的程序筛选供应商。

2012年度，基于上一年修订的“日立高新技术采购交易行动方针”，制定了供应商评估通用标准，并于2013年度正式公开。目前，为应对全球化，2013年度开始制定该行动方针的中英版本，计划于2014年度正式公开。

在各制造基地举办供应商说明会

向供应商发布信息及通过相互沟通共享CSR意识不可缺少，因此，我们针对供应商定期举办说明会。2012年度10月在本公司的生产制造基地对日立集团整体的“推

摘自“日立高新技术采购交易行动方针”

在选择采购交易对象时，除了考察材料的质量、可靠性、交货期、价格及交易对象的经营稳定性、技术开发能力等外，还要充分评估是否公正、透明地公开了信息、遵守法律及社会规范、尊重人权、消除在用工和职业劳动中的歧视、废除童工及强制性，是否开展了环境保护活动、社会贡献活动、创造良好的工作环境、与事业合作伙伴之间建立共同的社会责任意识等履行社会责任活动，并依靠正确的程序进行筛选。

进绿色采购活动”、“供应链CSR推进活动”的工作进行了说明。在该说明的基础上，2013年度将以日立制作所发行的“供应链CSR推进指导手册”作为供应商评估通用标准进行探讨。今后将以此为标准，加深与供应商的验证与相互理解，不断推进CSR采购活动。



供应商说明会(那珂地区)

推进环境CSR型采购

关于本集团采购的产品、零件和材料等，我们实施优先采购环保产品的“绿色采购”。针对严格的RoHS指令等各种法律法规，通过对产品有毒化学物质进行管理和利用日立集团的绿色采购系统“A Gree ‘Net’”，应对有关化学物质规制的扩大。此外，推进日立集团的“环境CSR型产品制造”活动，在那珂地区，为了使各供应商积极开展环境保护活动，积极地向各供应商做工作及提供支持。通过这些努力，2013年，在共900家供应商(那珂地区)中，有80%取得了绿色供应商*认证、登记。

*取得环境管理体系的认证、登记的供应商。

2014年度主要计划

- 完成并公开“日立高新技术采购交易行动方针”（英语版本·中文版本）
- 基于供应商评估标准，实施抽查评估



株式会社 Integre X 代表董事社長

秋山 Wone

PROFILE

毕业于庆应义塾大学经济学院。在美资证券公司担任过外国债券交易员，之后就职于独立类证券公司等，于2001年成立从事社会责任投资与推进企业社会责任的株式会社 Integre X。

赞赏之处

“日立高新技术集团的CSR活动是指，全体董事和员工秉承本集团的基本理念，在企业活动中不断地加以实践”，这一概念非常明确。同时为了实践基本理念、实现公司愿景，将需共享的价值观与战略总结为“Hitachi High-Tech WAY”，通过在国内外开展WAY表彰和跨组织型研讨会“WAY Creative Cafe”等活动，把理念渗透进整个集团。这些实践工作均可得到高度评价。

说到具体活动，重视经营与CSR的融合，以“生物保健”、“社会基础设施”、“先端产业系统”三大事业领域为中心，通过事业去解决社会问题。“专题1”介绍的荧光X线技术应用，正是一个运用强项事业，为解决与地球环境和食品安全相关的社会问题作贡献的好例子。

另外，在作为事业基础的组织、人才创造以及利益相关者关系上，注重沟通合作，并按照“CSR活动方针”持续举办了活动。去年，设立了以加强集团推进体制为目标的“CSR联络会”，并为CSR活动导入了KPI，努力提高活动的效果。同时，在印度、俄罗斯、墨西哥成立子公司，增强了在中国的生产能力，以促进事业的全球化开展。还倾力开展采购交易行动准则的全球化、制定集团人权方针、企业管理工具汉化等，着眼于全球化的工作。

期待今后改进之处

世界各国及各地区正在急剧地发生变化，希望贵集团“无论在世界何处，作为一个企业市民，并作为该地区的的一员得到信任”，因而积极推进现地化工作，同时还需要进一步加强全球统一管理。

因此，向世界各地的员工渗透和共享理念及WAY的基础上，用比以往更具体的方法(解决方案)去确立全球风险管理变得十分必要。

基于WAY，实践“基本与正道”，获得来自社会的“共鸣与信任”，并“通过事业活动提供社会课题的解决方案”。我们期待贵集团全球每一名员工的自主创新。

收到第三方意见后

我认为遍布全球的董事与员工，基于基本理念实践CSR活动，为社会作出贡献至关重要。我们会通过WAY活动的全球化开展，推进CSR活动的方针与方向性在全球范围内的共享，不断将CSR的意识渗透进所有员工中。通过这些努力，将不断实现包含风险管理在内的CSR经营的持续改进。



执行役専務
CSR掌管董事
御手洗尚树



公司名称 ····· 日本株式公司日立高新技术
 总公司所在地 ··· 邮编: 105-8717
 东京都港区西新桥一丁目24番14号
 销售额 ····· 6,391亿日元
 总资本 ····· 4,949亿日元

従员工人数 ····· 合并 10,504 人 单独 3,809 人
 集团公司数量 ··· 日本国内 11 家, 海外 22 家

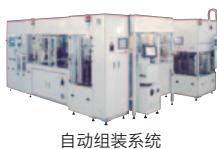
※本数值为2014年3月31日时点的数据。但集团公司数量为截至2014年5月1日。

经济报告 [2014年 3月 (合并)]

■ 各事业领域的销售额

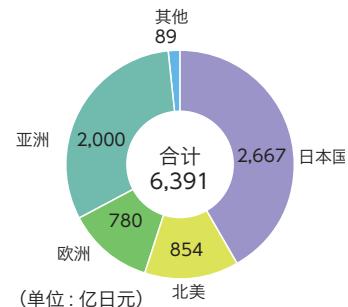


产业・IT系统部门
 锂离子电池等自动组装系统、硬盘驱动、发电、
 变电设备、设计・制造解决方案、电视会议系统、
 通讯用设备、测量控制仪器以及相关系统

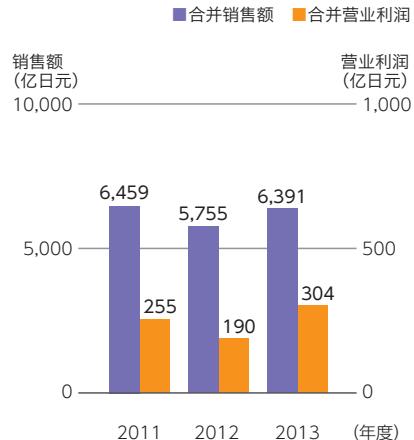


※合计中包括了部门间内部交易的抵消部分等。

■ 各个地区的销售额



■ 销售额的变化及营业利润的变化



封面照片

封面照片是在本公司赞助、President公司主办的“2014环境照片大赛”中获得日立高新技术奖的作品《对决》，摄影师是斋藤康树。

为实现可持续社会作出贡献，“为背负着未来的孩子们留下丰富的自然资源”一带着这份心愿将此作品登载于封面。

发行方/提供咨询方

◎日本株式会社日立高新技术

CSR总部

邮编105-8717 日本东京都港区西新桥一丁目24番14号
TEL: +81-3-3504-7111 (总机) FAX: +81-3-3504-5943
e-mail: csr-promotion@nst.hitachi-hitec.com